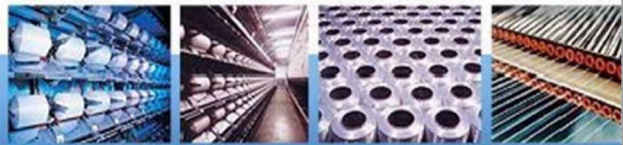




聚隆纖維股份有限公司
Acelon Chemicals & Fiber Corporation

ISO-9001 Oeko-Tex



Acelon Chemicals & Fiber Corp.

2023 永續報告書



目 錄

1、關於本報告書	
1.1 報告書資訊	2
1.2 關於本公司	3-4
2、經營理念與永續策略	
2.1 董事長的話	5
2.2 推動永續發展機制	6-7
2.3 董事會及功能性委員會職責	8-13
3、重大主題鑑別	
3.1 利害關係人之鑑別與議合	14-15
3.2 決定重大主題流程	15-16
3.3 重大主題列表	16-17
3.4 重大主題管理方針	18
4、經濟及治理面管理	
4.1 經濟績效	18-19
4.2 取自政府之財務補助	19
4.3 誠信經營原則	19-20
4.4 風險管理	20-21
4.5 資通安全管理方針	21-23
4.6 公協會的會員資格	23
4.7 產品管理	23-31
4.8 供應鏈管理	32-33

5、友善環境政策	
5.1 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 (TCFD 揭露框架)	34-37
5.2 溫室氣體排放管理	37-38
5.3 能源管理	38-45
5.4 水資源管理	45-46
5.5 廢棄物管理	46
5.6 減少影印紙張用量	47
5.7 循環經濟-銷售客戶與供應商包裝材料回收	47-48
6、社會貢獻	
6.1 友善職場:聚隆的員工	49-58
6.2 職業安全衛生	59-62
6.3 社會參與	62-65
附 錄	
附錄 1：GRS(全球回收標準)證書	66
附錄 2：GRI 準則索引表	67-70
附錄 3：SASB 化學行業指標	71-72

1、關於本報告書

1.1 報告書資訊

報告書概況

本報告書主要架構內容以全球永續性報告協會(Global Report Initiative簡稱GRI)發布的「永續性報導準則」(GRI Standards) 公布的通用準則 2021版撰寫，分別說明本公司對環境保護 (Environmental)、社會責任 (Social) 和公司治理 (Governance) 的正面與負面衝擊及因應政策。

報告書管理方式

公司各部門與內、外部利害關係人溝通議合後，確認重大議題，展開永續報告書編撰與資料彙整，完成後經永續發展工作推動小組主管審核，並向永續發展委員會與董事會報告，確認後定稿發布。預計每年發行一本，讓各利害關係人瞭解。

上次發行日期：2023 年 7月

本次發行日期：2024 年 8月

報告範疇與邊界

本報告書內容所載資訊以聚隆纖維股份有限公司為主 (不含子公司)。

資料期間：2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日。

報告中財務數據來源經會計師查核後公開發佈，除特別備註說明之外，皆以新台幣表示。

報告書參考指南

本報告書採用GRI Standards核心選項作為主要參考架構，以及 AA1000 當責性原則 (Account Ability Principle Standard) 的重大性、包容性、回應性及衝擊性四大原則進行撰寫，揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施。並納入TCFD 架構與SASB 準則－化學工業產業指標揭露框架供參考。

聯絡方式

對本報告書內容有任何疑問或建議，歡迎與本公司聯繫並提供 您寶貴的意見，聯絡資訊如下：

聯絡人：總經理室 蕭小姐

地址：彰化市彰鹿路105-4號

電話：886-4-7638869 分機5201

傳真：886-4-7512306

E-mail：mulan@acelon.com.tw

Website：https://www.acelon.com.tw

1.2 關於本公司

1.2.1 公司簡介

1.沿革與背景

◎本公司 1988 年 7 月成立，同年 11 月購買埔鹽廠現址設廠，1992 年 12 月芳苑廠建廠完成開始生產，2009 年 12 月併購斗六廠。

◎本公司 1998 年股票上市，股票代號 1466。

2.營業項目與產品結構

◎主要產品尼龍原絲、聚酯原絲、尼龍加工絲、聚酯加工絲、極超細複合纖維絲、回收環保紗(GRS)、原液染色纖維(色紗)。

◎本公司為紡織中、上游廠商，化纖生產種類齊全，可少量多樣化生產，同時可配合客製化需求，生產機動性強，且公司自產第一段原絲，供第二段加工絲加工使用，成本具競爭力。

◎2011 年 6 月，投資子公司聚泰環保材料科技(股)公司，發展自行研發之「纖維素纖維」，主要經營 Lyocell 纖維素纖維長纖絲、PP 不織布及防疫口罩。

◎2013 年 12 月，成立子公司聚聚茂生技(股)公司，發展自行設計開發極超細纖維功能性產品。

◎2016 年起，本公司持續推動循環經濟產品，利用回收寶特瓶、回收製程廢料等當原料，生產尼龍加工絲、聚酯加工絲，為環境保護貢獻心力，並獲得 GRS (Global Recycled Standard) 認證。

1.2.2 公司基本資料

項目		內部
公司名稱		聚隆纖維股份有限公司
成立日期		1988 年 7 月
上市日期		1998 年 4 月
股票代號		1466
產業類別		紡織業
營業據點	公司地址	彰化縣埔鹽鄉永樂村番金路 94 號
	埔鹽廠地址	同上
	芳苑廠地址	彰化縣芳苑鄉後寮村工區路 45 號
	斗六廠地址	雲林縣斗六市斗工十路 150 號
	彰化辦事處	彰化縣彰化市彰鹿路 105-4 號
董事長		周文東
實收資本額		新台幣 1,111,573,200 元
員工人數		316 人

1.2.3 組織規模/銷售量

單位:公噸

年度		110 年度		111 年度		112 年度	
		銷售量	佔產業%	銷售量	佔產業%	銷售量	佔產業%
尼龍絲	產業	143,219	100.00	152,738	100.00	120,891	100.00
	聚隆	12,053	8.42	9,572	6.27	7,872	6.51
聚酯絲	產業	704,528	100.00	588,100	100.00	442,042	100.00
	聚隆	284	0.04	168	0.03	104	0.02
加工絲	產業	535,520	100.00	461,801	100.00	354,459	100.00
	聚隆	19,142	3.57	14,510	3.14	14,055	3.97

資料來源:台灣區人造纖維製造工業同業公會、本公司年報。

1.2.4 聚隆 ESG 亮眼績效

年/月	亮眼績效
2015.01	通過 BSI 台灣分公司查證取得五大類產品合理保證等級的「產品碳足跡查證聲明書」。
2015.12	本公司與企業工會簽立首份團體協約。
2016.02	本公司通過 GRS 全球環保回收紡織品系統認證。
2021.12	本公司以「具回收纖維素的天然纖維素纖維」榮獲第 18 屆國家新創獎。
2022.08	本公司民國 110 年度永續報告書獲得 BSI(英國標準協會)查證通過。
2022.12	本公司通過 SGS ISO 14067 產品碳足跡查證。
2023.04	本公司通過 SGS ISO 14001 環境管理系統認證。
2023.04	本公司通過 SGS ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。
2023.04	本公司以「貿易商、供應商、製造商一體化減碳策略示範計畫」，獲得經濟部科技研究發展專案產業升級創新平台輔導計畫(主題式研發計畫)產業低碳轉型推動計畫-紡織產業補助。
2023.12	本公司以「具回收纖維素的天然纖維素纖維」通過 2023 年度國家新創精進獎。
2023.12	本公司「具回收纖維素之天然纖維素纖維」，獲得經濟部智慧財產局專利。
2023.12	本公司以「智能調溫纖維」榮獲第 20 屆國家新創獎。

2、經營理念與永續策略

2.1 董事長的話

2023 年在全球各國政府的認知與協定下，無論是政府、品牌與企業，都以實際行動因應氣候變遷，落實「巴黎協定」，相關政策例如：設定碳中和進程規劃、實施碳邊境稅、能源轉型、推動碳足跡認證、推動循環經濟...等等，不僅是國際趨勢，更攸關企業競爭力與未來商機，企業必須加速轉型，在危機中爭取轉機。

配合政府大力推動 ESG(環境永續、社會責任、公司治理)永續發展政策，本公司把 ESG 的相關專業知識納入研究，並研擬各項措施與執行目標。訂定短、中、長期努力目標，追求穩健的經營績效，並設立高標準的治理制度。

本公司在追求經營績效，創造股東與職工最大價值的目標下，也要重新思考新的方向：

1. 在發展商業的同時，如何維護生態環境，並與社區共存共榮。
2. 企業存在的目的，除了為股東創造最大價值，也要有新的思維去衡量經濟效益，不僅為股東，也要擴及利害關係人的最大價值。
3. 努力追求所營產品，研發探索新材料、新流程、新的供應鏈，要符合綠色環保的循環經濟理念。

因此，未來本公司主力產品將會以循環經濟為主軸去延伸發展，如尼龍回收、聚酯回收、木漿回收，或各種素材的原液染色，再結合各種機能性纖維，同時考量節能減碳，以物理性處理為優先。

優秀人才是公司發展的基礎，本公司在人才培訓制度上架構一個良善的制度，從選育用留，職能盤點著手，再從職能缺口加強訓練，一方面提升員工職能，以勝任各職級能力；一方面做好職務的傳承計劃，做為永續經營的基礎。期許公司能與各方利害關係人共同合作，塑造全新的企業文化，共同創新、求變，創造企業價值。

2023 年隨著各國陸續與病毒 (COVID-19) 共存，甚至解封，本來對經濟的復甦創造了谷底翻升的絕佳機會，卻又發生了俄烏戰爭，帶來了原物料、油價、食物的上漲，帶動了通膨，同時在美聯儲強力升息打擊通膨效應之下，消費急速萎縮，從品牌供應鏈、虛實市場全都在消化庫存，以致 2023 年訂單萎縮，企業開動率下降，面臨虧損局面。

展望 2024 年，延續著 2023 年的去化庫存、通膨、升息、原物料居高不下的處境下，企業無不殫精竭慮，圖謀安渡低開動率、產品低毛利的處境。我司在淨零轉型、節能減碳、綠能開發、儲能投資以及數位 AI 人工智慧投入轉型的努力，著手進行碳足跡盤查，導入 ISO 50001 2018 之能源管理系統，設定綠能目標節能的改善，並導入 ISO 45001 2018 職業安全衛生管理系統，ISO14001 2015 環境管理系統，注重員工安全、健康與友善環境之管理目標，以永續發展為長期目標邁進。

董事長



2.2 推動永續發展機制

2.2.1 永續發展目標與實踐

聚隆秉持永續經營的核心，公司經濟發展的同時，關注 ESG 環境保護（Environment）、社會責任（Social）和公司治理（Governance）永續經營的指標表現，成立永續發展委員會，推動永續經營目標，讓更多利害關係人能瞭解公司 ESG 貢獻，與公司共同邁向永續目標。

本公司重視聯合國呼籲的 SDGs 永續議題，積極實踐，2023 年本公司沒有重大違反相關法規事件，包括沒有違反社會與經濟領域之法律和規定、產品沒有違反健康和安安全全法規事件、沒有違反產品之資訊與標示法規事件、沒有違反行銷傳播相關法規事件等。

永續目標管理系統與驗證

類別	名稱	中文名稱	進展時程	永續願景
E 環境 永續	ISO 14001	環境管理系統	2023 年驗證完成	友善環境
	ISO 50001	能源管理系統	2023 年驗證完成	提升能源使用效率
	ISO 14064-1	溫室氣體盤查	2021 年導入	節能減碳
	ISO 14067	產品碳足跡	2023 年九大類產品 碳足跡盤查認證	節能減碳
	GRS	全球回收標準	2023 年驗證完成 持續擴大回收產品	友善環境
S 社會 責任	ISO 45001	職業安全衛生管理系統	2023 年驗證完成	零職災
	RPA	機器人流程自動化	2021 年導入 工作流程減化擴大 使用	創造幸福職場
	MES	DTY 機聯網	2023 年完成	創造幸福職場
	AOI	DTY 自動包裝	2024 預計完工	創造幸福職場
G 公司 治理	永續委員會	設置永續委員會	2022 年設置	提升公司治理
	公司對外溝通資訊揭露接軌國際	公司年報、財報、股東會議事手冊編製	2023 年中英文版本 編製	提升公司治理

重大性議題：營運持續管理方針	
1. 政策：	永續經營。
2. 責任：	管理階層規劃，全體員工努力，董事會監督。
3. 資源：	公司全部資產及全體員工。
4. 特定行動：	1. 強化公司治理。 2. 推動 ESG，增加競爭力。 3. 加強行銷與研發。
5. 目標與承諾：	持續研發新產品，增加競爭力，承諾永續經營。
6. 申訴機制：	公司網頁： service@acelon.com.tw 投資人信箱： cmh@acelon.com.tw
7. 績效評估方式與結果：	每月經營檢討會檢討營運狀況，每季董事會議討論財務績效經營結果；詳見本報告書 4.1 經濟績效。

2.2.2 外部倡議

全球回收標準(Global Recycled Standard, 簡稱 GRS)由紡織品交易所倡議，各大品牌響應，推動廢棄物回收再利用的循環經濟，友善環境，它是一項國際、自願和全面的產品標準，規定了回收內容、產銷監管鏈、社會和環境實踐以及化學品限制的第三方認證要求。目標是產品中增加回收材料的使用比率，減少或消除生產所造成的危害；本公司自 2016 年開始取得 GRS 認證，積極推動回收物再利用，並持續擴大回收材料的使用，發揮影響力減少廢棄物危害環境，同時避免破壞生態，本公司參與外部倡議如下表。

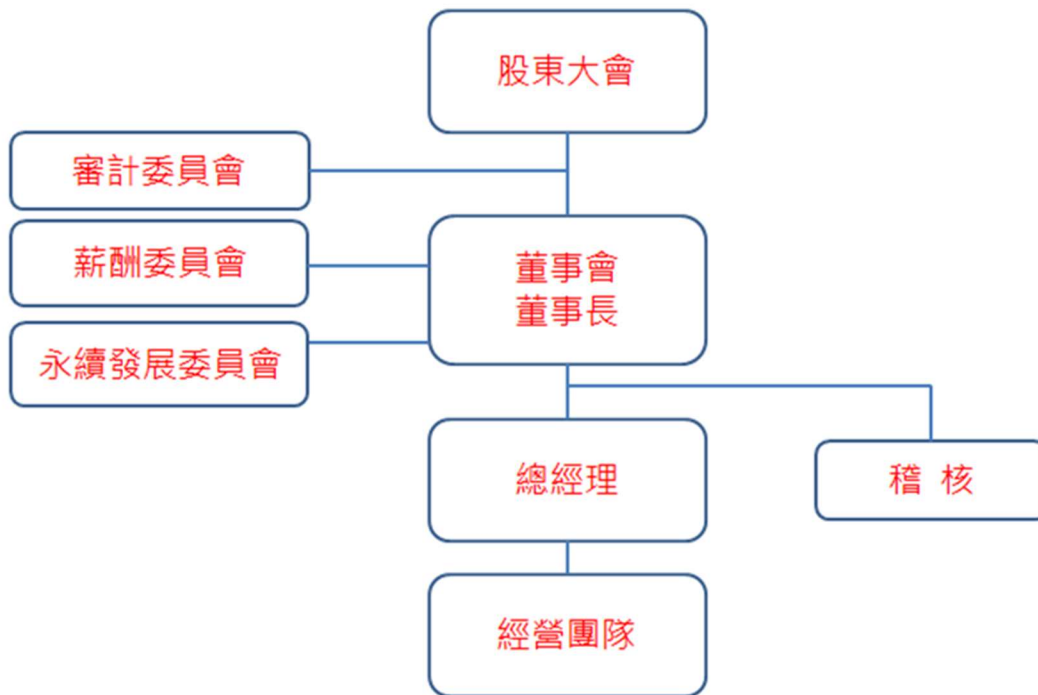
公司目標是逐年提升銷售量，為主力推廣產品，詳細狀況請參考 4.7.3 市場行銷發展及 4.7.8 綠色製造章節說明。

外部倡議

本公司取得全球回收標準 GRS 認證 (Global Recycled Standard)

2.3 董事會及功能性委員會職責

2.3.1 公司治理組織圖：



截至2024年4月23日，本公司股東結構如下：

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構 及外人	合計
人數	1	0	168	24,902	27	25,098
持有股數	2,401	0	29,073,069	81,379,451	702,399	111,157,320
持股比例	0.00%	0%	26.15%	73.22%	0.63%	100%

聚隆纖維董事會為公司最高治理機構，依據相關法令規章及股東會賦予之職權，制定並遵循各項法規與辦法，並負責擬定、監督及核准公司整體永續發展策略及重大決議。

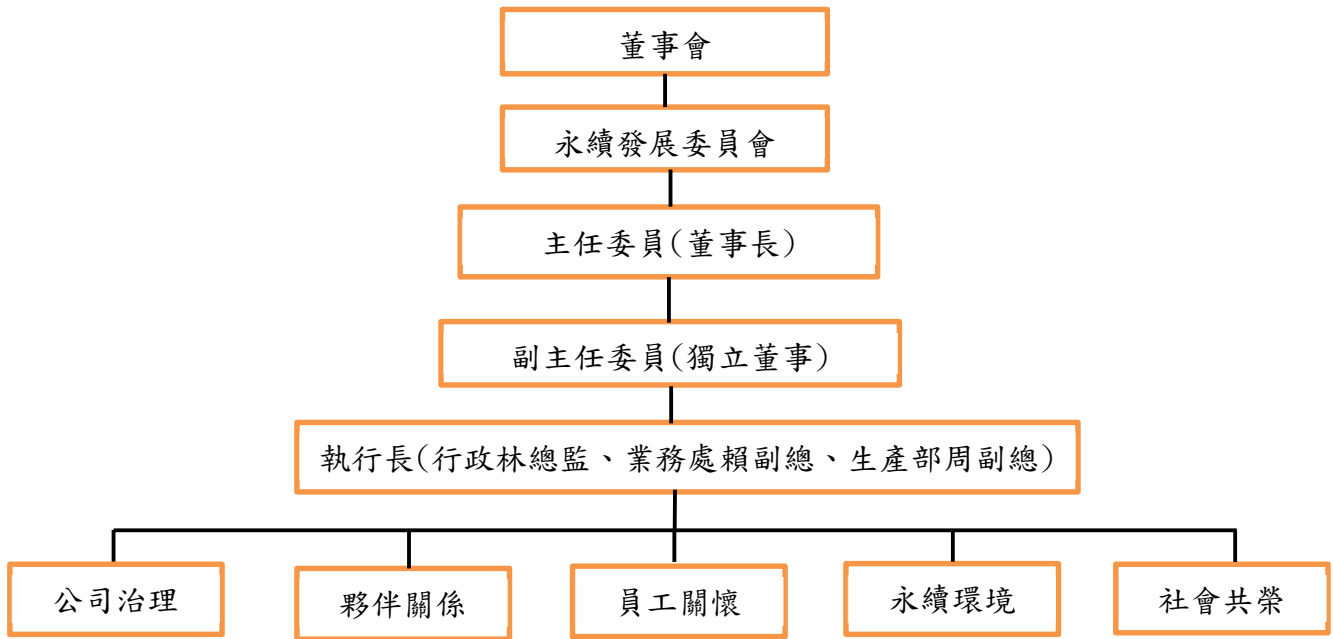
聚隆纖維董事之提名和選任，係依據相關法規及公司章程之規定，採用候選人提名制度，按照法定程序進行董事提名公告和提名程序。獨立董事的資格和選任符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》的規定進行遴選，每一任期為三年，第12屆董事由董事會和符合法定持股比例要求的股東提名候選人，於2021年08月20日股東常會選任，並於該屆第1次臨時董事會由所有董事當選成員推選周文東先生為董事長，並借重周文東先生之豐沛經歷與領導能力委任其為本公司之總經理。

2.3.2 永續發展委員會組織與職掌

本公司董事會設有功能性委員會—永續發展委員會負責本公司永續發展相關工作之決策及督導，其相關組織與職掌請詳下圖：

由各組別之對應部門，定期對所屬業務之利害關係人進行鑑別討論，並依「永續發展委員會」組織規程之規定，董事長為本委員會之當然主席。

本報告書編輯初稿後，各編輯成員就相關內容及數據校閱與修訂，經各權責部門主管覆核後，提報永續發展委員會及董事會通過後發行。



組別	職掌	推動重點	權責單位
公司治理 (林總監督導)	以永續經營為主軸，推動公司治理方向並落實。	公司治理、內部稽核法規遵循、風險管理	董事長室、財務處、稽核室、法務組、資訊組
夥伴關係 (賴副總督導)	發揮企業影響力，與上、下游廠商共同推動永續事務發展，持續提升產品品質與滿足客戶期許。	客戶關係、供應鏈管理、市場行銷、研發創新	業務處、行銷處、研發處、資材組
員工關懷 (林總監督導)	以勞資雙贏、共同成長為目標，推動各項員工福利及營造良好安全健康之職場環境。	員工福利、職涯規劃、職業安全、人權管理	人資組、安全衛生組
永續環境 (周副總督導)	制定相關環境保護政策，因應氣候變遷之風險與機會，規劃並推動各項因應措施。	環境保護、節能減碳、水資源管理、廢棄物管理	生產部、工務部、管理課
社會共榮 (林總監督導)	將企業資源運用照顧至在地鄰里及促進社會共榮，履行企業社會責任。	在地關懷、社會公益、產學合作	人資組、管理課

永續委員會民國 2023 年度通過之相關議案，並呈報董事會：

開會日期	討論事由	決議結果	公司意見
2023/05/05 第一屆第三次	1. 本公司溫室氣體盤查與查證規劃案。 2. 本公司民國 2022 年度永續報告書規劃案。 3. 本公司民國 2023 年度擬推動之永續發展計畫報告案。 4. 本公司「永續發展實務守則」修訂案。	全體出席委員同意通過	依會議決議進行
2023/11/06 第一屆第四次	1. 本公司民國 2022 年度「永續報告書」編製報告案。 2. 本公司民國 2023 年度永續發展執行報告案。	全體出席委員同意通過	依會議決議進行

2.3.3 公司治理方針

聚隆近年來，不斷提升公司治理的透明度及社會參與度、虛心接收來自各利害關係人的反饋與建議，踏實的往前邁進。社會共榮、永續經營、實踐企業社會責任理念係為我們持續努力的目標。期許透過健全、有效率之公司治理制度，得以強化公司營運及確保股東權益。

重大性議題：公司治理管理方針	
1. 政策：	遵循「上市櫃公司治理實務守則」及相關法令規定。
2. 責任：	以董事會為最高治理單位，擬訂及執行公司治理制度。
3. 管理：	由董事長統籌，指揮相關部門共同推動公司治理事項，包括
	(1) 擬定及執行公司治理制度，以完備的內部控制制度，確保營運之效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令遵循等目標之達成。
	(2) 訂定從業道德規範，要求員工簽署自律文件。
	(3) 開辦教育訓練，宣導員工法制觀念。
4. 目標與承諾：	持續健全公司制度，強化內部控制，提升公司治理成效。
5. 申訴機制：	(1) 投資人連絡管道：投資人信箱： cmh@acelon.com.tw (2) 制定「員工申訴作業要點」提供舉報內部不法行為的管道。公司網頁： service@acelon.com.tw
6. 績效評估方式與結果：	由內部稽核人員對董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及內部控制制度等公司治理事項進行稽核，並就缺失改善狀況與產生原因，檢討修訂內部控制制度。

2.3.4 董事會組成與多元化

本公司為確保董事會成員的多元化，兼具檢視與討論產業、經濟、環境、社會面議題之能力，董事會成員之遴選均考量其不同專業背景、具前瞻性、領導能力、產業趨勢、及不同性別的優秀人選，目前共設有董事11席(包含3席法人董事及4席獨立董事)，女性董事成員共2席，女性占全體董事成員18%；平均年齡45歲；男性成員占全體董事成員82%；平均年齡62歲。全體董事成員均齡59歲，其中具員工身份之董事共3席，占比為27%，獨立董事任期年資平均為：3.1年；並定期透過董事或獨立董事改選作業，以選任適合之人選。

本公司董事會由具有專業背景、專業技能及產業經歷之成員所組成；並遵循公司法及公司章程等規定提請股東會選舉產生合適人選，任期為3年一任。

為確保董事會成員的多元化，兼具檢視與討論產業、經濟、環境、社會面議題之能力，董事會成員之遴選均考量其不同專業背景、具前瞻性、領導能力、產業趨勢之優秀人選，藉由各董事之專長及豐富產業經驗，善盡監督管理之責，健全公司治理營運制度及保障股東權益，以審慎及自律之態度忠實執行公司之經營發展與重大決策。

2023年董事會成員多元化核心能力																	
多元化核心項目	國籍	性別	兼任本公司員工	年齡(歲)				獨立董事任期年資			產業經驗				專業能力		
				36至45	46至55	56至65	66至75	3年以下	3至9年	9年以上	環境安全	紡織纖維	財金投資	機械工業	業務行銷	產業知識	財務金融
周文東	中華民國	男	✓				✓					✓		✓	✓	✓	✓
賴明毅	中華民國	男	✓		✓							✓			✓	✓	✓
施羽隆	中華民國	男			✓									✓			✓
林益生	中華民國	男			✓								✓		✓		
施雅惠	中華民國	女			✓									✓			✓
楊文波	中華民國	男				✓						✓					✓
周秉儀	中華民國	女		✓									✓				✓
陳水全	中華民國	男			✓			✓					✓				✓
陳萬鐘	中華民國	男					✓		✓			✓				✓	✓
林基福	中華民國	男					✓	✓					✓				✓
郭正沛	中華民國	男			✓			✓				✓				✓	✓

2.3.5 董事會運作及績效評估

董事會運作悉依照相關法令、公司章程及董事會議事規範之規定行使職權，並請相關主管列席報告，亦邀請簽證會計師與會進行交流與溝通。依規定需至少每季召開一次，2023年共召開7次，董事會整體出席率為：97%。並遵循主管機關所制訂之重大性

原則，將重要決議以中、英文方式即時發佈於公開資訊觀測站予投資人瞭解。

為落實公司治理及提升董事會運作效能，聚隆訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期對董事會及功能性委員會進行評估，評估面向包含：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制。各董事依問卷考核方式進行「董事會含功能性委員會績效自評」，經全數回收後再由聚隆董事會秘書室參考採用董事成員之出席狀況及相關資料進行評估，呈送董事會報告。2023年聚隆董事會與功能性委員會(包含：審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會)績效評估結果皆為：優良，自我考核結果顯示本公司董事對於各項考核指標運作之效率與效果，均有正面評價；董事會整體運作良好，足見本公司強化董事會效能之成果，符合公司治理。

董事會主要職權為審議公司重大業務及財務決策、重要規章制定及經理人任免等，並制定 ESG 永續發展推展目標及執行做法，平均每季度至少召開一次，定期檢視推展成效並作滾動式檢討修正。公司各權責單位依據所屬之業務範疇，與相關利害關係人定期進行溝通協調，廣納利害關係人的意見與建議，將所得之訊息回饋予內部負責之單位及管理階層進行討論，以作為永續經營之策略發展及作為本公司制定企業社會責任政策的參考依據。並每季定期召開內部經營檢討會及舉辦年度策略會議，由董事長主持，每年滾動檢視公司中、長期目標及因應策略，設定年度經營績效。

本公司之董事會目前設有十一席董事(含四席獨立董事)，其中過半數董事未兼任員工及經理人，董事會成員皆能發揮各自之專業及職責，著眼於公司事務進行了解與監督；如相關議案涉及各董事及高階管理階層人員自身利害關係時，需主動說明其與公司有無潛在之利益衝突於議案討論及表決時需進行迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

為避免最高治理機構之利益衝突，本公司透過法務單位及董事會秘書處，負責協助董事會及管理階層制定、監督執行誠信經營政策與行為指南，定期(至少一年一次)向董事會報告遵循情形，協助董事會及管理階層，查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，聚隆董事會成立迄今並未發生任何違反利益衝突規定之事件。董事、經理人及員工皆有義務以聚隆纖維之最佳利益行事，以避免任何利益衝突。

2.3.6 功能性委員會職責

為有效發揮董事會之職能，在董事會下設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「永續發展委員會」。

本公司設有由全體獨立董事組成「審計委員會」，旨於協助董事會提高公司治理績效，其職權包括：訂定或修正內部控制制度、取得或處分資產、從事衍生性商品交易之重大財務業務行為之處理程序、及內部控制制度有效性之考核，2023年審計委員會召開次數共6次，全體委員出席率為100%。

本公司於民國111年5月份成立永續發展委員會，旨於協助董事會執行與制定公司永續發展方向及目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫，2023年永續發展委員會召開次數共2次，全體委員出席率為100%，為最高綠色力量執行者。各別之功能性委員會

皆能發揮其各自職責，以期更有效落實公司治理、精進董事會決策品質。詳細資料: 2.3.2 永續發展委員會組織與職掌。

本公司董事、經理人之績效評估及薪資報酬制度標準與結構，皆由「薪資報酬委員會」訂定之，經審視其個別表現對公司貢獻度後，決定其報酬合理性後呈董事會議定之，2023 年薪酬委員會召開次數共 4 次，全體委員出席率為 100%。

本公司給付董事酬金之政策：

依公司章程第十四條第十四款「董事報酬依公司法第 196 條規定辦理；授權董事會依董事、對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，及並比照同業水準支給議定之。董事長之報酬比照總經理支領所得為計算基礎。其餘董事之報酬以不超過本公司員工薪資表最高薪階之標準支給。」

本公司獨立董事支領固定報酬，其餘董事每月得另支給定額報酬，並以本公司「董事績效評估辦法」作為對各董事評核之依據，除參考公司整體的營運績效(財務性指標：營業淨利、稅前淨利、稅後淨利)、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考各董事之績效達成率(包含：董事會與功能性委員會之出席率、董事進修課程參與率、公司經營策略建言、未來經營風險評估、公司營運業務與實務指導、誠信操守之遵守或是否有造成公司負面形象之行為)及參酌對公司的績效貢獻度給予合理之報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪酬委員會審議並依法提請董事會決議後配發，且隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金給付制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

本公司經理人之薪資，由薪資報酬暨提名委員會以專業客觀地位，參考同業通常水準支給情形，並考量個人績效評估結果、投入時間、擔負職責、擔任其他職位表現及由公司短期及長期業務目標達成、公司財務狀況等，評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性，並向董事會提出建議，以供其決策參考。

2.3.7 董監事進修

本公司為提升董事專業優勢與能力，依法令規定，一年安排兩次董事進修課程，2023 年本公司董事共計 11 人參加，進修時數合計 63 小時。

分別於 2023/06/21 委由勤業眾信事務所聘請專業講師，進行「企業績效管理暨獎酬機制運作實務」課程，及 2023/11/06 進行「董事會如何監管 ESG 風險，打造企業永續競爭力」課程，藉由進修課程之新知，不斷地充實董事會成員之智識，以提升董事會面對外部環境之衝擊時得以即早作出決策應變，有效落實公司治理制度。



董監事進修上課

3、重大主題鑑別

3.1 利害關係人之鑑別與議合

本公司由永續發展工作推動小組鑑別利害關係人與重大議題，透過問卷實際瞭解利害關係人所關注議題，問卷總計回收 130 份有效問卷。利害關係人與重大議題由高階管理階層核可，確保永續經營方向與報告書報導內容符合利害關係人期待。

藉由永續發展工作推動小組與各部門主管內部討論，並參考 AA 1000 利害關係人議合標準(S&S)的五大原則，鑑別出 7 類主要利害關係人。



利害關係人鑑別與溝通表

類別	涵蓋對象	溝通管道	溝通頻率	溝通議題	議題回應
股東	投資人、股東	重大訊息、新聞稿	不定期	經營績效 公司治理 重大事件	重大訊息、新聞稿
		公開資訊觀測站	法定申報		公開資訊觀測站
		網頁e-mail、電話聯繫	不定期		網頁e-mail、電話聯繫
		法說會	每年一次		法說會
		股東會	每年一次		股東會
		發言人管道	不定期		發言人管道
顧客	客戶、消費者	1.電話、e-mail、拜訪 2.客戶滿意度調查	1.不定期 2.一年一次	1.銷售&服務 2.服務&需求	1.訂購&需求 2.需求回饋
員工	正職員工、非正式之約聘雇 員工、外籍員工、建教生	勞資會議	每季	勞資關係、勞動條件、員工動 態、提高工作效率方案...等	會議討論、決議
		福利委員會	每季	員工福利事項	會議討論、決議
		工會會員代表大會	每年	推選勞資會議、福利委員會議、 退休準備金監督委員會議...等勞 方代表	會議討論、決議
		員工意見箱	不定期	改善建議、性騷擾、不當管理、 不公平對待、違反企業倫理...等 事項	專案調查及回應處理結果
		員工申訴專線	不定期	性騷擾、不當管理、不公平對 待、違反企業倫理...等爭議事件	專案調查及回應處理結果
		員工申訴信箱	不定期	性騷擾、不當管理、不公平對 待、違反企業倫理...等爭議事件	專案調查及回應處理結果
		新進員工訓練	不定期	公司介紹、企業文化、價值觀、 符合績效行為表現...等	內部講師授課
		員工教育訓練	不定期	企業價值理念、符合績效行為表 現...等	內、外部講師授課
		公告、連絡函	不定期	公司制度規範傳遞	e-mail公告周知
		文化走廊佈告欄	不定期	企業文化、價值理念、媒體報導 ...等	張貼佈告欄
供應商	供應商、承攬商、外包商等 合作夥伴	問卷調查	每年	誠信經營	供應商管理
政府	目的事業主管機關、縣市政府	電訪、函文	不定期	勞安、環保、 法規	電話、函文
金融機構	銀行	e-mail、電話聯繫	不定期	經營績效	e-mail、電話聯繫
社區	工業區/科學園區管理局/管理 中心、廠房鄰近社區等	e-mail 或電話	不定期	環境、工安、 敦親睦鄰	e-mail 或電話

1.2 決定重大主題流程

參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI)發布之 GRI 準則, 經討論後篩選出 15 個永續議題進行鑑別。

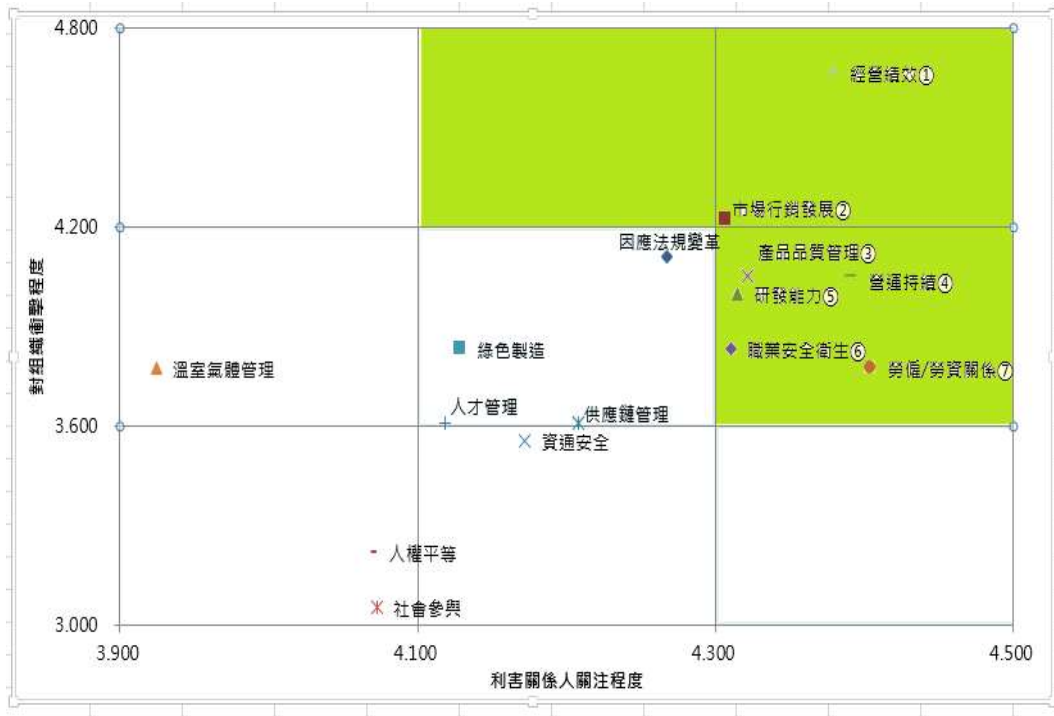
以問卷方式, 藉由本公司各部門協助發放, 共回收有效問卷 130 份, 其中對公司內部高階主管調查問卷回收 18 份, 藉以衡量這些議題對公司營運的衝擊程度。

項目	問卷議題	內容說明
1	經營績效	說明經營運或投資產生的經濟收益，及經濟收益的運用方式
2	因應法規變革	因應國內外對營運相關等各類法規的加嚴要求，或因應已知新政策的方法
3	市場行銷發展	公司提供的產品與服務在市場上的銷售潛力，及維持客戶關係的方法
4	研發能力	公司所擁有或規劃取得的專利、智財、認證，及對新產品的研發潛能
5	產品品質管理	公司對產品品質的管理與持續改善方法，及客戶滿意度調查
6	供應鏈管理	對供應商的採購標準，及供應商稽核、分級管理，如何維持供應鏈穩定
7	勞僱/勞資關係	包括公司提供員工的薪酬、福利與獎勵制度，與員工溝通的管道等
8	人才管理	有關員工績效考核、員工訓練及發展等
9	人權平等	如性別平等、多元族群、青年勞工等內容
10	營運持續	公司對於潛在的天然或人為災害之緊急應變策略
11	職業安全衛生	公司對於人為災害與職業病的防止及管理辦法
12	綠色製造	公司在推動清潔生產、資源循環再利用等有助提升資源利用效率、降低環境污染的方法
13	溫室氣體管理	公司對於溫室氣體排放與減量執行狀況
14	資通安全	因應資訊與通訊中斷、網路攻擊或病毒控制
15	社會參與	如產學合作、社會公益活動、社區建設、社會關係等

3.3 重大主題列表

依據「利害關係人關注程度」與「對公司營運衝擊程度」兩個構面，進行高、中、低三個強度分析，鑑別出強度高的 7 項重大性議題。

重大性議題矩陣



重大議題、GRI 主題與衝擊邊界

類別	重大議題	GRI 主題/自訂主題	股東	顧客	員工	供應商	社區	政府	金融機構	對應章節
公司治理	經營績效	GRI 201 經濟績效	●		●	○			▲	4.1 經濟績效
	市場行銷發展	GRI 417 行銷與標示	○	●		▲				4.7.3 市場行銷發展
社會議題	產品品質管理	GRI 416 顧客健康與安全		●				○		4.7.5 產品對健康和安全的影響
公司治理	營運持續	GRI 203 間接經濟衝擊	●	▲		○				5.1 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 (TCFD 揭露框架)
	研發能力	自訂主題	●		●	○				4.7.7 創新研發管理與展望
社會議題	職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生	○		●		○	○		6.2 職業安全衛生
	勞僱/勞資關係	GRI 402 勞資關係			●			○		6.1 友善職場:聚隆的員工
環境議題	綠色製造	GRI 302 能源	○	○		▲		●		5.3 能源管理

衝擊嚴重性： ●正面實質衝擊 ○正面潛在衝擊 ▲負面實質衝擊。

【備註 1】：本公司重視聯合國呼籲的 SDGs 永續議題，積極實踐，故增加綠色製造議題。

【備註 2】：2023 年重大議題與前一年度相同。

3.4 重大主題管理方針

公司各權責單位依據所屬之業務範疇，與相關利害關係人定期進行溝通協調，廣納利害關係人的意見與建議，將所得之訊息回饋予內部負責之單位及管理階層進行討論，以作為永續經營之策略發展及作為本公司制定企業社會責任政策的參考依據。並每季定期召開內部經營檢討會及舉辦年度策略會議，由董事長主持，每年滾動檢視公司中、長期目標及因應策略，設定年度經營績效。

重大性議題均詳實揭露於本報告書中，以符合利害關係人對本公司的期待。未來將持續檢視各項重大性議題，並考量利害關係人對報告的反饋，確保報告內容的透明、合理與平衡。

4、經濟及治理面管理

4.1 經濟績效

本公司2023年度營業收入為新台幣 1,965,587 仟元，稅後淨損 151,349 仟元。

單位：新台幣仟元

項 目	2023 年	2022 年	2021 年
總資產	2,499,522	2,521,757	2,844,238
總負債	1,055,952	925,864	1,088,010
總股東權益	1,443,570	1,595,893	1,756,228
營業收入	1,965,587	2,442,173	3,166,211
稅後淨利(損)	(151,349)	(66,744)	177,878
每股盈餘	(1.36)	(0.6)	1.60

2023 年化纖產業受受到聯準會升息因素干擾、國際政經局勢詭譎多變、景氣復甦前景不明、客戶消費者信心不足、國際品牌庫存去化雖已逐漸見效，但歐美國家經濟仍屬疲弱狀態，消費者採購力尚未恢復至疫情前水平，尚未見終端需求大規模提升等因素衝擊下，112 年營收較前一年度微幅下降，全年度稅後虧損 \$151,349 仟元。相關財報資訊請至本公司官網查詢參考。此波疫情導致全球供應鏈混亂而使供給短缺及勞動力短缺，造成運輸成本高漲及物價巨幅波動，台灣電價連漲、公司開動率不足等因素連帶影響整體營運成本大幅上升。

本公司每年均設定年度營業預算及資本支出預算，經董事會決議通過後，由會計單位於每次董事會議說明財務績效；公司各單位主管於每月召開之經營檢討會議中提報營運狀況，讓最高治理階層充分掌握營運及監督預算達成進度。此外，本公司選擇專業、負責且具獨立性之簽證會計師，定期對公司之財務狀況及內部控制實施查核。本公司定期評估聘任會計師之獨立性及適任性，並就評估結果提報董事會。

重大性議題：經營績效管理方針	
1. 政策：	重視創新研發，掌握市場趨勢，及時滿足客戶需求，與商業夥伴共同發展。
2. 責任：	各單位於年度目標會議討論決定，經營階層監督並協助績效之達成。
3. 資源：	公司全部資源投入，期望績效目標達成。
4. 特定行動：	1. 研發環保新產品，創造價值與利潤，滿足客戶需求。 2. 配合市場供需變動，機動調整產銷策略，管控庫存量。 3. 注意國際油價波動，掌握時機採購原料，降低成本。
5. 目標與承諾：	創造利潤，分享關係人，永續經營。
6. 申訴機制：	1. 公司網頁： service@acelon.com.tw 2. 投資人信箱： cmh@acelon.com.tw
7. 績效評估方式與結果：	定期開會評估績效檢討，包括每月經營檢討會、年度目標會議；績效結果如下。

4.2 取自政府之財務補助

本公司通過經濟部產業創新平台輔導計畫-貿易商、供應商、製造商一體化減碳策略示範計畫，本案廠商聯盟將採購低碳、環保永續生質紡織品，由本公司設備改良及增購新設備，提高生產效率，開發低耗減廢環保原抽纖維技術、回收聚酯、回收尼龍、低碳生質尼龍紡織品技術，以達到3家公司減碳目標，創造循環經濟。2年計畫總補助款6,100仟，112年取自政府之財務補助2,333仟元。

4.3 誠信經營原則

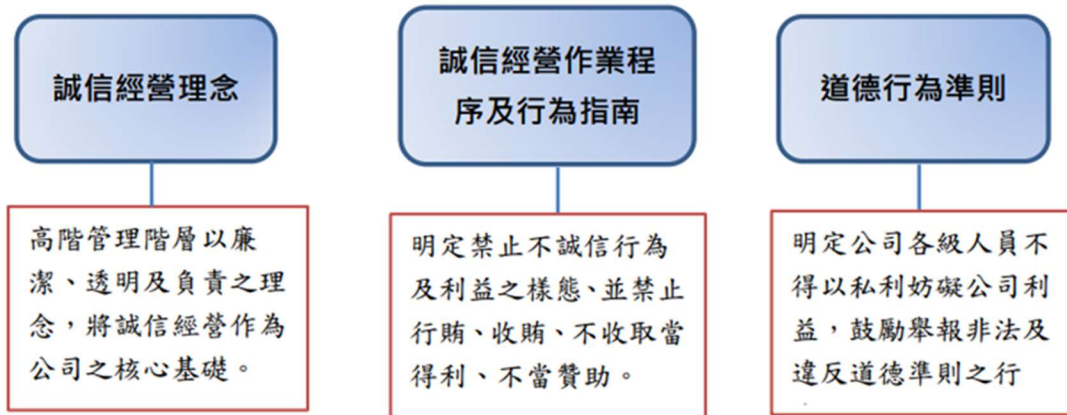
聚隆公司本著「誠信本質」的經營理念，以廉潔反貪、透明公開之精神深植於企業文化，強化法規遵循，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制及完善之稽核制度，以創造永續發展之經營環境。

對內訂有「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」供全體董事、經理人、員工以茲依循，並另設有「舉報獎勵作業辦法」及投訴專線，建立吹哨人制度。

本公司董事、高階經理人皆簽訂未有違反誠信原則行為之聲明書並支持誠信原則，不藉由知悉內部訊息而進行獲利，以作為公司永續經營之基石；本公司所有董事皆簽署此聲明書，簽署率100%。

全體聚隆受僱人需遵守公司「員工作業守則」上所註明之條款，如有因洩露公司

內部重大資訊或營運機密並藉此謀取非分利益者，如情節重大者即予以免職，並定期透過教育訓練宣導相關誠信政策。



本公司於民國 112 年 09 月 12 日，針對內部管理階層進行教育訓練宣導-「誠信經營政策」，合計為 68 人次，講習時數為 1 小時。並將課程簡報檔案寄送所有董事、經理人及受僱人參考，期望藉此讓全體「聚隆人」皆能固守道德倫理之規範，體現「誠信本質」之精神，本公司於公開說明書及公司網站揭露誠信經營相關資訊，並即時揭露重大訊息，善盡公司資訊揭露之責任與義務，以保障投資人及各利害關係人之權益。

此外，聚隆訂有「內部稽核實施細則」，由稽核單位依辦法定期稽查營運活動，務使合法合規，並將統整後之稽核結果呈報董事會報告，2023 年度，本公司內部稽核執行結果、舉報管道內容，皆無發生任何貪腐事件。

4.4 風險管理

本公司訂有「風險管理辦法」，其中之風險管理政策，乃為有效辨識、分析評量、控制處理、持續監測各項風險，提升全體員工之風險意識，期將風險控制於可承受之程度內，確保風險管理之完整性、有效性及效益最佳化。

4.4.1 2023 年關鍵衝擊、風險及機會

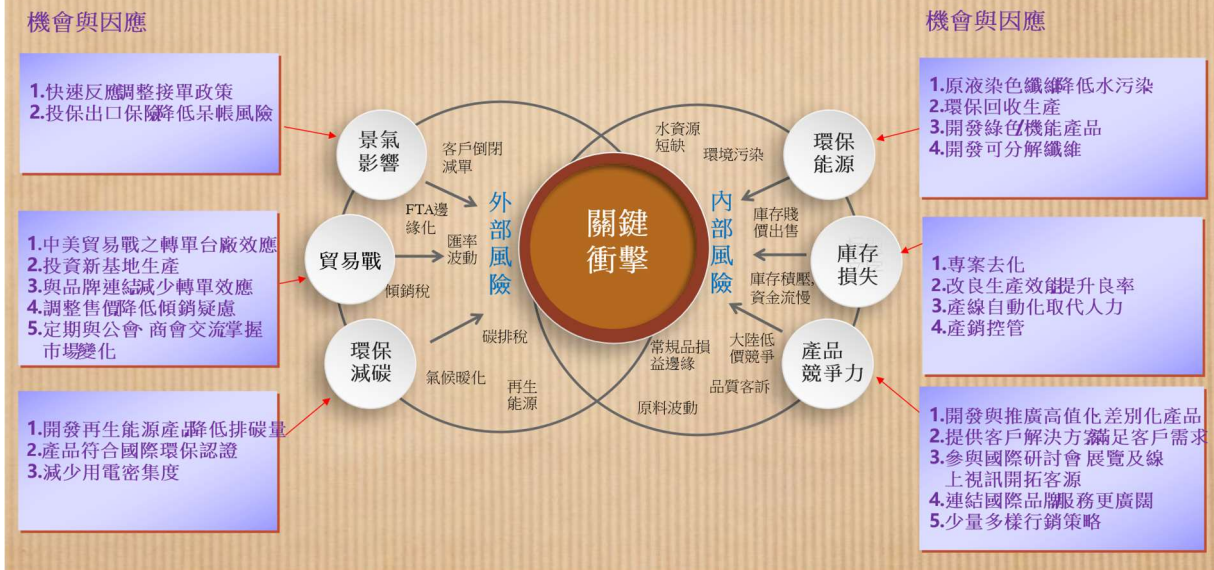
ISO 系統之風險評估:

本公司在 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO 9001 品質管理管理系統，分析評估對於外在環境衝擊產生的威脅、風險，及因應風險產生的機會，控管重大風險，採取行動方案因應。

公司經營之風險評估:

董事會秘書室每年發放年度風險管理議題問卷調查，由各部門重要主管進行對於外在環境衝擊產生的威脅、風險，及因應風險產生的機會進行評估，再制定政策、行動方案因應。2023 年評估分析如下：

▶ 關鍵衝擊、風險及機會



4.4.2 預警原則或方針

若遇緊急事故，應變如下：

第一階段：緊急應變

控制與搶救

依照緊急應變計畫，採取行動使災害得以迅速控制。

第二階段：事件管理

穩定及減損

依據營運持續計畫，於復原目標時間內恢復並維持最低營運目標。

第三階段：營運復原

恢復生產

依據營運復原計畫，於合理之回復時限內恢復至常態生產規模。

4.5 資通安全管理方針

本公司在資安管理上以打造嚴密有效的資安防禦網為願景，期能穩健提升資安治理的成熟度。是以公司設有網管專責人員統籌資訊安全制度訂定及法規的遵循，建構完善的管理制度，並推動有關作業的落實，持續提升人員資安意識與專業能力。透過工具改善及技術的運用，以識別資安風險與弱點，進行有效的修補與強化，以邁向全方位的資安防護為

目標，同時培養同仁良好的資訊安全意識。

於資訊安全政策上，依照營運要求及相關法律規章，設定明確的政策方向，經由發佈與維護整個組織的資訊安全政策，提供管理階層對資訊安全的指示與支持。本公司將逐步以 ISO 27001 為參考標準，依據公司內部實際管理需求以及法規規定修定資訊安全政策。主要以資訊安全管理需求為建置基準，以公司提供的資訊服務及相關部門為主要範圍。

為了維護公司競爭優勢，並確保公司資訊價值的最大化，有效防止資訊遭竊取、竄改或遺漏的風險，所有員工均應依照公司所頒布的相關資訊管理辦法做好自我管理，並具備資安意識，保障資訊的機密、完整及可用性。除了資訊系統所提供服務之資訊安全控管措施，於數位化推動中更著重保護重要個人及交易資料等資訊之機密性、完整性及可用性。同時強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路等軟硬體資訊安全，營造健康的資訊環境，部署創新的資訊安全防護技術，落實推動資訊安全管理作業，以提升資通訊的安全服務品質。

目標：遵循 E S G 相關標準，達成合規要求

一、 落實使用者管理：

1. 增加密碼設定的嚴謹度：

- a. 密碼設定應至少六碼(含)以上，並且英數混合。
- b. 避免使用與個人有關資料（如生日、員工卡號、身份證字號、單位簡稱、電話號碼等）當做密碼。
- c. 定期更換密碼：考量公司人數及必要性，暫不執行。
- d. 如有客戶特殊要求，有關人員則以廠商要求配合處理設定。

2. 為防止資料透過手機同步郵件的方式洩漏，手機收信權限到職三個月內不予申請。

3. 加強資安意識宣導：

- a. 定期辦理宣導會。
- b. 每年辦理外部稽查演練:社交工程...等

4. 特權密碼管理：

- a. 可稽核特權密碼登入狀態。（待改善）
- b. 不必直接賦予權限，依需求在當下賦予。

二、 加強安全保護，減少漏洞產生：

1. 網路分段：

IoT 或是 IP CAM 這些設備通常無法安裝防護軟體或是防禦很薄弱，一般做法都是把網段隔開來獨立管理。

2. 防毒軟體：

- a. 減少系統內建防毒軟體
- b. 逐步完成安裝付費的防毒軟體：可較即時更新特徵碼，若有病毒問題，可以快速獲得技術支援。

3. 增設異常監控，預警機制：（評估導入）

- a. LOG 收集、分析

- b. 如果有異常，可立即通知資訊人員
- 4. 預計導入 DLP、EDR、SoC 等安全軟體：增加未知威脅偵測與阻斷。
- 5. 每年執行弱點掃描，檢視存在公司內部的系統漏洞並修補。
- 三、 老舊的軟硬體擬逐步更新符合資安管理規範：
 - 1. 防火牆更新，以改善下列需求：
 - a. 設定與記錄／備份管理。
 - b. 稽核與分析。
 - 2. AD 汰換：

Windows 10、11 已經出現水土不服之狀況，且 Win Server 2008 R2 也已 EOL，如未來要導入其他驗證方式(如 MFA)也需要升 AD
 - 3. SPAM 汰換：現行 SPAM 底層 OS 需要付費更新且硬體已經無保，故擬進行評估更新
 - 4. Mail Server (即 Exchange) 汰換：Exchange 2010 已經 EOL，擬多更換以減少安全漏洞的發生。

4.6 公協會的會員資格

序號	公協會名稱	職位
1	台灣區人造纖維製造工業同業公會	理事
2	紡織產業綜合研究所-Tnet 全球紡織資訊網	會員
3	台灣區絲織工業同業公會	會員
4	台灣區針織工業同業公會	會員
5	台灣區織布工業同業公會	會員
6	台灣產業用紡織品協會	會員
7	國家生技醫療產業策進會	會員
8	中華民國企業經理協進會(總會)	會員
9	台中市企業經理協進會	會員

4.7 產品管理

本公司堅持台灣生產，在全球化時代，成本難與大陸及東南亞國家競爭，因此，本公司不斷的研發新產品，往客製化、高值化等少量多樣方向發展，不走紅海市場削價競爭，選藍海市場，邁向永續經營。

本公司未來營運發展仍以創新研發為主軸，掌握市場環保趨勢，配合客戶需求，創造客戶滿意產品，打進品牌供應鏈，與客戶共榮共存，不以削價為手段競爭，持續創造利潤分享關係人，永續發展。

4.7.1 活動、品牌、產品與服務

本公司產品少量多樣化，並且持續研發新產品，滿足顧客需求。

多元產品

本公司生產化學纖維，產品種類多元，生產線彈性靈活。產品應用範圍廣泛，適用於衣著、傢飾、休閒用品、高級工業用途。除了生產一般纖維以外，新纖維的研發應用也一直持續進行，尤其重視對環境友善的產品。

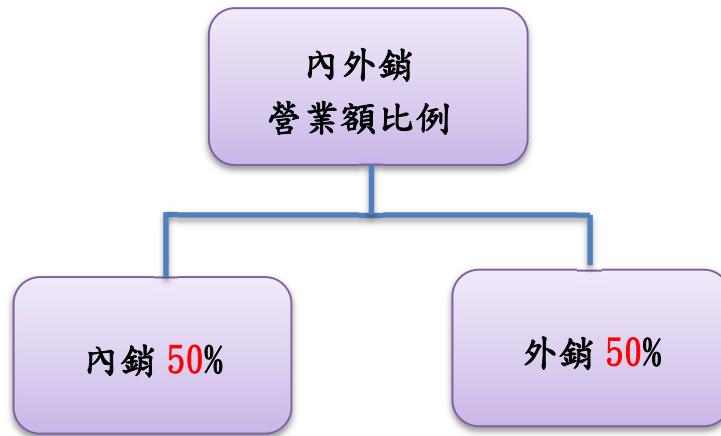
產 品	種 類	特 點
尼龍纖維	◆ 原絲 ◆ 仿棉絲	◆ 假撚絲 ◆ 柔軟、強韌、吸水性佳
聚酯纖維	◆ 假撚絲	◆ 仿棉絲 ◆ 質輕快乾、不易皺
環保纖維	◆ 回收纖維 ◆ 原液染色纖維	◆ 生質尼龍纖維 ◆ 可分解纖維 ◆ 節省能源 & 減少排碳 ◆ 節省水資源 & 減少廢水排放 ◆ 環境友善
機能性纖維	◆ 抑菌纖維 ◆ 吸濕排汗纖維 ◆ 耐磨纖維	◆ 抗靜電纖維 ◆ 冰涼纖維 ◆ 抗菌、排汗、涼爽、耐磨、減少靜電吸附等功能

4.7.2 服務的市場

本公司屬於紡織供應鏈中、上游廠商，產品售予中、下游廠商，市場遍及海內外。

服務的市場

本公司產品除了供應國內市場，亦供應數十國家之外銷市場（主要為歐洲、美洲、亞洲）。提供紡織業客戶生產各類服飾、工業用途織品，例如運動服、泳衣、內著衣、鞋品、車用品、傢飾品、旅行箱包、戶外用品等。



4.7.3 市場行銷發展

本公司堅信研發創新以及有效行銷才能穩定成長，我們與品牌、客戶建立策略性夥伴關係，不僅專注於原料端的研發，持續發展製程技術及創新的產品，亦嚴格要求自己符合地方法規與品牌規範；因此 2023 年本公司產品資訊與標示、行銷傳播皆無違反相關法規事件；我們也致力於環境資源保護，以持續創新及開發功能與流行兼備、永續性的共同發展，進而行銷推廣具備市場競爭力的產品，創造產業價值。

1) 推廣對地球環境友善的環保紗線纖維

- a. 原液染色纖維 (NY6/PET/ P.P) - 減少廢水，節省能源減少碳排。
- b. 環保回收纖維 (NY6/PET) - 使用回收材料，減少石化資源損耗。
- c. 回收原液染色纖維 - 結合以上兩者優勢。
- d. 耐磨 - 延伸產品壽命，延緩對環境的破壞。
- e. 其他環保紗線。
 - *生質尼龍(含 70% 蓖麻油生物基) - 可解決永久塑料問題的分解化纖及低碳排。
 - *可分解紗線(添加 CiCLO 的產品) - 可解決永久塑料問題的分解化纖。

2) 機能性產品面面俱到

本公司設置紡織研發所需的先進設備，運用《貴儀實驗室》對新開發產品，甚至未知物進行特性分析，如：奈米尺寸分析、熱分析、流變性分析、元素分析、光學分析...等等，加速開發。期轉型成為高端、高值化纖維產品的領導者，與市場做差異性區隔，以快速反應市場與反應客戶需求為導向，以提升公司競爭力。如：保溫、吸濕排汗、涼感、抑菌、耐磨、抗靜電、阻燃等，都是高值化的推廣品項。

2023 聚隆的「智能調溫纖維」獲得第二十屆國家新創獎 - 企業新創 / 特化材料與應用生技類。

3) 行銷數位化

1. 製作永續產品影音介紹短片，與品牌接軌延續公司經營。
2. 透過社群平台經營、企業形象影片、多功能展示空間、新聞媒體宣傳，分享公司永續經

營的投入與用心。

4) 行銷虛實整合效益最大化

2023 年疫情漸緩，積極展開多元商機開發活動，除經營數位行銷，也派員參與國內外實體展覽進行市場拓銷，如：美國國際產業用紡織品展覽會 (Advanced Textiles EXPO / ATE)、韓國首爾國際紡織展覽會(PREVIEW IN SEOUL / PIS)， 2023 年臺灣紡織品大阪展示會 (PanTextiles Osaka)，台北 TITAS，期盼能帶動整體商機成長。

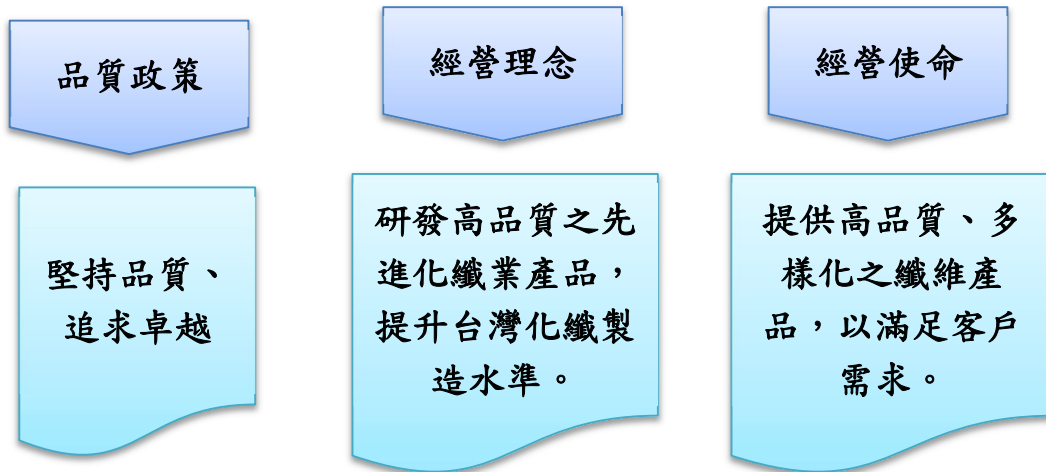


重大性議題：市場行銷發展管理方針	
1. 政策：	1. 永續產品與新材料開發推廣 2. 行銷數位化
2. 責任：	由行銷部門執行擬訂年度行銷計畫與目標，管理階層負責監督及考核績效之達成。
3. 資源：	提案爭取參與政府相關補助計畫，以數位行銷為主，並聚焦於永續紡織品，展開多元商機開發活動。
4. 目標與承諾：	積極開發質優/環保/多樣性產品與下游客戶共同成長。
5. 申訴機制：	主動關心客戶生產狀況，隨時提供技術支援，並將結果呈報經營階層與生產單位，以利持續改善並維持良好關係。
6. 績效評估方式與結果：	1. 每月與研發、業務聚會交流，透過定期檢討，以持續推展出新產品。 2. 每年檢討及設訂年度建置指標，透過定期檢討，提出改善，以持續精進行銷品質。

4.7.4 品質管理與客戶服務

為了提供顧客滿意的品質及服務，本公司秉持「堅持品質，追求卓越」的品質政策，致力於提供客戶卓越的產品與服務，確保客戶滿意，因此，本公司建立了 ISO 9001 品質管理系統，落實執行，每月舉辦品質檢討會，並積極展開各項品質管理活動，每年辦理客戶滿意度調查，針對客戶反映問題與缺點，本公司積極改善、推動各種改善方案及預防措施，以確保客戶得到滿意的品質及最佳的服務。

為落實本公司「堅持品質.追求卓越」之品質政策，本公司於 2022 年 11 月正式啟動 QIT 品質改善活動，本活動由企管顧問公司輔導，由各廠組成專案團隊，運用 QC 手法及結合 QC-STORY 步驟並以穩定品質、降低成本及提升效率為目標，進行持續性的品質提升活動，並預計 2024 年同步推動 TPM 管理活動，提升公司獲得良好的經濟效益，使企業充分發揮設備的生產潛力，樹立起良好的品質及社會形象。



重大性議題：產品品質管理方針	
1. 政策：	堅持品質、追求卓越。
2. 責任：	1. 全面品質管理。 2. 品質是製造出來的，不是檢驗出來的。
3. 資源：	全員參與。
4. 特定行動：	依 ISO 9001 品質管理系統要求執行。
5. 目標與承諾：	各廠依產品類別訂定品質目標，例如 AA 級比率 90% 以上...
6. 申訴機制：	透過銷售人員反映客訴，工廠派人瞭解處理，處理結果告知客戶。
7. 績效評估方式與結果：	每月召開品質檢討會議檢討，每年顧客滿意度調查，顧客反映問題工廠檢討改善。

4.7.5 產品對健康和安全的影響

為了避免產品對人身安全、健康、環境的潛在危害，本公司管制化學品使用，化學品於採購前向供應商索取安全資料表(Safety Data Sheet, 簡稱 SDS)，因為它是化學品的身分證、是化學物質的說明書、是化學物質管理的基本工具；並且依危害性化學品標示及通識規則之規定標示，讓勞工認識危害物質、認知危害、最終預防危害發生。

化學品本公司依 SDS 判斷是否為國內法規所屬之管制化學品、或歐盟之高度關切物質(SVHC)，若是，則避免使用，改以無危害之物質替代，生產時遵循 GRS 標準 D 部分之化學品管理規定，以提供客戶與消費者安心使用的產品，自 2004 年起，本公司產品每年送驗取得 Oekotex 100 認證，證明對人體無害。因此，本公司沒有違反：健康和安安全法規、客戶標示法規、產品與服務資訊與標示相關法規、行銷傳播相關法規等事件。

產品對健康的影響

本公司產品自 2004 年起每年獲得 OEKO TEX standard 100 生態紡織品標籤 (TESTEX AG, Swiss Textile Testing Institute 發證), 通過有害物質檢驗，對人體無害。



4.7.6 產品和服務資訊與標示的要求

本公司產品標示，遵守相關法令、GRS、ISO 9001 等規定，產品除了要讓客戶可辨識外，還要可追溯性，並且配合內部管理系統(ERP)需要標示。因此，產品標示如下圖示(主要涵蓋原料成分、規格、色澤、機能、等級、重量、批次、生產時間、生產機器編號、繳庫者、包裝編號、捲軸紙管顏色、包裝編號)。其中 100% 產品的生產遵循 ISO 9001 的規範，而約有 3% 的產品(再生回收纖維)經過 GRS 認證。

產品資訊標示

本公司產品標示：

1. 原料：尼龍、聚酯或回收
Recycled Post(Pre)-consumer
2. 原絲或加工絲：POY、DTY 或 ATY
3. 產品規格
4. 生產批號
5. 生產時間(週)
6. 產品等級、絲餅個數
7. 毛重、淨重
8. 繳庫者、生產機台
9. 棧板編號
10. 捲軸紙管顏色
11. 包裝編號



4.7.7 創新研發管理與展望

因應世界趨勢、產業結構轉變及纖維市場需求的發展趨勢，本公司近年來研究發展方向，包括現有素材之機能性產品開發、產品循環再利用、新素材及新製程之研究，多項領域並行發展，為工廠生產差異化新產品提供技術支援，可提開發出高質化、具循環經濟和多樣化之產品，可增加市場競爭力，開拓公司永續發展之潛力。

研發單位近程部分除定期每月、每週舉辦研發進度及成果彙報外，對外也結合產、官、學三方專家進行密切合作以加速開發效率，對內則提高新產品或人才的培育與之相關激勵條款，並且逐步加重每年於研發費用之占比，因此，本公司對於投資開發新產品的量能不餘遺力。

一般規格產品市場競爭激烈，無利可圖，為了公司永續發展，本公司將配合市場需求，持續開發差異化且高質化之新產品，創造利潤分享關係人，並以核心能力響應聯合國永續發

展目標 SDGs 的呼籲，積極開發環保產品，如原液染色纖維、環保回收纖維、生質尼龍、可分解紗線及物理回收尼龍開發等等，為 SDGs 盡一己之力。

展望未來，全球經濟因俄烏戰爭與地緣政治的巨大挑戰，市場與產品趨勢變化多元且消費習慣逐漸改變，都是考驗經營團隊的應變能力。本公司未來將持續進行前瞻性技術的研發、新產品量產研究與系統化管理，善用 AI 數位工具、大數據之分析，加強網路行銷發掘潛在市場需求，提供客戶更具彈性的最佳選擇，持續優化、厚植根基，為疫情結束後的新契機做好準備以展開新局。

重大性議題：研發能力管理方針	
1. 政策：	以核心能力為基礎，配合客戶需求，持續開發差異化、高值化的新產品，提供公司永續發展之潛力。
2. 責任：	為工廠生產差異化新產品提供技術支援，開發高質化、多樣化之產品，增加市場競爭力。
3. 資源：	每年提撥營業額 1% 以上為研發費用。
4. 特定行動：	加強環保產品開發。
5. 目標與承諾：	1. 新產品淨銷量達 10% 以上。 2. 新產品淨銷額達 10% 以上。 3. 新產品淨銷毛利率達 15% 以上。 4. 客戶要求之新產品樣品完成率 90% 以上。
6. 申訴機制：	客戶向銷售人員、研發人員或管理階層申訴反映。
7. 績效評估方式與結果：	每月檢討，包括研發會議、經營檢討會議，結果如下表。

近三年研發目標及成果

序號	KPI.	單位	2023 年成果	2022 年成果	2021 年成果
1	新產品淨銷量需達 10% 以上	%	7.2%	11.2	8.1
2	新產品淨銷額需達 10% 以上	%	9.8%	13.4	10.2
3	新產品淨銷毛利率需達 15% 以上	%	5.2%	10.8	20
4	新產品完成率	%	92.5%	95.6	92.5

近三年研發費用

年度	2023	2022	2021
研發費用(仟元)	36,831	38,216	40,996
增加(減少)%	-3.6	-6.8	13
佔營業額(%)	1.87	1.56	1.29

4.7.8 綠色製造

本公司以遵循法令為環保目標，確信環境保護與產業永續經營可同步發展，並響應聯合國 SDGs 的呼籲，持續推動相關管理系統認證，包括 ISO 14001(環境管理系統)、ISO 14046-1(溫室氣體盤查)、ISO 14067(產品碳足跡)，培養重視環保的習慣，為地球盡一份心力。

在追求循環經濟及友善氣候的道路上，本公司致力於使用更多的回收原物料，讓廢棄物再利用，減輕地球負擔。

環保產品

本公司持續擴大既有的核心能力，每年增加環保產品生產銷售，積極保護環境；包括利用回收原料生產環保紗(GRS)，及生產原液染色纖維(色紗)，說明如下：

回收環保紗(GRS)：利用回收廢棄物當原料所生產之產品，屬於「循環經濟」產品，回收廢棄物包括：廢棄寶特瓶、廢棄漁網、製程廢料...等，友善環境減少污染、避免破壞生態。

原液染色纖維(色紗)：於紗線生產時加入色母，產出色紗，免除後段供應鏈染色加工造成嚴重之水污染危害，有益環境保護。

2023 年受經濟、市場環境與產品趨勢變化多元改變，環保紗總售金額占比稍微較前 2 年下降。

環保產品銷售量與比率

單位：公噸

環保產品	2023 年		2022 年		2021 年	
	銷售重量	佔比	銷售重量	佔比	銷售重量	佔比
回收環保紗(GRS)	614	2.78%	477	1.95%	277	0.88%
原液染色纖維(色紗)	2,188	9.94%	2,875	11.77%	4,870	15.43%
其他纖維	19,218	87.28%	20,844	86.28%	26,315	83.69%
合計	22,019	100%	24,196	100%	31,462	100%

備註：佔比=環保紗出貨量/總出貨量 * 100%

重大性議題：綠色製造管理方針

1. 政策：	節能減碳，環境永續。
2. 責任：	管理階層規劃，全體員工努力。
3. 資源：	每年利用政府節能補助資源，汰換效率不佳設備。
4. 特定行動：	1. 爭取政府經費補助，汰換空壓機，並持續推動節能改善。 2. 增加 GRS 產品、色紗銷售量、生質尼龍、可分解紗線、耐磨等等紗線銷售推廣。 3. 持續回收包裝材再利用。
5. 目標與承諾：	持續增加綠色產品銷售量。
6. 申訴機制：	公司網頁： service@acelon.com.tw 投資人信箱： cmh@acelon.com.tw
7. 績效評估方式與結果：	每月經營檢討會檢討，每年年終會議檢討；結果詳見下方報告資料。

4.8 供應鏈管理


1.組織的供應鏈

本公司供應商組成類別為主要原料、主要包材、主要副料(填充材料、製程用油及添加劑)、其他(委外託工成品、產品運輸、儀器校驗、成品檢驗及基礎設施設備)等產品以及服務的相關交易之供應商。

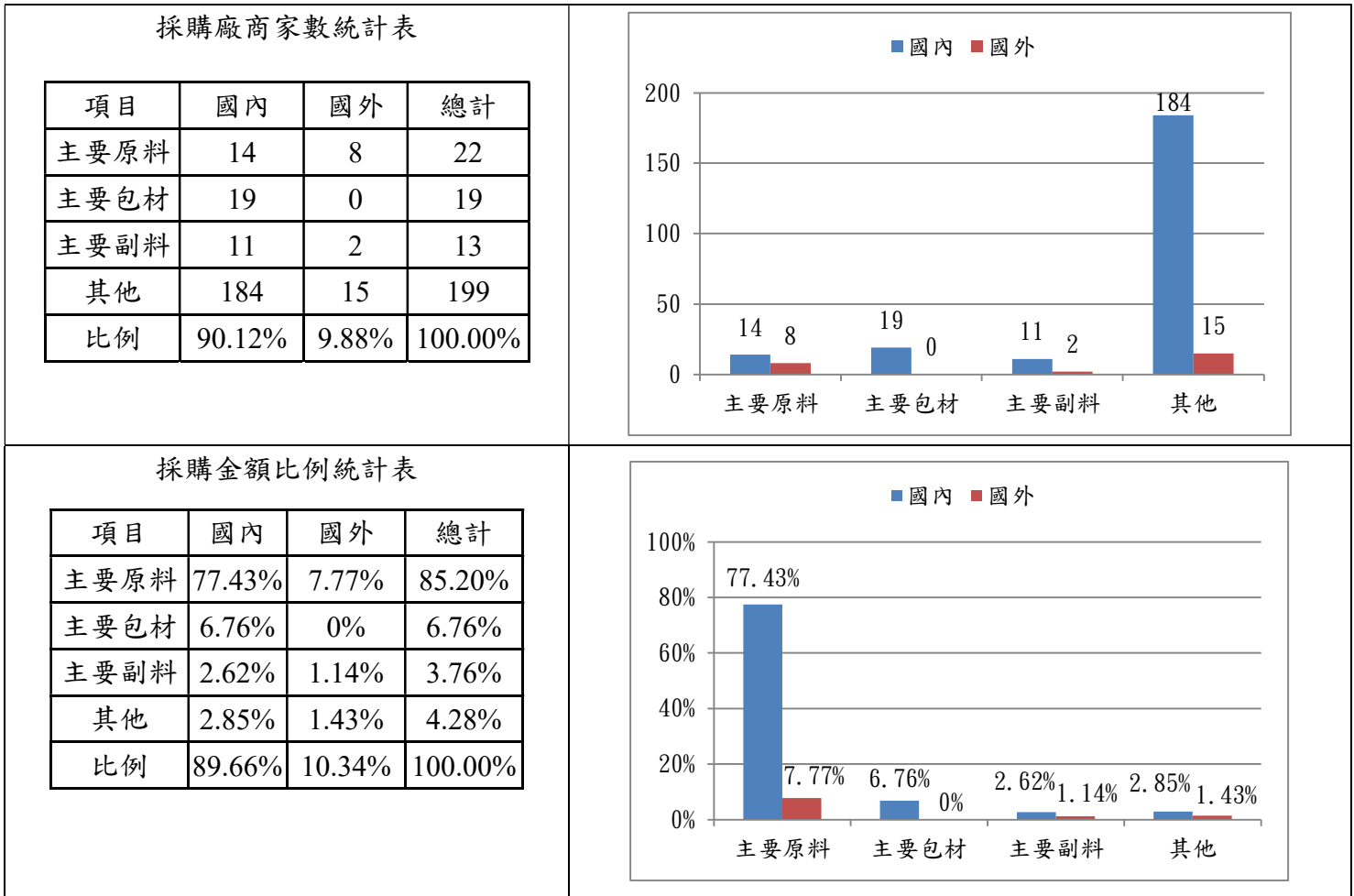
2.當地採購政策

本公司依據供應商之品質、價格、交期、穩定數量與對其期許之重視等，選擇供應商，確保其所提供之產品與服務之品質皆能符合公司需求，使公司各項作業得以正常運作。

選擇供應商

<ul style="list-style-type: none"> ◆ 挑選供應商時，要求供應商對環境/社會衝擊/人權/人員安全和衛生的重視。 ◆ 環境:遵守相關環保法規，減少不可再生資源使用，高效利用資源，減少環境影響。 ◆ 安衛:提供安全工作環境、適當教育訓練、對危險性設備之保護，以及遵守職安衛相關法規。 ◆ 需要有更彈性的採購技巧，以及更快速對應市場價格變化的能力，滿足品質標準前提之下，進行採購降低成本。 		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 透過供應商訪談、實地評鑑、市場資料蒐集，了解廠商供貨品質。 ◆ 原物料由多家廠商供應，以維持貨源彈性及數量穩定性。 ◆ 選擇當地且有信用的供應商確保準時交貨及縮短交期的有效性。
--	--	--

2023 年主要國內外供應商(類型/家數)統計



註:當地的定義:國內為台灣, 國外為海外進口。

供應商績效管理: 供應商 ESG 責任管理盡職調查

聚隆公司針對主要原料、外購成品、填充材料、包裝材料、製程用油及添加劑等之進料、成品檢驗及基礎設施設備等實體之供應商, 依公司規定對新廠商、合格廠商執行供應商評鑑作業, 並於評鑑後將結果登錄於本公司 ERP 作業系統內加以管理, 遇不符合規定之供應商要求其改善, 2023 年所有供應商評鑑皆合格, 根據供應商是否提供相關 ESG 永續發展目標、品質認證、價格合理性、供應配合度、產能狀況、及供應商承諾書簽署等作為評比項目。

對國內原副料、包裝材料用料年交易額 1,000 萬元以上之主要供應商, 依規定之條件進行稽核(2023 年稽核 2 間廠商皆合格), 以有效地掌控供應商之料源符合公司需求, 使公司各項作業得以正常運作。2023 年本公司與供應商進行企業社會責任之合作, 簽訂遵守本公司「供應商承諾書」之主要供應商家數計 16 家。

5、友善環境政策

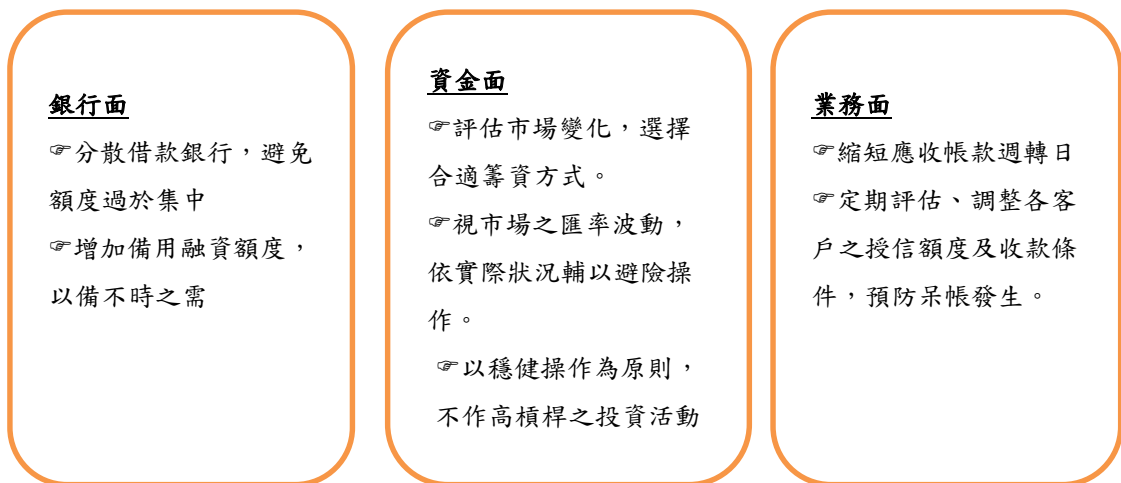
環境保護管理方針：

我們確信環境保護與產業永續經營可同步發展，提供安全的生產環境，與社會共同發展是企業的責任，提供優質的產品，確保員工的安全是企業的社會責任，也是企業永續發展的動力來源。所有同仁必須隨時充實自己的專業、以安全衛生環保為工作理念，為地球盡一份心力是我們的使命。

5.1 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會(TCFD 揭露框架)

財務風險管理

聚隆公司鑑於氣候變遷導致極端天氣頻繁影響，衝擊營運資金穩定與流動性，為維持財務平衡及控制風險，本公司擬定因應對策如下：



本公司參酌氣候相關財務揭露(TCFD)所發佈之指引，依據風險要素之時間長短及衝擊度，擬定因應措施及策略，茲將其影響列示如下：

(1)氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司設置永續發展委員會，旗下設有「永續環境」小組，依據主管機關之規範推動相關政策，針對國內、外之氣候相關議題定期召開會議，以督導公司永續發展，及於年度進行目標執行追蹤並呈報董事會。
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	本公司參酌氣候相關財務揭露(TCFD)所發佈之指引，依據風險要素之時間長短及衝擊度，擬定因應措施及策略，茲將其影響列示如下：

項目	執行情形			
	(1)氣候風險			
	排序	潛在風險影響	期間	因應措施
	1	因極端氣候造成淹水之情形，導致營運中斷及成品庫存損害，減少營運獲利或資產減少	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> ◆生產線設有不斷電系統等緊急應變措施。 ◆加強溝渠排水疏通。 ◆定期巡視及維護機房設備 ◆投保商業保險
	2	低碳轉型之成本支出增加	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> ◆逐步推動節能減碳計畫 ◆優化產品結構、生產環保產品 ◆由製程源頭改善、減少廢棄物量
	3	永續相關需求與規範增加，產生額外之減碳成本	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> ◆持續關注國內外碳稅及碳相關法規之趨勢
	4	平均溫度上升導致用電成本增加	中期	<ul style="list-style-type: none"> ◆落實隨手關門、搭配室內循環 ◆使用隔熱建材、降低熱傳導 ◆採購使用節能省電產品 ◆導入 ISO50001 能源管理系統
	(2)氣候機會			
	排序	潛在機會影響	期間	因應措施
	1	透過綠色採購與供應商管理，支持低碳永續商品，降低營運成本	中期	<ul style="list-style-type: none"> ◆於供應商交易前進行相關審核 ◆與有經過環保認證之供應商進行較大量之合約採購
	2	開發低碳產品、提升營收	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> ◆產品碳足跡盤查作業 ◆擴大市場佔有率與提升核心技術層次 ◆開發能調節溫度、降溫之產品， 滿足市場及客戶需求。

項目	執行情形			
	3	天然災害危機處理，避免營運中斷風險，提高客戶信賴度，減少營業損失	長期	<ul style="list-style-type: none"> ◆制定有效之調適措施，於各項業務及環節提供穩定的服務 ◆訂定業務持續運作計畫 ◆定期進行災害緊急應變措施
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	針對極端氣候所造成之營運中斷、低碳轉型行動及因應永續相關法規，對財務面所衍生之影響，請詳項目 2 說明。			
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司於第 12 屆第 11 次董事會通過【風險管理政策與程序】，依 ESG 三大類項，以「發生機率」及「衝擊程度」所計算出之風險曝露平均值辨識重大性風險因子，並依「營運面」、「財務面」、「人力資源面」三大面向評估氣候風險之衝擊對本公司之影響，提出相對應措施，並定期依所舉之檢視要點進行追蹤。			
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未使用情境分析進行氣候變遷風險評估。			
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司尚未有確切因應管理氣候相關風險之轉型計畫，但已自主進行溫室氣體碳排及產品碳足跡盤查，並汰換老舊設備、購置節能產品。			
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未使用內部碳定價作為規劃工具。			
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<p>本公司以母公司之三個廠區為範圍，以民國 2021 年為基準年，至民國 2030 年間降低 30% 碳排量(包含：範疇一及範疇二)，以每年度減少碳排放 3.3% 為目標。</p> <p>於民國 2022 年度透過外部驗證單位進行 ISO14001 建立環境管理系統及 ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查輔導，於同年度通過九大類產品之碳足跡認證，並於民國 2023 年度同步推動 ISO50001 能源管理系統認證。</p> <p>今年達成之進度為：民國 2023 年度較 2022 年度減少碳排量(包含範疇一、二) 10.87 %。</p> <p>本公司尚未使碳抵換或再生能源憑証。</p>			

項目	執行情形
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	請詳 5.2 溫室氣體排放管理。

5.2 溫室氣體排放管理

(1) 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫：

項目	執行情形
1.敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	<p>本公司以母公司之三個廠區為範圍，以民國 2021 年為基準年，至民國 2030 年間降低 30% 碳排量(包含：範疇一及範疇二)，以每年度減少碳排放 3.3% 為目標。</p> <p>於民國 2022 年度透過外部驗證單位進行 ISO14001 建立環境管理系統及 ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查輔導，於同年度通過九大類產品之碳足跡認證，並於民國 2023 年度同步推動 ISO50001 能源管理系統認證。</p> <ol style="list-style-type: none"> 於民國 2022 年度現行已針對母公司所有廠區進行碳排放量盤查與自我宣告，並擬於民國 2025 年針對合併報表揭示之子公司進行碳排放量盤查。 擬於民國 2026 年針對集團公司進行溫室氣體排放之外部驗證。

(2) 溫室氣體盤查及確信情形

項目	執行情形		
1.敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。	本公司於民國 2022 年度及 2023 年度，針對母公司之三個廠區(埔鹽廠、芳苑廠、斗六廠)進行溫室氣體自主盤查，相關數據合併統計揭示如下：		
	年度	2022 年	2023 年
	範疇一排放量(公噸 CO ₂ e)	742.46	965.97
	範疇二排放量(公噸 CO ₂ e)	42,601.28	38,566.85
	範疇一+二總排放量(公噸 CO ₂ e)	43,343.75	39,532.82
	範疇一碳密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)	0.30	0.49
	範疇二碳密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)	17.44	19.62
	溫室氣體總密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)	17.75	20.11

項目	執行情形
2.敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	依上市櫃公司永續發展路徑圖之規劃，本公司尚毋需進行溫室氣體盤查之確信。

5.3 能源管理

5.3.1 節能減碳措施

本公司以母公司之三個廠區為範圍，以民國 2021 年為基準年，目標為至民國 2030 年間降低 30% 碳排量(包含：範疇一及範疇二)，以每年度減少碳排放 3.3% 為目標。

本公司於民國 2022 年度透過外部驗證單位進行 ISO14001 建立環境管理系統及 ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查輔導，於同年度通過九大類產品之碳足跡認證，並於民國 2023 年度同步推動 ISO50001 能源管理系統認證完成。

本公司系統化管理用電設備，首先盤查廠內設備耗電狀況，設備依耗電多寡排序，耗電大的設備優先設法改善，每年年初提出節電方案，審查通過後編列預算執行，每月檢討執行狀況。

本公司除了內部自行評估提出節能方案外，也邀請外部節能專家(顧問公司)評估，系統性診斷提出改善建議，再以預算及全廠能源管理考量，提出節能方案；重大設備採購前，需評估新設備能源使用效率，選購能源使用效率高的設備，以達成每年節電目標。

5.3.2 增設再生能源:

積極支持政府政策，依循經濟部能源局用電大戶節電 1% 政策，使用再生能源，2023 年重大改善專案:再生能源義務用戶申報義務執行計畫(增設太陽能發電)，預估完成後，效益如下:

可節省節電用電量： $544629 - 0 = 544629 \text{ kWh/年}$

節省費用： $544629 \text{ kWh/年} \times 2.5 \text{ 元/10,000} = 136.15 \text{ 萬元/年}$

減碳效益： $544629 \text{ kWh/年} \times 0.495 / 1,000 = 249.984 \text{ ton-CO}_2 \text{/年}$

5.3.3 節能減碳措施達成之實績

本公司屬高耗電能源生產公司，用電全部依賴台電供電，部分廠區產品耗電，波動較大，主因是市場需求變動影響開動率減少，進而影響單位產量減少耗電增加，2023 年全球市場因特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情、俄烏戰爭、通貨膨脹，致需求量減少，因此，本公司 2023 年產量低於 2022 年。

(1) 溫室氣體排放與每公噸產能用電效率目標與實績

★減少碳排量(包含範疇一、二)：三廠總計民國 2023 年度較 2022 年度減少 10.87 %，達到目標。

★每公噸產能用電效率：三廠總計民國 2023 年度較 2022 年度減少 6.45 %，達到目標。

2023 年度溫室氣體排放與每公噸產能用電效率執行實績						平均減量目標	減量實績
廠區 項目	埔鹽廠	芳苑廠	斗六廠	總計	占比		
ISO14064 各類別排放量報告							
類別 1： 直接溫室氣體排放	295	469	202	966	2.44%		
類別 2： 輸入能源的間接溫 室氣體排放	4,921	20,260	13,385	38,567	97.56%		
溫室氣體總排放量 (公噸 CO ₂ e)	5,216	20,729	13,588	39,533	100.00%	每年平均 減少 3.33%	(10.87%)
用電量(仟度)	9,942	40,930	27,041	77,913			
產量(噸)	2,476	23,965	10,941	37,382			
每公噸產能用電 (度)	4,016	1,708	2,471	2,084		每年平均 減少 3.33%	(6.45%)

(2) 各廠能源消耗

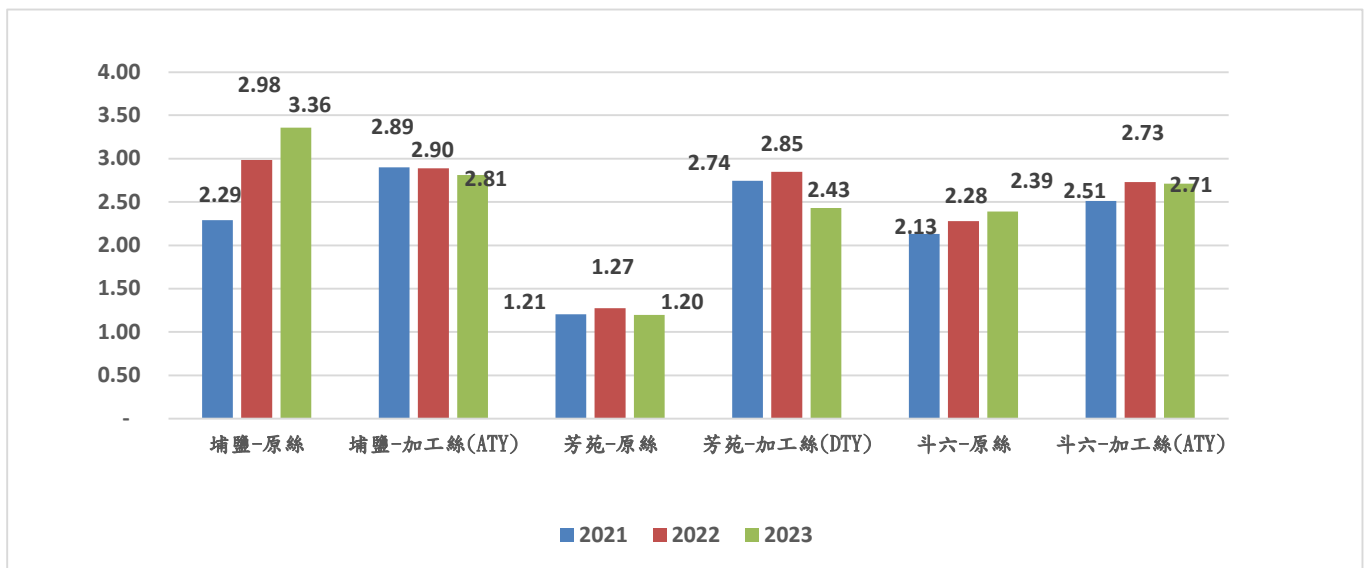
GJ:千兆焦耳 kWh:千瓦/時

廠別	埔鹽廠					
	2023		2022		2021	
	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ	kWh
外購電力	35,791	9,942,000	50,040	13,900,000	60,934	16,926,000
總能源使用量	35,791	9,942,000	50,040	13,900,000	60,934	16,926,000

廠別	芳苑廠					
	2023		2022		2021	
	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ	kWh
外購電力	147,346.6	40,929,600	168,345	46,762,800	191,419	53,172,000
總能源使用量	147,346.6	40,929,600	168,345	46,762,800	191,419	53,172,000

廠別	斗六廠					
	2023		2022		2021	
	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ	kWh
外購電力	97,346	27,040,800	91,376	25,382,400	113,047	31,402,000
總能源使用量	97,346	27,040,800	91,376	25,382,400	113,047	31,402,000

單位產量耗電 (kWh/kg)



(3) 歷年節能執行情形:

年度	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年
節電改善件數(件)	19	17	18	9
節省電力 kWh (千瓦/時)	1,769,013	5,816,950	2,285,582	5,186,851
節省電力 GJ (千兆焦耳)	6,368	20,940	8,228	18,673
減少 CO ₂ 排放 (公噸)	874	2,879	1,163	2,604

【備註】：

2023 年計算依經濟部能源局 2023 年度，發電 1 kWh 產生 0.494 公斤二氧化碳。

2022 年計算依經濟部能源局 2023 年度，發電 1 kWh 產生 0.495 公斤二氧化碳。

2021 年計算依經濟部能源局 2021 年度，發電 1 kWh 產生 0.509 公斤二氧化碳。

2020 年計算依經濟部能源局 2020 年度，發電 1 kWh 產生 0.502 公斤二氧化碳。

1 MWh (1000 kWh)*3.6=1GJ (千兆焦耳)

2014 年至 2023 年歷年節能執行情形彙總表(三廠)

	累計量	2023 年	累計量	持續進 行中	總計
	(2014~2022 年)		(2014~2023 年)		
改善件數	103	19	122	6	128
節能電力 MWh (千度)	24,207	1,769	25,976	846	26,822
投資金額(萬元)	16,832	2,484	19,317	400	19,716

(4) 2023 年新增重大節能方案列表

埔鹽廠-重大節能措施

項次	節能方案	完成年月	改善內容	年節電 (kWh)
1	I/A AIR 用乾燥機汰舊換新	2023.02	改善前年用電計算: : $21.850912 * 24HR * 360 \text{ 天} = 188792 \text{ kWh/年}$ 改善後 JENN-DONG JS-250 乾燥機,經實際勾電流 11.4A 電壓 380V 運轉功率: $380V * 11.4A * 1.732 / 1000 = 7.503024 \text{ Kw}$ 改善後年用電計算: : $7.503024 * 24HR * 360 \text{ 天} = 64826 \text{ kWh/年}$ 節電量: 改善前用電量-改善用電量= $188792 - 64826 = 123966 \text{ 度/年}$	123,966
2	I/L AIR 用乾燥機汰舊換新	2023.02	改善前年用電計算: $19.810616 * 24HR * 360 \text{ 天} = 171164 \text{ kWh/年}$ 改善後 JENN-DONG JS-250 乾燥機經實際勾電流 10.6A 電壓 380V 運轉功率: $380V * 10.6A * 1.732 / 1000 = 6.976496 \text{ Kw}$ 年用電計算: : $6.976496 * 24HR * 360 \text{ 天} = 60277 \text{ kWh/年}$ 節電量: 改善前用電量-改善用電量= $171164 - 60277 = 110887 \text{ 度/年}$	110,887
2023 年合計節電量			234,853 kWh/年	

芳苑廠-重大節能措施

項次	節能方案	完成年月	改善內容	年節電 (kWh)
1	原絲回油風車加裝變頻器,頻率降低至 50HZ 方案	2023 年 10 月	改善前用電：231799kWh/年 改善後用電：122334kWh/年 節省用電量：231799-122334=109465kWh/年 節省費用：109465kWh/年'2.5 元/10,000=27.366 萬元/年 減碳效益：109465kWh/年'0.495/1,000=54.185 ton-CO2/年 節能率： 109465kWh/231799=47.2% 回收年限：70000/273660=0.25(年)	109,465
2	原絲預熱箱 16:00~22:00 停止加熱,節省能源及避開尖峰用電	2023 年 8 月	改善前用電： (6.3A+6.2A+6.3A+6.1A+6.1A)*380V/1000*1.732(三相)*24HR*360 天=176281 KWh/年 改善後用電： (6.5A+6.39A+6.58A+6.2A+6.31A)*380V/1000*1.732(三相)*18HR*360 天=136390 KWh/年 節省用電量：176281-136390=39891kWh/年 節省費用：39891kWh/年'2.5 元/10000=9.9727 萬元/年 減碳效益：39891kWh/年'0.495/1,000=19.746 ton-CO2/年 節能率：39891kWh/176281=22.6% 回收年限：2500/99727=0.02(年)	39,891
3	#2 冷凍式乾燥機異常改造變頻式冷凍式乾燥機	2023 年 9 月	改善前用電: 12.25KW*24 小時*360 天=105840kwh/年 改善後用電: 5.89KW*24 小時*360 天=50889kwh/年 節省用電量:105840-50889=54951kwh/年 節省費用: 54951kwh*2.5 元/10000=13.738 萬元/年 減碳效益：54951kWh/年*0.495/1,000=27.201 ton-CO2/年 節能率：54951kWh/105840kWh=51.9% 回收年限: 80 萬元/13.738 萬元/年=5.82 年	54,951
4	4F#2.3DTY 外面走道滷素燈更換 LED 燈泡	2023 年 6 月	改善前用電：500W/1000'12hr'365 天'2 盞=4380kWh/年 改善後用電：50W/1000'12hr'365 天'2 盞=438kWh/年 節省用電量：4380-438=3942kWh/年	3,942

項次	節能方案	完成年月	改善內容	年節電 (kWh)
			節省費用：3942kWh/年 \times 2.5 元/10,000=0.9855 萬元/年 減碳效益：3942kWh/年 \times 0.495/1,000=1.95129 ton-CO ₂ /年 節能率：3942kWh/4380=90% 回收年限：2800/9855=0.28(年)	
5	2F 特高壓 3 盞原 250W 改更換成 50W LED 燈	2023 年 6 月	改善前用電：250W/1000 \times 12hr \times 365 天 \times 3 盞=3285kWh/年 改善後用電：50W/1000 \times 12hr \times 365 天 \times 3 盞=657kWh/年 節省用電量：3285-657=2628kWh/年 節省費用：2628kWh/年 \times 2.5 元/10,000=0.657 萬元/年 減碳效益：2628kWh/年 \times 0.495/1,000=1.30086ton-CO ₂ /年 節能率：2628kWh/3285=80% 回收年限：4200/6570=0.639(年)	2,628
6	1F 廠區周圍外面走道滷素燈更換成 LED 燈泡*4 盞,原 500W 更換成 100W	2023 年 6 月	改善前用電：500W/1000 \times 12hr \times 365 天 \times 4 盞=8760kWh/年 改善後用電：100W/1000 \times 12hr \times 365 天 \times 4 盞=1752kWh/年 節省用電量：8760-1752=7008kWh/年 節省費用：7008kWh/年 \times 2.5 元/10,000=1.752 萬元/年 減碳效益：7008kWh/年 \times 0.495/1,000=3.468 ton-CO ₂ /年 節能率：7008kWh/8760=80% 回收年限：9000/17520=0.51(年)	7,008
7	品管課 1F 大包區原 8 盞雙管 LDE 燈 24 小時亮改造成成光電開關控制節省電費	2023 年 6 月	改善前用電：40 W \times 8 盞/1000 \times 24HR \times 365 天=2803kWh/年 改善後用電：40 W \times 8 盞/1000 \times 8HR \times 365 天=934kWh/年 節省用電量：2803-934=1869kWh/年 節省費用：1869kWh/年 \times 2.5 元/10,000=0.4672 萬元/年 減碳效益：1869kWh/年 \times 0.495/1,000=0.925155 ton-CO ₂ /年 節能率：1869kWh/2803=66.6% 回收年限：7600/4672=1.62(年)	1,869
8	辦公室及餐廳飲水機設定 18:00~06:00 停止用電	2023 年 7 月	名牌所示每 24 小時備用損失為 1.2KWh 故停止供應時間為 12 小時為 0.6kwh \times 2 台=1.2kwh 改善前用電：1.2kWh \times 2 台 \times 365 天=876kWh/年	438

項次	節能方案	完成年月	改善內容	年節電(kWh)
			改善後用電：0.6kWh'2台'365天=438kWh/年 節省用電量：876-438=438kWh/年 節省費用：438kWh/年'2.5元/10,000=0.1095萬元/年 減碳效益：438kWh/年'0.495/1,000=0.21681 ton-CO2/年 節能率：438kWh/876=50% 回收年限：0/1095=0.0(年)	
9	再生能源義務用戶申報義務執行計畫(增設太陽能發電)	2023年12月	增設太太陽能板合計共420.32kw 日照3.55*420.32kw*365天=544629kwh/年 年省電：日照3.55*420.32*365天=544629kwh/年 年節費：544629kwh*2.5元=1361572元 改善後用電：日照3.55*420.32kw*365天=544629kwh/年 節省用電量：544629-0=544629kWh/年 節省費用：544629kWh/年*2.5元/10,000=136.15萬元/年 減碳效益：544629kWh/年*0.495/1,000=249.984ton-CO2/年 節能率：544629kWh/0 kWh=100% 回收年限： 23376097/1361572=17.16(年)	544,629
2023年合計節電量			764,821 kWh/年	

斗六廠-重大節能措施

項次	節能方案	完成年月	改善內容	年節電(kWh)
1	#9空壓機增設管路至15KGAIR系統	2023年6月	節省用電量：改善前-改善後=446643.4度-297819.2度=148824.1度	148,824.1
2	飲水機加裝定時器控制	2023年7月	節省用電量：655.25度-245.72度=409.53度/年	409.53
3	ATY非作業時間關閉走道燈	2023年8月	節省用電量：20910.12度-12928.30度=7981.82度/年	7,981.82
4	ATY機台走道修改控制為單/雙數控制	2023年8月	節省用電量：19368.36度-14562.41度=4805.96度/年	4,805.96

項次	節能方案	完成年月	改善內容	年節電(kWh)
5	#6 紡口預熱箱增設定時控制器於尖峰用電時間停機 6 小時	2023 年 7 月	節省用電量：61114.1 度-48598.21 度=12515.9 度/年	12,515.9
6	公用區照明裝設定時器	2023 年 10 月	節省用電量：改善前 5010.72 度-改善後 516.38 度=4494.34 度/年	4,494.34
7	#1 乾燥機,其#1 壓縮機短路損壞更換	2023 年 11 月	節省用電量：123778.2 度-101246.6 度=22531.6 度/年	22,531.6
8	#10 空壓機排氣閥洩漏維修	2023 年 7 月	節省用電量：66.3 度/時*24 小時*357 天=567776.0 度	567,776.0
2023 年合計節電量			769,339 kWh/年	

5.4 水資源管理

本公司重視水資源的共享與保護，特別關注各廠單位產量取水減量目標，持續降低生產用水的耗量，並致力於再利用回收。本公司使用自來水及申報納管之地下水，產生之製程廢水，依廢水發生源特性，妥善規劃廢水處理設施處理，最後排入河川或納管入工業區廢污水處理廠，排放水質符合法令規定，均不會對生態環境和附近居民造成顯著的負面影響。

依據水污染防治法及所屬廠區位置，埔鹽廠排放至鄉界小排最後進入舊濁水溪，芳苑廠及斗六廠在工業區內，則納管排入工業區廢污水處理廠。

2023 年回收目標及實績

★減量實績:三廠總計民國 2023 年度較 2022 年度水量回收率增加 6.36%，達到目標。

2023 年 水資源執行實績					平均減量目標	減量實績
廠區 項目	埔鹽廠	芳苑廠	斗六廠	總計		
年度回收 再利用水量(噸)	3,509	14,741	12,341	30,590		
回收率(%)	8.82%	16.28%	22.36%	16.49%	每年平均增加 3.33%	6.36%
總用水量(噸)	39,791	90,556	55,188	185,535		

排放水水質狀況

廠區	年度	水量 CMD 公噸/每天		pH值 氫離子濃度指數		COD (mg/L) 化學需氧量		SS (mg/L) 懸浮固體	
		許可量	平均排放量	法規限值	平均值	法規限值	平均值	法規限值	平均值
埔鹽廠	2023	120	69.7	6-9	8	100	21.3	30	23.8
	2022	120	95.5	6-9	7.8	100	91.6	30	13.2
芳苑廠	2023	250	106.9	5-9	7.4	560	118	480	36.5
	2022	250	134.8	5-9	7.9	560	167	480	105
斗六廠	2023	180	131.3	5-9	7.0	480	278	480	108
	2022	180	127.8	5-9	6.9	480	196	480	98

5.5 廢棄物管理

法規遵循與社會責任

本公司依規定申報主管機關核准之廢棄物清理計劃書執行，遴選取得合格環保證照之廢棄物清運及處理廠商配合，確實追蹤委外處理之有害廢棄物種類、數量、流向、儲存、利用、處置等，確保合法合規。2023 年度未有清運廠商任意棄置廢棄物異常作業。

設定每年減量目標及執行狀況：

★減量實績：三廠總計民國 2023 年度較 2022 年度廢棄物處理量增加 3.43%，未達目標，持續努力。

2023 年 廢棄物執行實績					平均減量目標	減量實績
廠區 處理量	埔鹽廠	芳苑廠	斗六廠	總計	每年平均減少 3.33%	3.43%
	廢棄物處理量(噸)	117	52	90		

廢棄物處理方式

廠區	一般廢棄物處理量				合計		回收再利用(噸)	
	焚化處理量(噸)		物理處理量(噸)		廢棄物總量(噸)		2023年	2022年
	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年		
埔鹽廠	29.62	23.8	3.88	4.02	33.5	27.82	83.47	14.55
芳苑廠	9.84	13.78	42.28	82.79	52.12	96.57		-
斗六廠	21.67	26.37		3.02	21.67	29.39	68.11	81.95

資料來源：行政院環境保護署事業廢棄物申報及管理資訊系統。

【備註】：芳苑廠沒有回收再利用廢棄物，因為沒有廢水處理場，沒有污泥產生。

5.6 減少影印紙張用量

為了減少森林砍伐，本公司朝向無紙化目標邁進，首先實施表單電子化，除了節省紙張，也縮短流程時間，隨時隨地辦公，不受地域、時間限制，提高作業效率。2023 年本公司節省 34,798 張 A4 紙，減少排碳 237 kg CO₂e，統計如下：

表單無紙化統計 單位：紙/張

年度	2023 年	2022 年	2021 年	總計
總計減少用紙量	34,798	23,968	25,414	84,180
減碳 (kg CO ₂ e)	237	163	173	572

說明:A4 70g 影印紙每包 500 張的碳足跡 3.4kg CO₂e，資料來源:中華紙漿 2020 年產品碳足跡。

產品碳足跡網址:<https://cfp->

[calculate.tw/cfpc/Carbon/WebPage/visitors/FLProductinfoView.aspx?SerialNo=2C15259DA3D0BC049224D495DC174562](https://cfp-calculate.tw/cfpc/Carbon/WebPage/visitors/FLProductinfoView.aspx?SerialNo=2C15259DA3D0BC049224D495DC174562)

5.7 循環經濟-銷售客戶與供應商包裝材料回收

回收包裝材料

本公司協同內銷客戶，回收本公司包裝材料:洞板、棧板，並成立專責部門修復再利用。除此之外，我們也從自身做起，主動將供應商的包裝材料利用供應商回頭車回收給對方。我們的棧板回收率每年都近乎 100%，洞板回收率 2023 年皆高於 80%以上。我們精益求精，定期由管理部門檢討回收比率，並持續尋找回收來源，期望讓資源能完全再利用，並可減降低包裝成本，實踐循環經濟概念。

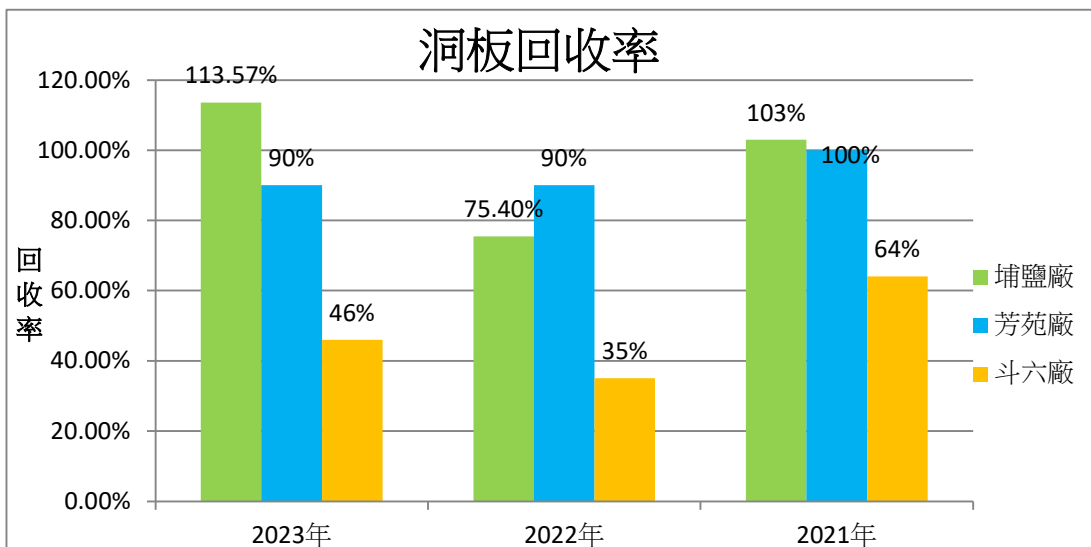
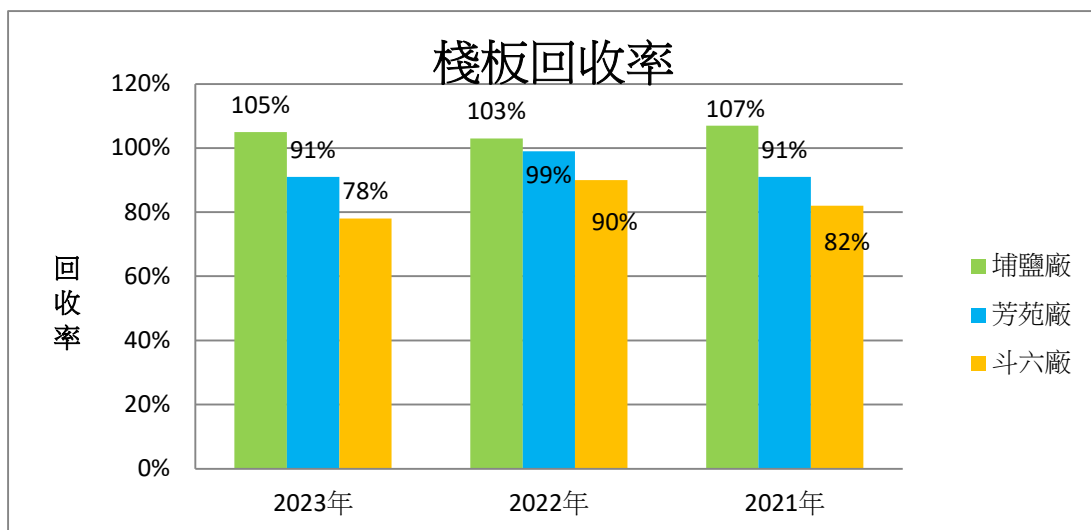
為了避免過度包裝，本公司要求客戶小絲餅改為大絲餅，小包裝改為大包裝，減少包裝材耗用，而且本公司重視包裝材料的回收再利用，長久以來，本公司除了公司內部紙管回收再利用外，也提供優惠的誘因，透過不斷的溝通協調，向客戶回收本公司的包裝材料(棧板、洞板) 修復再利用，本公司建立了良好的回收管理系統，同時整理保管供應商的包裝材料，配合供應商利用回頭車載回再利用。近 3 年本公司向客戶回收包裝材資料如下：

包裝材	2023 年	2022 年	2021 年
	回收比率	回收比率	回收比率
埔鹽廠-棧板	105%	103%	107%
埔鹽廠-洞板	113.57%	75.4%	103%

包裝材	2023 年	2022 年	2021 年
	回收比率	回收比率	回收比率
芳苑廠-棧板	91%	99%	91%
芳苑廠-洞板	90%	90%	100%
斗六廠-棧板	78%	90%	82%
斗六廠-洞板	46%	35%	64%

【備註 1】：回收率：回量 / 出量 * 100%；棧板個重平均 16.5kg，洞板個重 3.0kg。

【備註 2】：回收比率大於 100%，因為三廠同一貨運公司運輸，收到他廠的回收包裝材。

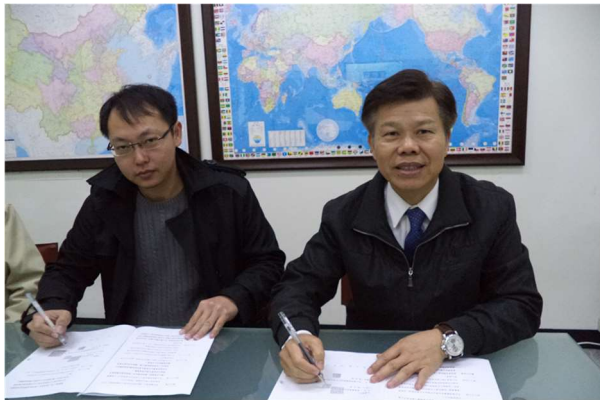


6、社會貢獻

6.1 友善職場:聚隆的員工

6.1.1 團體協約

本公司相當重視勞資關係，為維持勞資雙方溝通管道順暢，規範公平、合理的勞動條件，使勞資雙方有所遵循，發展穩定和諧之勞資關係，本公司與工會在2015年12月首次簽訂團體協約，俟後每3年進行團體協約協商，適用對象為全體工會會員(涵蓋具入會資格之全體人員99%)，為勞資關係和諧奠定重要里程碑，2023年仍於第三期團體協約有效期間內(2021.4.1日~2024.03.31日)。團體協約內容涵蓋獎金、福利、資遣、獎懲、升遷、健康與安全等議題，不只符合國內法規與國際人權公約的要求，也展現本公司維護員工權益的信念，因為本公司深信，唯有透過公司主動展現對員工的關懷及照顧，才能影響本公司的員工以此心念照顧其他人。



與工會簽訂團體協約



公司辦理員工及眷屬健行活動



彰化縣頒獎-彰化縣首家簽訂團體協約

6.1.2 治理單位與員工的多元化

一、員工結構

本公司 2023 年員工人數共計 308 人(本國籍 179 人、外國籍 129 人)，所有員工均為正式及全職員工，整體人力資源結構：年齡層分佈 30~50 歲最多；其中管

理職共 33 人、非管理職 275 人；本國籍員工佔比 58.12%，資深管理階層 100% 僱用本國籍員工。

2023 年員工結構統計表

單位:人

區 域		台灣地區			
雇用類型		年齡	全職	兼職	合計
男	本籍	29 歲以下	10	0	10
		30-50 歲	61	0	61
		51 歲以上	34	0	34
	外籍	29 歲以下	46	0	46
		30-50 歲	78	0	78
		51 歲以上	1	0	1
女	本籍	29 歲以下	2	0	2
		30-50 歲	48	0	48
		51 歲以上	24	0	24
	外籍	29 歲以下	3	0	3
		30-50 歲	1	0	1
		51 歲以上	0	0	0

2023 年員工結構統計表

單位:人

國籍/性別	男性	女性	總計	
本國籍員工	105	74	179	58.12%
外國籍員工	125	4	129	41.88%
總計	230	78	308	100.00%

2023 年管理職級結構統計表

單位:人

職別/性別	男性	女性	總計	
管理職	27	6	33	10.71%
非管理職	203	72	275	89.29%
總計	230	78	308	100.00%

6.1.3 多元化職場

本公司長久以來致力於建立多元包容的職場環境，晉用員工皆以人權平等為基礎，不受種族、黨派、性別、身心障礙、婚姻、懷孕、性傾向等因素影響，使員工組

成多元化，包括本籍員工、外籍員工、原住民、新住民與身心障礙員工。為了提供與保障弱勢族群平等就業機會，本公司積極進用身心障礙者，2023 年已依據「身心障礙者權益保障法」第 38 條定額進用比率 1% 之標準，足額聘用 3 名身心障礙員工，符合法規進用之要求。

對於外籍員工的照顧上，本公司除實質提供其生活必須之食、衣、住、行相關措施外，在生活上亦設有員工宿舍管理員協助處理生活瑣事；工作上亦設置外籍領班及指導員協助熟悉工作事項，為使溝通無礙，廠內同時派駐有翻譯人員隨時做為溝通橋樑，各廠區視管理需要，定期或不定期召開外籍員工座談會，進行勞資雙方意見交流，傾聽外籍員工心聲及建議事項，積極用心建立和諧之勞資關係，打造友善且溫暖的職場環境。

6.1.4 員工與其他工作者的資訊

本公司重視兩性平權觀念，雖然因產業特性，女性同仁比例相對較低，但升遷管道透明且標準化，近四年女性二級主管人數持平，後續應朝逐步提升的目標前進，以落實本公司兩性平等職場環境政策。



【備註】：佔比 = 女性二級（含）以上主管人數/全部二級（含）以上主管人數。

6.1.5 新進員工和離職員工

2023 年新進人員年齡層及任職廠區分布 (單位：人)

類別	組別	男性		女性	
		人數	比例	人數	比例
年齡別	29 歲以下	2	0.65%	2	0.65%
	30 歲-50 歲	7	2.27%	6	1.95%
	51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%
任職 廠區別	總公司	3	0.97%	2	0.65%
	埔鹽廠	0	0.00%	0	0.00%
	芳苑廠	3	0.97%	2	0.65%
	斗六廠	3	0.97%	4	1.30%
合計		9	2.92%	8	2.60%
總計(人)		17			
男女比例		52.94%		47.06%	

【備註 1】：新進人員比例=各組別新進人員數/年底總人數。

【備註 2】：2023 年新進率=新進人員數/年底總人數，即 17 人/308 人=5.52%

2023 年離職人員年齡層及任職廠區分布 (單位：人)

類別	組別	男性		女性	
		人數	比例	人數	比例
年齡別	29 歲以下	3	0.97%	6	1.95%
	30 歲-50 歲	8	2.60%	13	4.22%
	51 歲以上	1	0.32%	3	0.97%
廠區別	總公司	1	0.32%	6	1.95%
	埔鹽廠	2	0.65%	1	0.32%
	芳苑廠	3	0.97%	10	3.25%
	斗六廠	6	1.95%	5	1.62%
合計		12	3.90%	22	7.14%
總計(人)		34			
男女比例		35.29%		64.71%	

【備註 1】：離職人員比例=各組別離職人員數/年底總人數。

【備註 2】：2023 年離職率=離職人員數/年底總人數，即 34 人/308 人=11.04%

6.1.6 幸福職場管理方針

本公司重視勞資關係，每季舉行勞資會議，2023 年共召開 4 次，以促進勞資合作、提高工作效率及凝聚員工向心力為目的，除勞資會議外，同仁們的意見亦可由以下幾個管道反映：

管道	反映事項
申訴制度/申訴專線	同仁在公司內之合法權益遭受侵害，不當處置冤抑，或在執行業務上遭到困難，經循行政系統仍無法獲得合理解決時提出。
聚隆公司企業工會	會員同仁可依訴求事項提案送工會依適當之管道反映處理。
職業安全衛生委員會	關於安全、衛生、環保等事項。
職工福利委員會	關於同仁之福利事項。
勞工退休準備金監督委員會	關於退休準備金存儲、運用、管理等事項
性騷擾申訴處理委員會	關於工作場所性騷擾或違反性平法案件申訴、調查及處理。

本公司嚴格遵守國內外勞動及人權規範，公平對待與尊重所有員工，具體作法如下：

- 依照政府相關勞動法令制訂勞動條件。
- 依照就業服務相關法令提供平等工作機會給予所有求職者。
- 設有申訴管道，提供員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法解決時之用。
- 設有「人事評議委員會」，當員工受到重大獎懲時辦理評議程序。
- 訂有工作場所及一般「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，提供免於性騷擾之工作環境，並採取適當之預防、糾正、懲處及補救措施。

重大性議題：勞資/勞雇關係管理方針

1. 政策：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多元包容性與平等機會： 不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。確保僱用政策無差別待遇，落實僱用、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之公平及公允，且提供有效、適當之申訴機制，避免並回應危害員工權益之情事，致力營造平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境。定期追蹤多元包容性及平等機會落實情形。 2. 合理工時： 為確保員工不陷於工時過長之風險中，本公司明訂工作時間與延長工時之規範，並定期關心及管理員工出勤狀況。 3. 健康安全職場： 本公司重視職業災害的預防，並避免工作帶來潛在健康安全風險，本公司定期辦理員工健康檢查，並依檢查結果進行改善。 4. 結社自由： 本公司尊重員工結社自由，尊重多元社團，鼓勵同仁加入社
--------	--

重大性議題：勞資/勞雇關係管理方針	
	團。 5. 勞資協商： 建立公司與工會暢通之溝通管道，定期召開勞資會議確保雙方權益。 6. 隱私保護： 為充分保障客戶及所有利害關係人之隱私權，本公司建置完善之資訊安全管理機制並遵循嚴格的管控規範與防護措施。本公司邀請所有合作企業夥伴，包含供應商、客戶等，一同提升對人權議題的關注與管理。
2. 責任：	高層支持、人資課規劃、相關單位配合執行、員工意見參與及回饋。
3. 資源：	1. 每年依據經營績效及薪資市場狀況比較，進行薪資定位及調薪評估。 2. 配合福利委員會運作，持續優化各項員工福利方案。
4. 特定行動：	1. 公司尊重員工結社自由，組織企業工會。 2. 公司與企業工會簽訂團體協約。 3. 勞資雙方共同遵守團體協約約定，避免勞資爭議產生。
5. 目標與承諾：	遵守人權政策、維繫勞資和諧、發展員工職能、提升員工福祉。
6. 申訴機制：	員工可透過向主管反應、公司員工申訴專線電話、申訴專用傳真、申訴專用電子信箱及工會，進行意見申訴。
7. 績效評估方式與結果：	每季召開勞資會議討論及決議。

6.1.7 全職員工薪資

本公司整體薪資政策，一般職位以整體薪資市場百分位 P40~P50 之金額為薪資定位，關鍵職位或人才市場供需失衡職務，則以高於整體薪資市場百分位 P75~P90 之金額為薪資定位，定期將員工薪資與市場薪資做比較，同時參考公司經營績效分析調整薪資定位，以確保薪資競爭力。

2023 年台灣地區不同性別男性與女性一般人員平均月薪為當地基本工資的 1.5 倍；本公司近四年相同職位、職等之女男員工薪資比例如下：

近五年相同職位/職等之女男員工薪資比例

年分	-	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年	2019 年
人員性別	女性	男性	男性	男性	男性	男性
經營主管(含)以上	1	1.71	1.76	1.80	1.56	1.48
一、二級主管	1	1.05	0.95	0.95	0.85	0.85
基層人員	1	1.06	1.08	1.06	1.02	0.99

本公司員工薪酬架構包括:月薪、績效獎金、三節獎金、主管人員績效特別獎金及各項福利項目。每年視公司營運績效狀況與員工共享獲利成果，近五年員工年薪資平均數、年薪資中位數及比較彙整如下表：

近五年員工平均數、中位數及相關比較

項目	2023 年 (B)	2022 年 (A)	2021 年	2020 年	2019 年	比例 C=(B)/(A)
員工人數(人)	298	344	332	334	374	86.63%
年平均薪資(元)	570,488	604,123	650,784	531,491	528,537	94.43%
年薪資中位數(元)	550,099	550,504	599,933	493,134	504,630	99.93%

【備註】：上表係證交所規定提報服務滿六個月(含)以上員工人數及薪資資料。

6.1.8 全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利

為提供優渥勞動條件，滿足員工福利需求，由勞資雙方共同組成聚隆公司職工福利委員會，本公司管理課負責協助聚隆公司福委會辦理各項員工福利業務，包括員眷大型健行活動、社團育樂活動、福委會團體保險、四節福利禮券、生日禮券、員工婚喪喜慶補助、子女教育獎助學金、年終摸彩、員工旅遊補助及特約商店等。

本公司所提供之福利項目則有:月績效獎金、季績效獎金、季激勵獎金、特殊貢獻獎金、端午節獎金、中秋節獎金、年終獎金、員工持股信託、舊制退休金提撥、新制退休金(6%)提繳、年度員工健檢、年終尾牙、出差員工旅遊平安險、雇主意外責任保險、上網費補助、年度模範員工選拔及表揚活動等。

6.1.9 福利計劃與其他退休計畫

本公司為同仁規劃之退休金制度，包括依台灣「勞動基準法」訂定之確定福利計劃及台灣「勞工退休金條例」訂定之確定提撥計劃，除依法令規定提存退休準備金，每年亦透過專業精算公司進行退休準備金精算，保障同仁未來請領退休金的權益，確保足額提撥。本公司於 2023 年 2 月推動勞退舊制保留年資結清福利計劃，本計劃提供 86 位擁有勞退舊制年資員工(即 2005.6.30 日前到職員工)得自由選擇是否提前請領舊制退休金，並依勞工退休金條例第 11 條規定，進行舊制保留年資結清相關作業流程，本計劃共有 83 人員工完成舊制年資結清協議書之簽署，並於 2023 年 7 月全數支付完畢，未結清人數共 1 人，截至 2023.12.31 日舊制勞工退休準備金專戶餘額為 3,824,287 元。

退休金提撥做法與準備狀況

項目	本公司做法	2023 年退休金準備狀況
確定福利計劃 (舊制勞工退休準備金)	1. 依台灣地區「勞動基準法」之規定，按員工服務年資及退休前六個月之平均薪資計算退休金給付。 2. 退休金提撥金額交由退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶。	※每月按保留舊制員工薪資總額 3% 提撥員工退休準備金。 ※截至 2023 年底舊制勞工退休準備金專戶餘額為 3,824,287 元。
確定提撥計劃 (新制勞工退休準備金)	依台灣地區「勞工退休金條例」規定訂定員工退休辦法，提撥退休金至勞工勞保局之個人專戶。	※每月按員工提繳工資 6% 提繳退休金。

6.1.10 育嬰假

本公司針對有育嬰需求之員工，給予實質之關懷與照顧，包括留職停薪之安排、工作職涯再規劃、相關福利補助...等。2023 年育嬰留停申請復職人數共計 3 人，復職率 100%，顯見本公司提供完善員工照顧機制，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作。

2023 年育嬰留停狀況

項目	男性	女性	合計
2023 年符合育嬰留停申請資格人數(A)	5	3	8
2023 年實際申請人數(B)	2	1	3
2023 年預計復職人數(C)	2	1	3
2023 年實際復職人數(D)	2	1	3
2022 年實際復職人數(E)	2	0	2
2022 年育嬰留停復職後持續工作一年人數(F)	2	0	2
育嬰留停留任率(F/E)	100%	0%	100%
育嬰留停復職率(D/C)	100%	100%	100%

【備註】：以 2020/01/01~2023/12/31 日申請產假及陪產假者為符合育嬰留職停薪申請資格人數。

6.1.11 每名員工每年接受訓練的平均時數

本公司訂有教育訓練管理程序(APP01)、專業技能訓練與鑑定程序(APP02)、教育訓練委員會組織章程(AGSE5)、教育訓練委員會實施辦法(AGSE6)、員工外部教育訓練辦法(APP63)、內部講師管理辦法(AGSD3)、大專新進人員訓練實施細則(AGS093)、階層別共同訓練實施辦法(APP65)、新進人員訓練員管理辦法(APP67)及

關鍵職位人才發展管理辦法(AGSG6)，以做為教育訓練規劃、執行、評估及改善相關作業之規範。

本公司員工教育訓練體系如下：

1. 新進人員教育訓練：新進人員職前訓練，包括公司經營理念、公司沿革、管理制度、未來發展及環境認識。
2. 職能別發展訓練：分為基層/中階/高階主管三個階層，每年針對核心、管理及專業職能缺口所規劃之年度教育訓練。
3. 內部講師授課計劃：由內部講師擔綱之各項訓練。
4. 專案訓練：依專案特性實施之教育訓練。
5. 自我發展計劃：包括在職進修、書籍閱讀、專案參與及顧問諮詢...等。

2023 年員工教育訓練實績

項目	內訓						外訓						總計
	一級主管		二級主管		一般員工		一級主管		二級主管		一般員工		
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
人次	142	14	228	64	504	197	13	4	12	7	15	10	
人次(合計)	156		292		701		17		19		25		1,210
班次	98						64						162
時數	770	68	1,190	302	1,961	769	107	25	41	61	88	92	5,474

2023 年員工教育訓練平均時數統計

單位：小時/人

性別/職級	一級主管	二級主管	一般員工	全公司平均時數
男性	79.68	76.94	10.04	17.99
女性	46.50	90.75	12.13	17.10
合計	74.58	79.70	10.58	17.77

【備註】：全公司平均時數合計= 各職級訓練時數總和/全公司人數。

6.1.12 提升員工職能及過渡協助方案

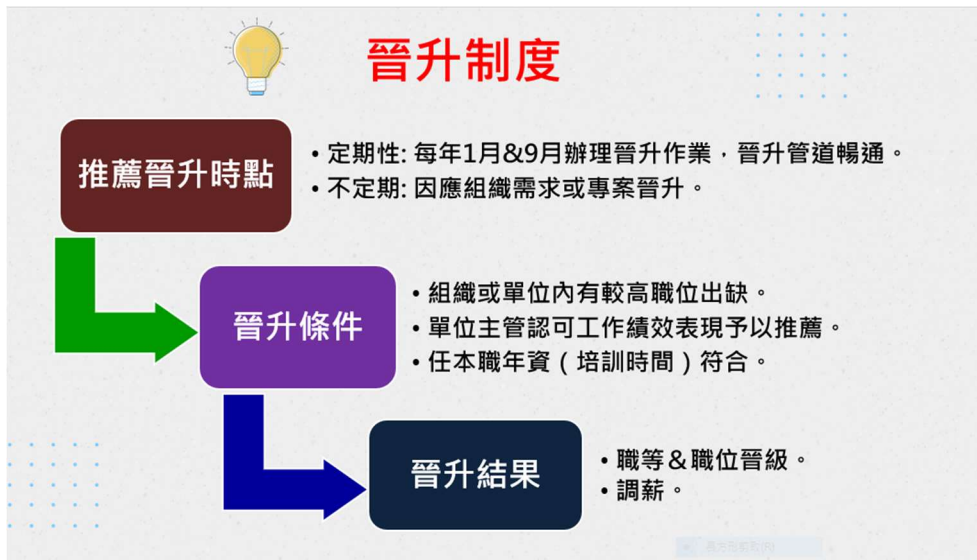
本公司從 2020 年起，開始推動關鍵職位人才發展專案計劃；透過核心職能、管理職能及專業職能項目盤點，定義及建立各項能力項目基準，同時評估人才現有能力的缺口，進一步規劃並展開系統性之培育活動。

2021 年度依據職能評鑑後之缺口全面展開培育計畫，包括核心職能課程、管理職能課程計畫及指導員依據專業職能缺口所規劃之個人發展計畫，進行指導員指導活動，本(2021)年度計畫執行率為 100%，培育後職能評鑑結果均顯現能力提升。

6.1.13 歧視事件以及改善行動

員工是公司重要資產，一直以來本公司致力營造多元且平等的職場環境，尊重及公平對待每一位員工是本公司堅守的信念，絕不允許因性別、種族、國籍、年齡、血型、身心障礙、宗教信仰、性取向或任何受相關法律所保護之其他特性之不同，而產生任何侵犯人權、貶低尊嚴之行為。依據相關法令規定，本公司工作規則中訂有性別工作平等及性騷擾防治規定，如有申訴案件成立時，依規定召開性騷擾申訴處理委員會進行調查與處置，本公司於 2023 年未發生任何歧視事件、性騷擾事件、侵犯人權事件與社會衝擊事件。

6.1.14 升遷制度



6.1.15 營運變化的最短預告期

本公司如若發生營運變化，則依據團體協約第 31 條條文約定及勞動基準法第 16 條終止勞動契約之最短預告期間規定進行預告，最短預告期如下：

- ★於本公司服務年資滿 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 天前預告。
- ★於本公司服務年資滿 1 個月以上未滿 3 年者，於 20 天前預告。
- ★於本公司服務年資滿 3 年以上者，於 30 天前預告。

6.1.16 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例

★2023 年本公司各性別、職級員工定期績效評核比例皆為 100%。

本公司針對所有員工每年均定期進行績效考核。年度考核項目與標準於期初訂定、期中檢討與追蹤、期末進行考評，考核內容如下：

1. 生產單位：公司 KPI 項目、工作效率與品質、工作配合度、環境整潔、出勤等構面，由主管訂定每月效率評核項目與標準。
2. 間接單位：每年年初依公司 KPI 項目、公司或部門重點工作以及職能要求等構面，由主管與員工討論後訂定年度考核項目與標準。

★2023 年本公司員工接受職業發展檢核，總計為 308 人次。

6.2 職業安全衛生

本公司職業安全衛生管理系統涵蓋全體從業人員及承攬商員工，依職業安全衛生法建立職業安全衛生管理，承攬商員工另以承攬契約、承攬商安全衛生管理辦法及職安相關法令規定，每年推行職業安全衛生管理計畫，依法規設置職業安全衛生委員會、職業安全衛生管理人員，公司每月依計畫執行安全檢查，並利用稽核確認管理計畫落實性與有效性，運用PDCA管理，強化安全衛生績效，並於2023年取得ISO 45001職業安全衛生管理系統認證。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

1. 勞工：謂受僱從事工作獲致工資者。
2. 非屬受僱勞工之其他工作者：指除前述勞工以外之受工作場所負責人指揮或監督從事勞動之人，如：與事業單位無僱傭關係，於其工作場所從事勞動或以學習技能、接受職業訓練為目的從事勞動之工作者，如派遣工、工讀生等與其性質相類之人員均屬之。而以承攬方式，委請外部廠商提供「設備修繕」、「清潔」及「保全」等服務，人員並未受本公司工作場所負責人指揮或監督從事勞動，故無納入「非屬受僱勞工之其他工作者」之人數計算。

重大性議題：職業安全衛生管理方針	
1. 政策：	關懷員工、創造安全衛生環境，恪遵法令、落實安全衛生措施，全員參與、養成安全衛生習慣，危害控制、持續改善、達成災害歸零目標。
2. 責任：	確保全體員工參與安衛活動，持續改善作業環境安全。
3. 資源：	總經理室
4. 特定行動：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供員工優於法令的健康檢查。 2. 危害辨識與風險評估。 3. 意外事故處理及定期進行防災演練。
5. 目標與承諾：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以零災害為目標。 2. 承諾以人為本，致力於提升友善工作環境，關心員工健康。 3. 承諾消除危害、降低風險及持續改善，致力於創造安全的作業環境。
6. 申訴機制：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於安全衛生委員會中反映各項安全衛生管理之建議，並即時進行討論改善。 2. 特約醫護定期至廠提供員工專業的醫護指導或諮詢。
7. 績效評估方式與結果：	將缺失改善、意外事故發生及教育訓練等進行量化評估並將結果於職業安全衛生委員會議中報告。

6.2.1 職業安全衛生委員會

為落實安全衛生管理工作，本公司設置「職業安全衛生委員會」為一級管理單位，總經理指派生產部副總經理擔任主任委員，委員包括職業安全衛生人員、各部門之主管、監督、指揮人員、工程技術人員及勞工代表，其中勞工代表占委員總人數 1/3 以上，每 3 個月開會 1 次討論安全衛生議題及管理績效。

6.2.2 職業安全衛生管理落實作業及成果

6.2.2.1 職業傷害

2023 本公司職業災害統計，員工總工時為 617,656 小時，共發生 4 件職業傷害，總失能損失天數 113 天，員工失能傷害頻率 (FR) 為 6.48，失能傷害嚴重率 (SR) 為 183，承攬商未發生職業傷害(員工及承攬商皆無死亡及嚴重職災發生)；已針對原因進行分析及人員教育訓練，以達到消弭危害及預防再發生，努力降至零職業傷害之理想目標。

112 年度職業傷害類別及損失天數統計		
分類	員工	損失天數
交通事故	1	63
被捲/被夾	1	46
衝撞/被撞	2	4
合計	4	113

項目 \ 對象 年份	員工		
	2023 年	2022 年	2021 年
總工時(小時)	617,656	656,979	652,096
失能傷害頻率(F.R)	6.48	7.61	3.07
失能傷害嚴重率(S.R.)	183	75	66

【備註1】：職業傷害指勞動場所之建築物、機械、設備、原料、材料、化學品、氣體、蒸氣、粉塵等或作業活動及其他職業上原因引起之工作者疾病、傷害、失能或死亡。

【備註2】：失能傷害頻率(Disabling Injury Frequency Rate,簡稱F.R.)：為每一百萬工時中，發生失能傷害的總人次數。公式：失能傷害總人次數×1,000,000÷總經歷工時。

【備註3】：失能傷害嚴重率(Disabling Injury Severity Rate,簡稱S.R.)：為每一百萬工時中，發生失能傷害的總損失日數。公式：失能傷害總損失日數×1,000,000÷總經歷工時。

職業病

員工	全體	男性	女性
可記錄之職業病的案件數量	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0
職業病死亡比率	0	0	0
職業病的主要類型	0	0	0

其他工作者(承攬商)	全體	男性	女性
可記錄之職業病的案件數量	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0
職業病死亡比率	0	0	0
職業病的主要類型	0	0	0

【備註】：可記錄之職業傷害數係，指向職安署法定申報之職業傷害人數

6.2.2.2 虛驚事件

藉由重視虛驚事件之提報及檢討，在工安管理上由被動式（失能、輕傷害）轉為主動式；虛驚事件提報單位會進行原因分析、矯正及預防改善，經由所屬單位主管、廠區工安人員及廠長審查通過，並將影本送管理課，且挑選值得分享的案例，於職業安全衛生委員會上提出，供各單位學習及平行展開已達到預防事故發生目的。

6.2.2.3 員工參與及溝通

重視員工的諮詢和參與，依職業安全衛生法之安全衛生勞工代表產生方式，經工會推派，參加每季職業安全衛生委員會（安委會），會同修訂安全衛生工作守則、事故調查、實施作業環境監測等，以及共同進行各項安全衛生有關議題之決策。

6.2.2.4 職安衛教育訓練
2023 年職安衛教育訓練

序號	課程名稱(內訓)	場次	參加人數
1	聽力保護	1	26
2	緊急沖淋裝置演練解說	3	92
3	健康促進相關講座	3	69
4	CPR+AED	1	63
5	職安衛宣導課程	8	179
共計		16	429

2023 年職安衛證照新訓及回訓

序號	證照取得及回訓	人數
1	急救人員	2
2	特定化學物質作業主管	1
3	缺氧作業主管	1

序號	證照取得及回訓	人數
4	堆高機操作技術士	12
5	職業安全衛生人員回訓	5
6	固定式起重機回訓	7
7	吊掛作業人員回訓	4
8	有害作業主管回訓	2
9	堆高機操作人員回訓	11
10	高壓氣體特定設備操作人員回訓	4
共計		49

6.2.2.5 健康職場

依「勞工作業環境監測實施辦法」聚隆皆委由合格之作業環境監測機構定期實施作業環境監測，並研判測定結果是否合乎法令規定，以保障人員身體健康。112 年度共完成 209 個監測點(含區域及人員)，皆按計畫執行檢測，檢測項目為噪音、二氧化碳，另加測丙酮、甲醇 1 處，檢測結果皆合乎規定。

對於異常工作負荷員工、特殊作業保護員工、母性健康保護員工、防止人因危害員工、防止職場不法侵害員工等五大特殊族群，本公司遵循職業安全衛生管理法之規定，安排特約職業護士及職業醫生進行專業諮詢、提供適當照護。

本公司優於法令規定，每年實施員工身體健康檢查；因此，本公司各廠皆獲得衛生福利部國民健康署健康職場認證標章。

健康職場認證標章		
廠區	類別	效期
埔鹽廠	健康促進標章	112.01.01-114.12.31
芳苑廠	健康促進標章	112.01.01-114.12.31
斗六廠	健康啟動標章	112.01.01-114.12.31

6.3 社會參與

身為企業公民，秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，本公司積極參與社會活動，回饋社區，發揮正面的社會影響力，持續地與在地社區、產官學界等利害關係人建立夥伴關係，並投入相關資源、志工以提升社會整體發展，及創造社會價值。

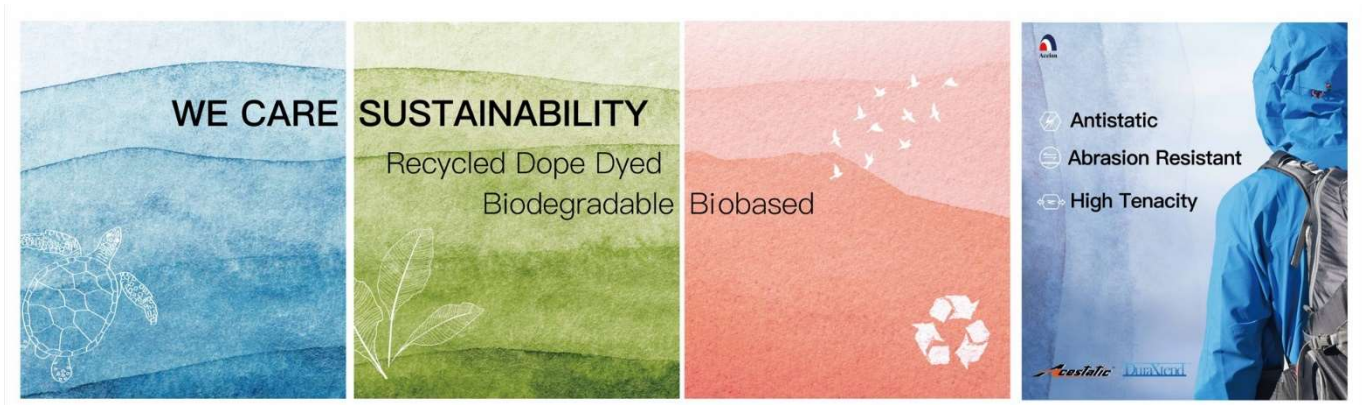
2023 年主要參與活動:

1. 參與彰化家扶基金會無窮世代之園遊會，提供本公司之自製終端產品進行義賣，相關所得捐贈家扶基金會，本公司已連續 15 年贊助彰化家扶中心義賣活動。

2. 參與福智基金會之淨灘志工服務，清除環境垃圾，守護海洋健康。
3. 與彰化縣西南扶輪社，共同舉辦「快樂捐血、讓愛飛揚」捐血活動，一同響應捐血做公益，幫助急需拯救生命的人。
4. 贊助在地社團與學校(如：埔鹽/芳苑消防隊、埔鹽永樂社區發展協會愛心供餐費用、元宵與中秋活動模彩品贊助等，媽厝、永樂、天盛三所國小畢業生圖書禮券)，以行動回饋鄰里，照顧獨居老人，培植偏鄉小學，支持在地發展、善盡企業社會責任。

2023 年參與之社會公益活動明細如下：

社 團 名 稱	活 動	贊 助 項 目
埔鹽義消分隊	經費贊助	經費贊助
永樂社區發展協會	112年老人共餐服務計畫	經費贊助
	尾牙摸彩	物資贊助
永樂國小	學生畢業典禮	物資贊助
媽厝國小	學生畢業典禮	物資贊助
天盛國小	學生畢業典禮	物資贊助
彰化家扶中心	2023年歲末寒冬「疼惜彰化家扶團仔」愛心園遊會	經費贊助
福智團體台中學苑	清水溼地淨灘活動	人員參與
西南扶輪社	捐血活動	物資贊助





工商時報
 是我們回購的好時機，產品售出的款項全數捐
 數捐

尼龍加工絲大廠聚隆纖維公司 (1466) 今年已連續15年愛心認購攤位義賣，今年帶隊參與義賣的總經理室高專陳淑燕（圖中）說，聚隆所義賣的商品大都是獲台灣精品獎肯定的產品，如超細纖維擦拭布、纖細長絨毛浴巾、保暖衣、汽車巾等，每年大約有4、5萬元的義賣所得，並全數捐助彰化家扶。圖 / 陳仁義





附錄 1：認證

本公司 GRS(全球回收標準)證書



附錄 2：GRI 準則索引表

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021		
一般揭露			
GRI 2：一般揭露 2021	組織及報導實務		
	2-1 組織詳細資訊	3-4	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	2-3	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	2	
	2-4 資訊重編		無此情形
	2-5 外部保證 / 確信		無
	活動與工作者		
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	18-19,32-33	
	2-7 員工	49-62	
	2-8 非員工的工作者	49-50	
	治理		
	2-9 治理結構及組成	8-9	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	8	
	2-11 最高治理單位的主席	8	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	11-12	
	2-13 衝擊管理的負責人	12	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	11-13	
	2-15 利益衝突	11-13	
	2-16 溝通關鍵重大事件	9-10	
	2-17 最高治理單位的群體智識	11	
	2-18 最高治理單位的績效評估	11-13	
	2-19 薪酬政策	13,54-56	
	2-20 薪酬決定流程	13,54-56	
	2-21 年度總薪酬比率	13,54-56	
	策略、政策與實務		
	2-22 永續發展策略的聲明	5	
	2-23 政策承諾	5-7,34-38	
2-24 納入政策承諾	5-7,34-38		
2-25 補救負面衝擊的程序	5-7,34-38		
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	7		
2-27 法規遵循	6		

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
	2-28 公協會的會員資格	23	
	利害關係人議合		
	2-29 利害關係人的議合方針	14-15	
	2-30 團體協約	49	
重大主題			
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	14-16	
	3-2 重大主題列表	16-17	
經營績效與策略			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	19	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	18-19	
	201-4 取自政府之財務補助		
市場行銷發展			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	26	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品和服務資訊與標示法規的事件	6	本報告期間無此情事
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	6	本報告期間無此情事
產品責任與生命週期評估			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	27	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	28	
	416-2 違反有關產品和服務的健康和安全法規之事件	6	本報告期間無此情事
企業永續治理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	7	
	自訂 永續治理方針	6	
	自訂 永續治理組織架構	9	
	自訂 永續發展資訊揭露	9-10	
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-2 顯著的間接經濟衝擊	34-38	
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	-	本報告期間無此情事
研發能力			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	30	
職業安全與衛生			

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	59	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	59-62	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	59-62	
	403-3 職業健康服務	59-62	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	59-62	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	59-62	
	403-6 工作者健康促進	59-62	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	59-62	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	59-62	
	403-9 職業傷害	59-62	
	403-10 職業病	59-62	
勞僱/勞資關係			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	53-54	
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	54-56	
GRI 401：勞僱關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	52	
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	54-56	
	401-3 育嬰假	56	
GRI 402：勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	58	
GRI 404：教育訓練 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	56-57	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	57	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	58	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	11,49-51	
	405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	54	
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	-	本報告期間無此情事
綠色產品			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	31	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
	自訂-綠色產品銷售營收	31	
	自訂-綠色產品標章與認證	28,66	
	自訂-參與綠色倡議	7	
能源管理			
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	38-46	
	302-3 能源密集度	38-46	
	302-4 減少能源消耗	38-46	

附錄 3：SASB 永續揭露指標—化學工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註1)	量化	消耗能源總量 280,483.6 外購電力:280,483.6, 占比 100% 再生能源 0 自發自用能源 0	十億焦耳, 百分比 (%)	對應章節 5.3 能源管理
二	總取水量、 <u>總耗水量</u> 、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。	量化	總取水量: 185.535, 占比 100% <u>總耗水量</u> : 73.085, 占比 39.4% 廢水排放量: 112.450, 占比 60.6%	千立方公尺(m ³), 百分比 (%)	對應章節 5.4 水資源管理
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	量化	無	公噸(t), 比率(%)	
四	說明職業災害人數及比率	量化	1.15%, 4 人	比率(%), 數量	對應章節 6.2.2.1 職業傷害
五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	質化敘述	無	不適用	
六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	質化敘述	1、 敦親睦鄰，參與社區國小、公所、義消分隊等等活動贊助，與社區互動良好。 2、 每年落實節能改善措施，進行減碳作業，同時降低成本及友善環境。 3、 與銷售客戶及供應商進行包裝材料回收作業，達成經濟循環，友善環境。 4、 為了減少森林砍伐，本公司朝向無紙化目標邁進，減少用紙量。 5、 綠色製造，研發環保回收纖維、原液染色纖維、纖維素纖維長纖絲等產品，友善環境。	不適用	對應章節 6.3 社會參與 對應章節 5.3 能源管理 對應章節 5.7 循環經濟-銷售客戶與供應商包裝材料回收 對應章節 5.6 減少影印紙張用量 對應章節 4.7 產品管理

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
			6、申請經濟部產業創新平台輔導計畫-貿易商、供應商、製造商一體化減碳策略示範計畫，創造及擴大循環經濟模式。		對應章節 4.2 取自政府之財務補助
七	依產品類別之產品產量	量化	原絲：22490 噸 加工絲：14880 噸	依產品類型而不同	

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。