



2020 企業社會責任報告書

聚隆纖維股份有限公司

目 錄

關於本報告書	2
董事長的話	3
實踐永續發展目標	4
重大議題連結與 SDGs	5
利害關係人之鑑別與溝通	6
重大議題、GRI 主題與衝擊邊界	9
2020 年重要事件(疫情衝擊與因應)	10
1. 營運與治理	
1.1 營運發展	11
1.2 營運持續管理	21
1.3 市場行銷發展	24
1.4 品質管理與客戶服務	24
1.5 創新研發	27
2. 綠色製造	
2.1 環境保護管理方針	28
2.2 回收原料與減少污染	28
2.3 回收物料與減少耗用	28
2.4 內部能源消耗	30
2.5 能源密集度	30
2.6 減少能源消耗	31
2.7 水資源管理	39
2.8 廢棄物管理	39
2.9 廢棄物回收再利用	40
3. 友善職場	
3.1 瀟能的員工	41
3.2 幸福職場	44
附 錄	
附錄 1：認證與社會參與	50
附錄 2：GRI 準則索引表	52

關於本報告書

報告書概況

聚隆纖維股份有限公司企業社會責任報告書內容依循全球永續性報告協會(Global Report Initiative)，簡稱GRI)最新發佈的「GRI準則」(GRI Standards) 撰寫。預計每年發行一本，詳實介紹我們在經濟、環境與社會領域所積極從事的永續作為，本報告書為首次發行。

發行日期：2021 年 09 月

報告範疇與邊界

本報告書內容所載資訊以聚隆纖維股份有限公司為主 (不含子公司)。

資料期間為：2020 年1 月1 日起至2020 年12 月31 日止。

報告中財務數據來源經會計師認證後公開發表，除特別備註說明之外，皆以新台幣元作為單位表示。

參考指南

本報告採用GRI Standards 2016、2018 年版核心選項作為主要參考架構，以及 AA1000 當責性原則 (Account Ability Principle Standard) 的重大性、包容性、回應性及衝擊性四大原則進行撰寫，揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施。

聯絡方式

對本報告書內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫並提供您寶貴的意見，聯絡資訊如下：

聯絡人：總經理室 張連富先生、蔡琇薇小姐

地址：彰化縣埔鹽鄉永樂村番金路94 號

電話：886-4-8652321 分機2116、2213

傳真：886-4-8656171

E-mail：PETER@acelon.com.tw

Website：http://www.acelon.com.tw/

董事長的話

在全球各國政府的認知與協定之下，無論是政府、品牌與企業，都以實際行動因應氣候變遷，落實「巴黎協定」，相關政策例如：設定碳中和進程規劃、實施碳邊境稅、能源轉型、推動碳足跡認證、推動循環經濟…等等，不僅是國際趨勢，更攸關企業競爭力與未來商機，企業必須加速轉型，在危機中爭取轉機。

在政府大力推動 E. S. G 永續發展政策下，本公司必須把 E. S. G 的相關專業知識納入研究，並研擬各項措施與執行目標。訂定短、中、長期努力目標，追求穩健的經營績效，並設立高標準的治理制度。

本公司在追求經營績效，創造股東與職工最大價值的目標下，也要重新思考新的方向：

1. 在發展商業的同時，如何維護生態環境，並與社區共存共榮。
2. 企業存在的目的，除了為股東創造最大價值，也要有新的思維去衡量經濟效益，不僅為股東，也要擴及利害關係人的最大價值。
3. 努力追求所營產品，研發探索新材料、新流程、新的供應鏈，要符合綠色環保的循環經濟理念。

因此，未來本公司主力產品將會以循環經濟為主軸去延伸發展，如尼龍回收、聚酯回收、木漿回收，或各種素材的原液染色，再結合各種機能性纖維，同時考量節能減碳，而皆採取物理性處理法為優先。

優秀人才是公司發展的基礎，本公司要在人才培訓制度上架構一個良善的制度，從選育用留，職能盤點著手，再從職能缺口加強訓練，一方面提升員工職能，以勝任各職級能力；一方面做好職務的傳承計劃，做為永續經營的基礎。期許公司能與各方利害關係人共同合作，塑造全新的企業文化，共同創新、求變，創造企業價值。

2020 年初爆發新型冠狀病毒肺炎 (COVID-19, 武漢肺炎)，疫情迅速全球蔓延，使消費需求急凍，景氣於 4、5 月落底。下半年歐美國家相繼解封，經濟活動陸續恢復，6 月開始對化纖產品的需求增加，景氣開始復甦。在需求增加及油價回穩的情況下，帶動化纖原料報價向上調漲。隨著遞延訂單逐漸回流，2020 年 10、11 月開始進入 2021 年秋冬產品的開發及出貨，加以中國大陸農曆春節前拉貨潮，第四季訂單價量顯著回升，然而從整體的量能來看，2020 全年本公司銷售額仍

比 2019 年下滑 23.6%，各季狀況如下：

季	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年度
與前一年同期比較	-21%	-62.3%	-13.5%	-7.5%	-23.6%

展望 2021 年，隨著各國陸續接種疫苗，疫情對消費市場衝擊的不確定性可望逐漸減少，國際機構如 HIS Markit、IMF 預測認為 2021 年全球經濟成長將達 4 ~ 5%，顯示宏觀經濟有望復甦。但品牌注重「企業社會責任」，對供應商的人權、安全性、環境永續等面向都放大檢視，除了保障勞工權益外，環保永續技術包括易分解、易回收利用、與生質材料等，這些是我們是需要持續投入的技術，創造永續議題的同時結合品牌營運策略，達到永續行銷的效果。短、中、長期皆面臨承擔永續發展的使命，而生物防護、人體舒適、永續發展三者都須兼顧。

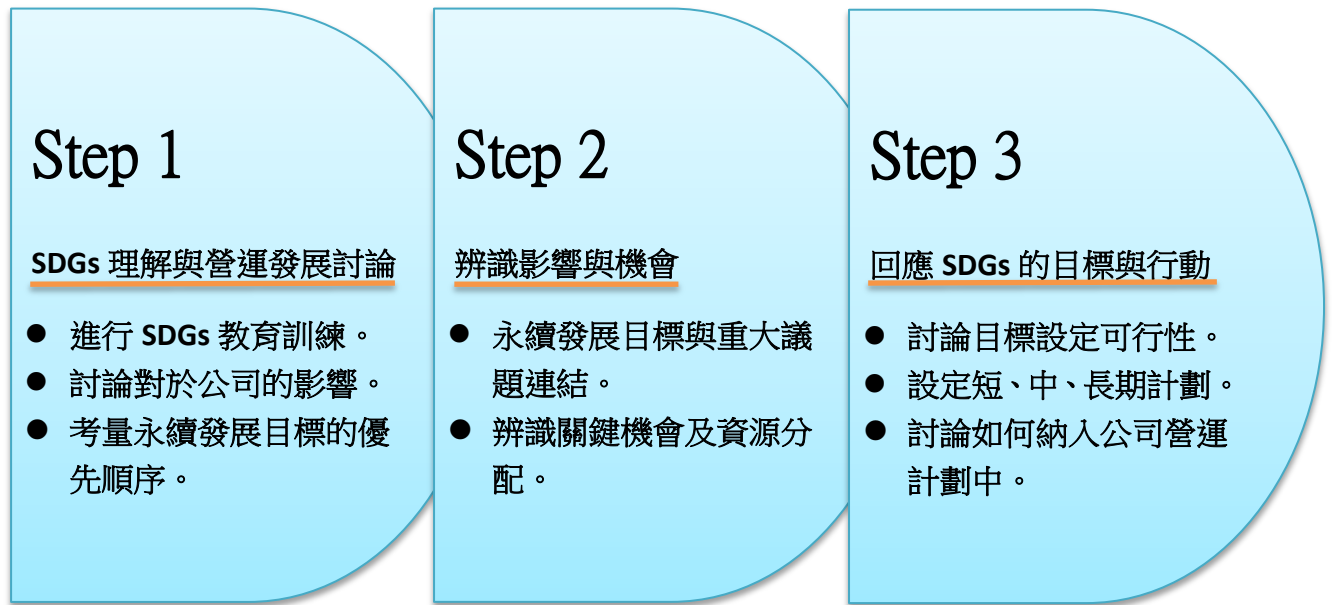
董事長 周文東



實踐永續發展目標

本公司認為，身為全球的一份子，永續發展需要從核心價值出發，與聯合國永續發展目標結合，我們分為三階段進行 SDGs (Sustainable Development Goals) 關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫。

SDGs 鑑別流程



重大議題連結與 SDGs

SDGs 涵蓋經濟成長、社會進步、環境保護三大面向，本公司檢視自身核心能力，以 ESG 為指標，制訂下列永續發展目標，以負責任的方式營運和發展業務。

類別	名稱	中文名稱	規劃時程	永續願景
E	ISO 14000	環境管理系統	2022	推展永續環境
	ISO 50001	能源管理系統	2023	提升能源使用效率
	ISO 14046	水足跡	2022 自我盤查	節約用水
	ISO 14064-1	溫室氣體盤查	2022	節能減碳
	ISO 14067	產品碳足跡	2023	節能減碳
	GRS	全球回收標準	持續擴大	創造友善環境

S	ISO 45001	職業安全衛生管理系統	2024	零職災
	RPA	機器人流程自動化	2021	減輕流程人力負荷
	MES	DTY 機聯網	2021	減輕機台人力負荷
	AOI	DTY 自動包裝	2022	減輕包裝人力負荷
	APS	自動排程	2021	減輕排程人力負荷

G	審計委員會	設置審計委員會	2021	提升公司治理
	發布英文重大訊息	發布英文重大訊息	2021	與外資溝通

外部倡議

全球回收標準(Global Recycled Standard, 簡稱 GRS)由紡織品交易所倡議, 各大品牌響應, 推動廢棄物回收再利用的循環經濟, 友善環境, 它是一項國際、自願和全面的產品標準, 規定了回收內容、產銷監管鏈、社會和環境實踐以及化學品限制的第三方認證要求。目標是增加產品中回收材料的使用, 併減少或消除生產所造成的危害; 本公司自 2016 年開始取得 GRS 認證, 積極推動回收物再利用, 並持續擴大規模, 發揮影響力減少廢棄物危害環境, 同時避免破壞生態。

外部倡議

本公司取得全球回收標準 GRS 認證 (Global Recycled Standard)

利害關係人之鑑別與溝通

本公司由 CSR 報告書編輯小組鑑別利害關係人與重大議題, 透過問卷實際了解利害關係人所關注議題, 問卷總計回收 130 份有效問卷。利害關係人與重大議題由高階管理階層核可, 確保永續經營方向與報告書報導內容符合利害關係人期待。

步驟 1 利害關係人之鑑別

藉由本報告書編輯小組與各部門主管內部討論, 並參考 AA 1000 利害關係人議合標準(SES)的五大原則, 鑑別出 7 類主要利害關係人。



步驟 2 永續議題蒐集

參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，簡稱 GRI)發布之 GRI 準則，經討論後篩選出 15 個永續議題進行鑑別。

項目	議題	說明
1	經營績效	說明經營運或投資產生的經濟收益，及經濟收益的運用方式
2	因應法規變革	因應國內外對營運相關等各類法規的加嚴要求，或因應已知新政策的方法
3	市場行銷發展	公司提供的產品與服務在市場上的銷售潛力，及維持客戶關係的方法
4	研發能力	公司所擁有或規劃取得的專利、智財、認證，及對新產品的研發潛能
5	產品品質管理	公司對產品品質的管理與持續改善方法，及客戶滿意度調查
6	供應鏈管理	對供應商的採購標準，及供應商稽核、分級管理，如何維持供應鏈穩定
7	勞僱/勞資關係	包括公司提供員工的薪酬、福利與獎勵制度，與員工溝通的管道等
8	人才管理	有關員工績效考核、員工訓練及發展等
9	人權平等	如性別平等、多元族群、青年勞工等內容
10	營運持續	公司對於潛在的天然或人為災害之緊急應變策略
11	職業安全衛生	公司對於人為災害與職業病的防止及管理辦法
12	綠色製造	公司在推動清潔生產、資源循環再用等有助提升資源利用效率、降低環境污染的方法
13	溫室氣體管理	公司對於溫室氣體排放與減量執行狀況
14	資通安全	因應資訊與通訊中斷、網路攻擊或病毒控制

項目	議題	說明
15	社會參與	如產學合作、社會公益活動、社區建設、社會關係等

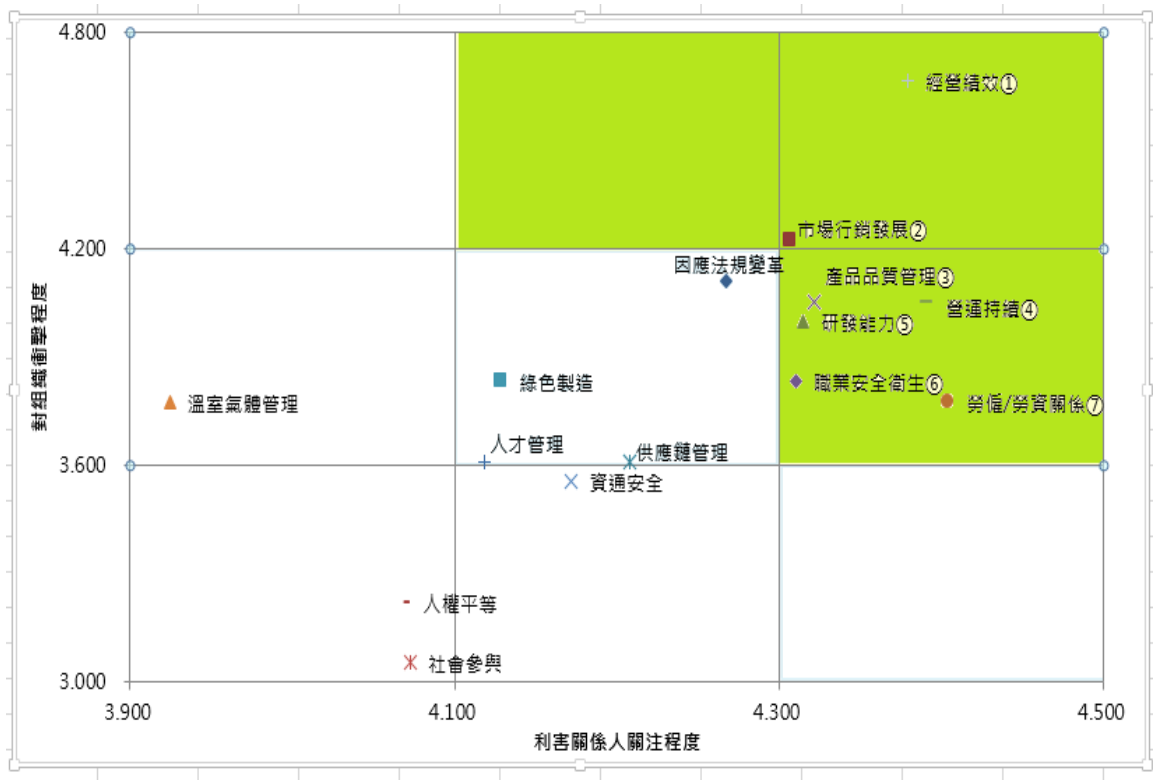
步驟 3 議題關注程度分析

以問卷方式，藉由本公司各部門協助發放，共回收有效問卷 130 份，其中對公司內部高階主管調查問卷回收 18 份，藉以衡量這些議題對公司營運的衝擊程度。

步驟 4 重大性議題排序

依據「利害關係人關注程度」與「對公司營運衝擊程度」兩個構面，進行高、中、低三個強度分析，鑑別出強度高的 7 項重大性議題。

重大性議題矩陣



步驟 5 審查與討論

重大性議題均詳實揭露於本報告書中，以符合利害關係人對本公司的期待。未來將持續檢視各項重大性議題，並考量利害關係人對報告的反饋，確保報告內容的透明、合理與平衡。

利害關係人溝通

利害關係人鑑別與溝通表					
類別	涵蓋對象	溝通管道	溝通頻率	溝通議題	議題回應
股東	投資人、股東	重大訊息、新聞稿	不定期	經營績效 公司治理 重大事件	重大訊息、新聞稿
		公開資訊觀測站	法定申報		公開資訊觀測站
		網頁MAIL、電話聯繫	不定期		網頁MAIL、電話聯繫
		法說會	每年一次		法說會
		股東會	每年一次		股東會
		發言人管道	不定期		發言人管道
顧客	客戶、消費者	1.電話、郵件、拜訪 2.客戶滿意度調查	1.不定期 2.一年一次	1.銷售&服務 2.服務&需求	1.訂購&需求 2.需求回饋
員工	正職員工、非正式之約聘雇員工、外籍員工、建教生	勞資會議	每季	勞資關係、勞動條件、員工動態、提高工作效率方案...等	會議討論、決議
		福利委員會	每季	員工福利事項	會議討論、決議
		工會會員代表大會	每年	推選勞資會議、福利委員會、退休準備金監督委員會...等勞方代表	會議討論、決議
		員工意見箱	不定期	改善建議、性騷擾、不當管理、不公平對待、違反企業倫理...等事項	專案調查及回應處理結果
		員工申訴專線	不定期	性騷擾、不當管理、不公平對待、違反企業倫理...等爭議事件	專案調查及回應處理結果
		員工申訴信箱	不定期	性騷擾、不當管理、不公平對待、違反企業倫理...等爭議事件	專案調查及回應處理結果
		新進員工訓練	不定期	公司介紹、企業文化、價值觀、符合績效行為表現...等	內部講師授課
		員工教育訓練	不定期	企業價值理念、符合績效行為表現...等	內、外部講師授課
		公告、連絡函	不定期	公司制度規範傳遞	電子郵件公告周知
文化走廊佈告欄	不定期	企業文化、價值理念、媒體報導...等	張貼佈告欄		
供應商	供應商、承攬商、外包商等合作夥伴	問卷調查	每年	誠信經營	供應商管理
政府	目的事業主管機關、縣市政府	電訪、函文	不定期	勞安、環保、法規	電話、函文
金融機構	銀行	MAIL、電話聯繫	不定期	經營績效	MAIL、電話聯繫
社區	工業區/科學園區管理局/管理中心、廠房鄰近社區等	e-mail 或電話	不定期	環境、工安、敦親睦鄰	e-mail 或電話
其他	公益團體、公協會、產學合作單位	e-mail 或電話	不定期	產業動態	e-mail 或電話

重大議題、GRI主題與衝擊邊界

類別	重大議題	GRI 主題/自訂主題	股東	顧客	員工	供應商	政府	金融機構	對應章節
公司治理	經營績效	GRI 201 經濟績效	●		●	○		▲	1.1 營運發展
	市場行銷發展	GRI 417 行銷與標示	○	●		▲			1.3 市場行銷發展
社會議題	產品品質管理	GRI 416 顧客健康與安全		●			○		1.4 品質管理與客戶服務

									展
公司 治理	營運持續	GRI 203 間接經濟衝擊	●	▲		○			1.2 營運持續 管理
	研發能力	自訂主題	●		●	○			1.4.4 創新研 發管理
社會 議題	職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生	○		●		○		3.2 幸福職場
	勞僱/勞資關係	GRI 404 教育訓練			●		○		3.1 瀟能的 員工
環境 議題	綠色製造	GRI 302 能源	○	○		▲	●		2.環境保護

涉入程度： ●直接關係 ○間接關係 ▲商業關係

2020 年重要事件(疫情衝擊與因應)

- 2020 年全球經濟因新冠肺炎(COVID-19)疫情爆發而受衝擊，製造與貿易活動急速降溫，國際運動賽事延期或停擺；導致品牌商轉向供應鏈要求延單、砍單，而且大陸下游紡織供應鏈也因疫情封城，春節假期之後遲遲無法開工，市場急凍，原物料價格大跌，第二季有不少客戶訂單延後出貨，公司不得不減產、停產、停工因應，嚴重影響公司營運，幸好第三季陸續好轉，加上台灣疫情控制良好，訂單逐漸恢復，本公司營運因而日漸好轉。
- 2020年新冠肺炎(COVID-19)疫情肆虐，本公司積極配合政府防疫措施，包括國外出差管制、外籍移工出入境管制、人員進出公司管制(額溫量測管制、人員進出登記)，會議改視訊或座位保持社交距離，截至2020年底，本公司未有人員(含承攬商)新冠肺炎確診。
- 為了支援防疫與創造經營績效，推動子公司生產、銷售防疫產品，本公司增加設備生產口罩帶支援子公司，防疫兼增加營運收入。
- 依據經濟部統計處資料，與 2019 年同期相比，2020 年台灣第一季紡織品外銷訂單衰退 9.1%，第二季衰退 29.4%，第三季衰退 10.0%，第四季衰退 0.5%，全年衰退 19.9%。
- 本公司 2020 年度營業收入新台幣 2,261,896 仟元，因 COVID-19 疫情爆發嚴重衝擊市場，政府採取一連串紓困措施救經濟，本公司符合政府紓困補助條件，含薪資、營運資金補貼及水電費減免等，合計紓困補貼新台幣 55,811 仟元，稅後淨利為新台幣 42,494 仟元。

1. 營運與治理

1.1 營運發展

1.1.1 公司簡介

1.沿革與背景

- ◎本公司成立於 1988 年 7 月，主要為尼龍原絲、聚酯原絲、尼龍加工絲、聚酯加工絲、極超細複合纖維絲之生產廠商。本公司為台灣最大尼龍專業加工絲廠，僅次於臺化的尼龍絲廠。
- ◎本公司於 1996 年通過 ISO 9001 認證。
- ◎本公司 1998 年股票上市，股票代號 1466。

2.營業項目與產品結構

- ◎本公司為紡織中、上游廠商，化纖生產種類齊全，可少量多樣化生產，同時可配合客製化需求，生產機動性強，且公司自產第一段原絲，供第二段加工絲加工使用，成本具競爭力。
- ◎2011 年 6 月，投資子公司聚泰環保材料科技，發展自行研發之纖維素纖維，主要經營 Lyocell 纖維素纖維長纖絲、Lyocell 環保型不織布；2020 年應防疫需求，增加經營防疫口罩。
另外，本公司已完成研發的纖維品還包括聚乳酸玉米纖維、尼龍和聚酯竹炭纖維、奈米甲殼素。
- ◎2012 年，本公司研發生產非石油性的尼龍產品，成為業界第一個成功開發此產品的業者；原液染色纖維因直接買進色母粒抽絲生產色紗，後續製程不須再染色，屬環保纖維。
- ◎2016 年，本公司推動循環經濟產品，利用回收寶特瓶、回收製程廢料等當原料，生產尼龍加工絲、聚酯加工絲，為環境保護貢獻心力，並獲得 GRS (Global Recycled Standard) 驗證。

1.1.2 公司基本資料

項目		內部
公司名稱		聚隆纖維股份有限公司
成立日期		1988 年 7 月
上市日期		1998 年 4 月
股票代號		1466
產業類別		紡織業
營業	公司地址	彰化縣埔鹽鄉永樂村番金路 94 號
	埔鹽廠地址	同上

據 點	芳苑廠地址	彰化縣芳苑鄉後寮村工區路 45 號
	斗六廠地址	雲林縣斗六市斗工十路 150 號
	彰化辦事處	彰化縣彰化市彰鹿路 105-4 號
董事長		周文東
實收資本額		新台幣 1,111,573,200 元
員工人數		335 人 (截至 2020.12.31 日止)

1.1.3 財務績效

單位：新台幣仟元

項目	2020 年	2019 年	2018 年
總資產	2,560,402	2,600,126	2,854,744
總負債	984,300	1,057,872	1,211,411
總股東權益	1,576,102	1,542,254	1,643,333
營業收入	2,261,896	3,087,549	3,865,851
稅後淨利	42,494	(99,040)	(104,434)
每股盈餘	0.38	(0.89)	(0.94)

2020 年受到新冠肺炎疫情影響，全球各地防疫封城鎖國，嚴重衝擊貿易活動，致本公司營運目標未達成。在艱困環境下，努力增加高值化產品銷售並推動 RPA(機器人自動化)專案降低人力成本，營業額較前一年度下滑 26.74%，幸好政府紓困補助新台幣 55,811 仟元，轉虧為盈，稅後利益 42,494 仟元。

1.1.4 未來營運發展

未來營運發展仍以創新研發為主軸，配合客戶需求，避開競爭激烈的紅海市場，轉向高值化的藍海市場，不以削價競爭為手段，持續創造利潤分享關係人，永續發展。

1.1.5 活動、品牌、產品與服務

本公司產品少量多樣化，並且持續研發新產品，滿足顧客需求。

多元產品

本公司生產化學纖維，產品種類多元，生產線彈性靈活。產品應用範圍廣泛，適用於衣著、傢飾、高級工業用途。除了多年生產一般纖維以外，新纖維的研發應用一直持續進行，尤以對環境友善之產品為最重要。

產 品	種 類	特 點
尼龍纖維	◆原絲 ◆仿棉絲	◆假撚絲
聚酯纖維	◆假撚絲	◆仿棉絲
環保纖維	◆回收纖維 ◆原液染色纖維	◆生質尼龍纖維 ◆可分解纖維
機能性纖維	◆抑菌纖維 ◆吸濕排汗纖維	◆抗靜電纖維 ◆冰涼纖維
		♣ 節省能源 & 減少碳排 ♣ 節省水資源 & 減少廢水排放 ♣ 環境友善

1.1.6 公司治理與組織

本公司近年來，不斷提升公司治理透明度及社會參與度、虛心接收來自各利害關係人的反饋與建議，踏實往前邁進。

我們持續努力的目標：社會共榮、永續經營、實踐企業社會責任。

期許透過健全、有效率的公司治理制度，強化公司營運及確保股東權益。

公司治理管理方針

1. 政策：遵循「上市櫃公司治理實務守則」及相關法令規定。
2. 責任：以董事會為最高治理單位，擬訂及執行公司治理制度。
3. 管理：由董事長統籌，指揮相關部門共同推動公司治理事項，包括
 1. 擬定及執行公司治理制度，以完備的內部控制制度，確保營運之效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令遵循等目標之達成
 2. 訂定從業道德規範，要求員工簽署自律文件
 3. 開辦教育訓練，宣導員工法制觀念

目標與承諾持續健全公司制度，強化內部控制，提升公司治理成效
 申訴機制制定「員工申訴作業要點」提供舉報內部不法行為的管道
 績效評估的

方式與結果

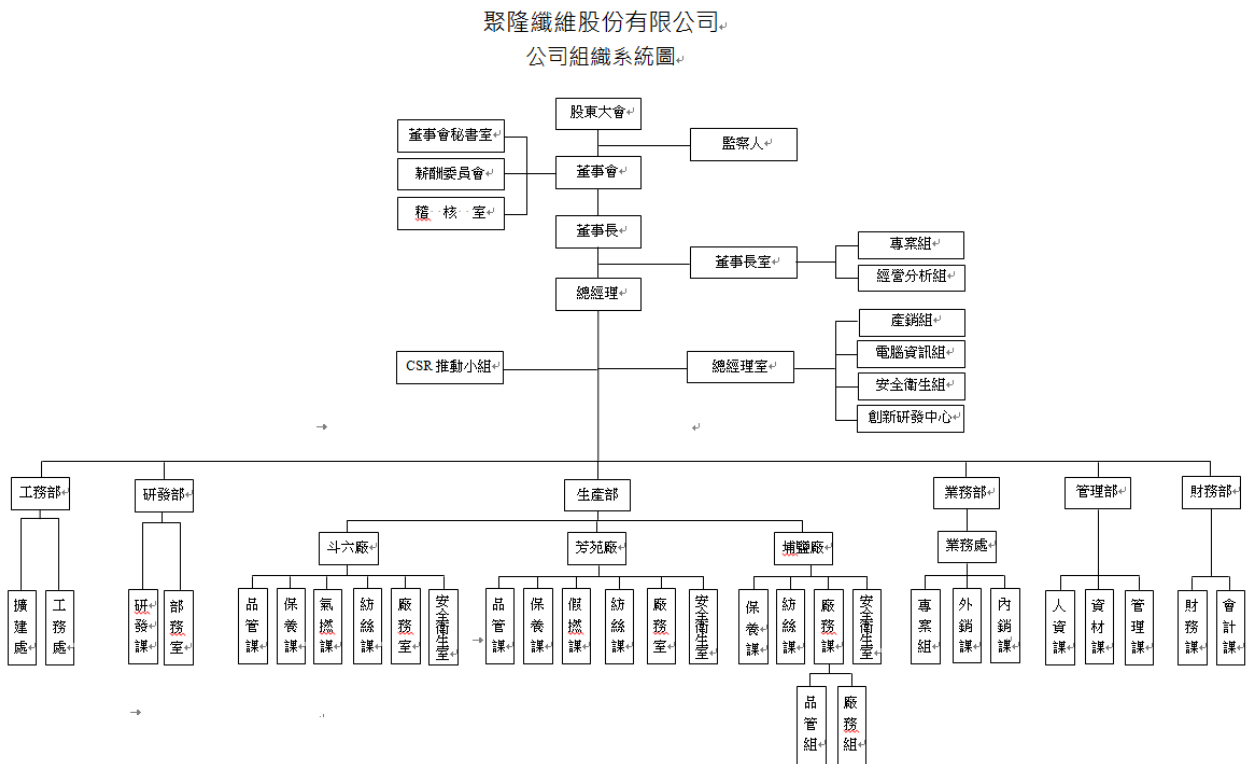
由內部稽核人員對董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及內部控制制度等公司治理事項
 進行稽核，

並就缺失改善狀況與產生原因，檢討修訂內部控制制度

截至2020年4月21日，本公司股東結構如下：

股東結構	政府機構	金融機構	法人	個人	外國機構及外國人	合計
持有股數	2,401	0	26,744,533	84,244,421	135,965	111,157,320
持股比率	0%	0%	24.09%	75.79%	0.12%	100%

公司治理組織圖



1.1.7 董事會組成與多元化

本公司董事會設有董事7席(包含2席法人董事及2席獨立董事)，女性董事成員1席，全體董事成員均齡56.8歲；一般董事平均任期為11年，獨立董事平均任期為2年。本公司董事會由具有專業背景、專業技能及產業經歷之成員所組成；並遵循公司法及公司章程等規定提請股東會選舉產生合適人選，任期為3年一任。

為確保董事會成員的多元化，兼具檢視與討論產業、經濟、環境、社會面議題之能力，董事會成員之遴選均考量其不同專業背景、具前瞻性、領導能力、產業趨勢之優秀人選，藉由各董事之專長及豐富產業經驗，善盡監督管理之責，健全公司治理營運制度及保障股東權益，以審慎及自律之態度忠實執行公司之經營發展與重大決策。

2020年董事會成員多元化核心能力										
多元化 核心項目	董事姓名	性別	產業經驗				專業能力			
			資訊 科技	紡織 纖維	保險 財金	機械 工業	業務 行銷	產業 知識	財務 金融	營運 管理
職 稱										
董事長	周文東	男		✓				✓		✓
董 事	賴明毅	男		✓			✓	✓		✓
法人董事	金瑛發機械工業 (股)公司-代 表人：施松林	男				✓				✓
法人董事	帝豪貿易(股) 公司-法人代表： 林益生	男	✓				✓			
董 事	施雅惠	女				✓				✓
獨立董事	陳萬鐘	男		✓				✓		✓
獨立董事	柯 在	男			✓				✓	

1.1.8 董事會運作及績效評估

本公司董事會運作悉依照相關法令、公司章程及董事會議事規範之規定行使職權，並請相關主管列席報告，亦邀請簽證會計師與會進行交流與溝通。依規定需至少每季召開一次，2020年共召開5次，董事會整體出席率為：94.3%。並遵循主管機關所制訂之重大性原則，將重要決議即時發佈於公開資訊觀測站予投資人瞭解。

為落實公司治理及提升董事會運作效能，本公司訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期對董事會及功能性委員會進行評估，評估面向包含：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制。各董事依問卷考核方式進行「董事會(功能性委員會)績效自評」，經全數回收後再由聚隆董事會秘書室參考採用董事成員之出席狀況及相關資料進行評估，呈送董事會報告。2020年聚隆董事會與功能性委員會績

效評估結果為：優良，自我考核結果顯示本公司董事對於各項考核指標運作之效率與效果，均有正面評價；董事會整體運作良好，足見本公司強化董事會效能之成果，符合公司治理。

1.1.9 功能性委員會

為有效發揮董事會之職能，在董事會下設立「薪資報酬委員會」。本公司董事、監察人、經理人之績效評估及薪資報酬制度標準與結構，皆由「薪資報酬委員會」訂定之，經審視其個別表現對公司貢獻度後，決定其報酬合理性後呈董事會議定之，2020年薪酬委員會召開次數共2次，全體委員出席率為100%。

預計於2021年成立「審計委員會」取代監察人職權，由全體獨立董事組成，負責訂定及修正內部控制制度、審核財務報表及重大財務業務行為之處理程序等，期許能更有效落實公司治理、精進董事會決策品質。

1.1.10 董監事進修

本公司為提升董、監事專業優勢與能力，依法令規定，一年安排兩次董監事進修課程，2020年本公司董、監事共計 10 人參加，進修時數合計 60 小時。

課程分別於 2020/06/19 委由勤業眾信事務所專業講師，進行「新勞動事件法、新冠肺炎疫情衝擊下之企業因應策略」，及 2020/11/10 進行「新時代風險管理~持續性營運風險監控」，藉由進修課程之新知，不斷地充實董事會成員之智識，提升董事會面對外部環境之衝擊時得以即早作出決策應變，有效落實公司治理制度。



董監事進修上課



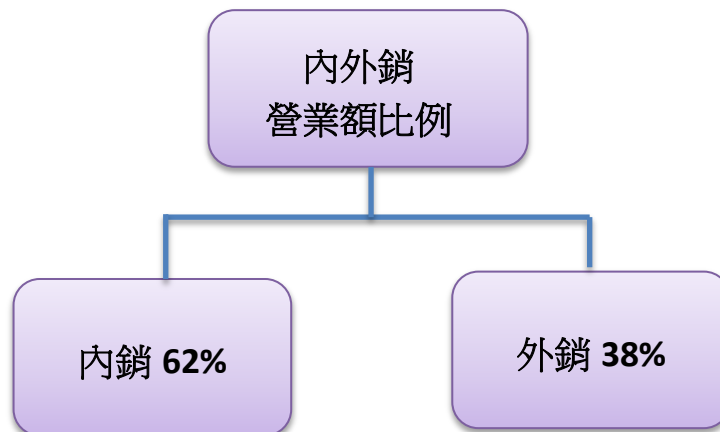
董監事進修上課

1.1.11 服務的市場

本公司屬於紡織供應鏈中、上游廠商，產品售予中、下游廠商，市場遍及海內外。

服務的市場

本公司產品除了供應國內市場，亦供應數十國家之外銷市場（南美洲市場佔多數）。主要提供給紡織業客戶供其生產各類服飾、工業用途織品，例如運動服、泳衣、內著衣、鞋品、車用品、傢飾品、旅行香包等。



1.1.12 營運發展-取自政府之財務補助

本公司積極善盡企業社會責任，為了減碳芳苑廠廠房屋頂增設太陽能發電，2020 年受疫情衝擊部分停工，本公司並未資遣員工，增設防疫口罩產線，以消化多餘人力，2020 年取自政府之財務補助金額合計 87,131 仟元，詳細如下表。

年度	專案計畫名稱	補助金額 (仟元)	補助性質
2020	濱海場域耐候防蝕太電邊框新材料與應用技術計畫	3,013	專案補助
2020	受 COVID-19 影響艱困事業營業衝擊補貼	55,811	薪資、營運資金補貼及水電費減免
	合計	58,824	

1.1.13 價值、原則、標準及行為規範

本著「誠信本質」的經營理念，以廉潔反貪、透明公開之精神深植於企業文化，強化法規遵循，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制及完善之稽核制度，以創造永續發展之經營環境。

對內訂有「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」供全體董監事、經理人、員工以茲依循，並另設有「舉報獎勵作業辦法」及投訴專線，建立吹哨人制度。本公司董、監事、高階經理人皆簽訂，未有違反誠信原則行為，出具聲明書支持誠信原則，不藉由知悉內部訊息而進行獲利，以作為公司永續經營之基石。

全體受僱人遵守公司「員工作業守則」上所註明之條款，如有因洩露公司內部重大資訊或營運機密並藉此謀取非利益者，如情節重大者即予以免職，並定期透過教育訓練宣導相關誠信政策。

2020年對現任董事、監察人、經理人辦理三次相關教育宣導，課程內容包括誠信經營政策、內部重大資訊範圍、保密作業、公開作業與違規處理及歸入權之釋義，共計57人次，合計342人時，並將課程簡報檔案寄送所有董事、監察人、經理人及受僱人參考，期望藉此讓全體「聚隆人」皆能固守道德倫理之規範，體現「誠信本質」之精神。

此外，本公司訂有「內部稽核實施細則」，由稽核單位依辦法定期稽查營運活動，務使合法合規，並將統整後之稽核結果呈報董事會報告，2020 年度，本公司內部稽核執行結果、舉報管道內容，皆無發生任何貪腐事件。

聚隆纖維股份有限公司 未有違反誠信原則行爲	聚隆纖維股份有 限公司 未有違反誠信	聚隆纖維股份有限公司 未有違反誠信原則行爲	聚隆纖維股份有限公 司 未有違反誠信原則	聚隆纖維股份有限公司董事（監察人） 未有違反誠信原則行爲聲明書
一、本人於107年06月29日經 聚隆纖維股份有 限公司(106年06月29日至110 年06月28日)就任。	一、本人於107年06月29日經 聚隆 纖維股份有限公司(106年06月29 日至110年06月28日)就任。	一、本人於107年06月29日經 聚隆纖維股份有 限公司(106年06月29日至110 年06月28日)就任。	一、本人於107年06月29日經 聚隆纖維股 份有限公司(106年06月29日至 110年06月28日)就任。	一、本人於107年06月29日經 聚隆纖維股份有限公 司股東會選舉為董事(監 察人)(106年06月29日至110年06月28日)並自107年06 月29日就任。
二、茲聲明本人並無「財團法人中華民國證券 有價證券買賣中心」第十條第一項第七款或 「證券投資信託暨期貨業務管理條例」第 11條所稱最近三年內，有違反誠信原則之行為。 2.所謂「有違反誠信原則之行為」，係指有下列 情形之一者： (1) 所開立之支票存款戶經票據交換所公告 以金融業為擔保付款人之票據，發生存款 權歸買賣中心「證券買賣或期貨買賣有 價證券買賣中心」證券買賣或期貨買賣 所開立之補正程序並檢附相關文件證明者。 (2) 向金融機構貸款有逾期還款之情形者， 惟合理事由者，不在此限。 (3) 曾違反勞動基準法判決有罪確定者，但 罰鍰以上處分或法院刑事有罪判決者，不 在此限。 (4) 違反稅捐稽徵法判決有罪確定者。 (5) 違反中標上標時所出具聲明書之聲明事項 (6) 觸犯公司法、銀行法、金融控股公司法、 證券交易法、或貪污、瀆職、詐欺、背 信等刑罰以上之刑者。 (7) 有經營其他公司涉及惡性倒閉等不 良經營	二、茲聲明本人並無「財團法人中華民國證券 有價證券買賣中心」第十條第一項第七款或 「證券投資信託暨期貨業務管理條例」第 11條所稱最近三年內，有違反誠信原則之行為。 2.所謂「有違反誠信原則之行為」，係指有下列 情形之一者： (1) 所開立之支票存款戶經票據交換所公告 以金融業為擔保付款人之票據，發生存款 權歸買賣中心「證券買賣或期貨買賣有 價證券買賣中心」證券買賣或期貨買賣 所開立之補正程序並檢附相關文件證明者。 (2) 向金融機構貸款有逾期還款之情形者， 惟合理事由者，不在此限。 (3) 曾違反勞動基準法判決有罪確定者，但 罰鍰以上處分或法院刑事有罪判決者，不 在此限。 (4) 違反稅捐稽徵法判決有罪確定者。 (5) 違反中標上標時所出具聲明書之聲明事項 (6) 觸犯公司法、銀行法、金融控股公司法、 證券交易法、或貪污、瀆職、詐欺、背 信等刑罰以上之刑者。 (7) 有經營其他公司涉及惡性倒閉等不 良經營	二、茲聲明本人並無「財團法人中華民國證券 有價證券買賣中心」第十條第一項第七款或 「證券投資信託暨期貨業務管理條例」第 11條所稱最近三年內，有違反誠信原則之行為。 2.所謂「有違反誠信原則之行為」，係指有下列 情形之一者： (1) 所開立之支票存款戶經票據交換所公告 以金融業為擔保付款人之票據，發生存款 權歸買賣中心「證券買賣或期貨買賣有 價證券買賣中心」證券買賣或期貨買賣 所開立之補正程序並檢附相關文件證明者。 (2) 向金融機構貸款有逾期還款之情形者， 惟合理事由者，不在此限。 (3) 曾違反勞動基準法判決有罪確定者，但 罰鍰以上處分或法院刑事有罪判決者，不 在此限。 (4) 違反稅捐稽徵法判決有罪確定者。 (5) 違反中標上標時所出具聲明書之聲明事項 (6) 觸犯公司法、銀行法、金融控股公司法、 證券交易法、或貪污、瀆職、詐欺、背 信等刑罰以上之刑者。 (7) 有經營其他公司涉及惡性倒閉等不 良經營	二、茲聲明本人並無「財團法人中華民國證券 有價證券買賣中心」第十條第一項第七款或 「證券投資信託暨期貨業務管理條例」第 11條所稱最近三年內，有違反誠信原則之行為。 2.所謂「有違反誠信原則之行為」，係指有下列 情形之一者： (1) 所開立之支票存款戶經票據交換所公告 以金融業為擔保付款人之票據，發生存款 權歸買賣中心「證券買賣或期貨買賣有 價證券買賣中心」證券買賣或期貨買賣 所開立之補正程序並檢附相關文件證明者。 (2) 向金融機構貸款有逾期還款之情形者， 惟合理事由者，不在此限。 (3) 曾違反勞動基準法判決有罪確定者，但 罰鍰以上處分或法院刑事有罪判決者，不 在此限。 (4) 違反稅捐稽徵法判決有罪確定者。 (5) 違反中標上標時所出具聲明書之聲明事項 (6) 觸犯公司法、銀行法、金融控股公司法、 證券交易法、或貪污、瀆職、詐欺、背 信等刑罰以上之刑者。 (7) 有經營其他公司涉及惡性倒閉等不 良經營	二、茲聲明本人並無「財團法人中華民國證券 有價證券買賣中心」第十條第一項第七款或 「財團法人中華民國證券有價證券買賣 中心」第十條第一項第七款規定之情形者： 1.就任時最近三年內，有違反誠信原則之行為。 2.所謂「有違反誠信原則之行為」，係指有下列 情形之一者： (1) 所開立之支票存款戶經票據交換所公告 以金融業為擔保付款人之票據，發生存款 權歸買賣中心「證券買賣或期貨買賣有 價證券買賣中心」證券買賣或期貨買賣 所開立之補正程序並檢附相關文件證明者。 (2) 向金融機構貸款有逾期還款之情形者， 惟合理事由者，不在此限。 (3) 曾違反勞動基準法判決有罪確定者，但 最近一年內未受勞工主管機關 罰鍰以上處分或法院刑事有罪判決者，不 在此限。 (4) 違反稅捐稽徵法判決有罪確定者。 (5) 違反中標上標時所出具聲明書之聲明事項者。 (6) 觸犯公司法、銀行法、金融控股公司法、 證券交易法、或貪污、瀆職、詐欺、背 信等刑罰以上之刑者。 (7) 有經營其他公司涉及惡性倒閉等不 良經營行為者。
此 啟 聚隆纖維股份有限公司 聲明人：周文東	此 啟 聚隆纖維股份有限公司 聲明人：花雅惠	此 啟 聚隆纖維股份有限公司 聲明人：賴明發	此 啟 聚隆纖維股份有限公司 聲明人：林育生	此 啟 聚隆纖維股份有限公司 聲明人：柯育生 (簽名或蓋章) 中華民國 109 年 3 月 27 日

1.1.14 公協會的會員資格

外部協會參與	
協會名稱	職位
台灣區人造纖維製造工業同業公會	理事
彰化縣工業會	常務理事

1.1.15 供應鏈


1. 供應鏈

本公司供應商組成，包括主要原料、主要包材、主要副料(填充材料、製程用油及添加劑)、其他(委外託工成品、產品運輸、儀器校驗、成品檢驗及基礎設施設備)等產品以及服務的相關交易之供應商，因為產品沒有變動，及考慮品質穩定性，本公司 2020 年度供應鏈沒有重大改變。

2. 當地採購政策

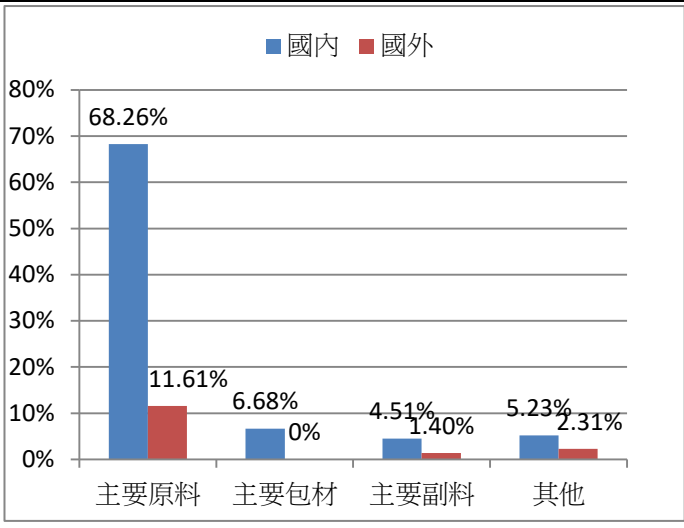
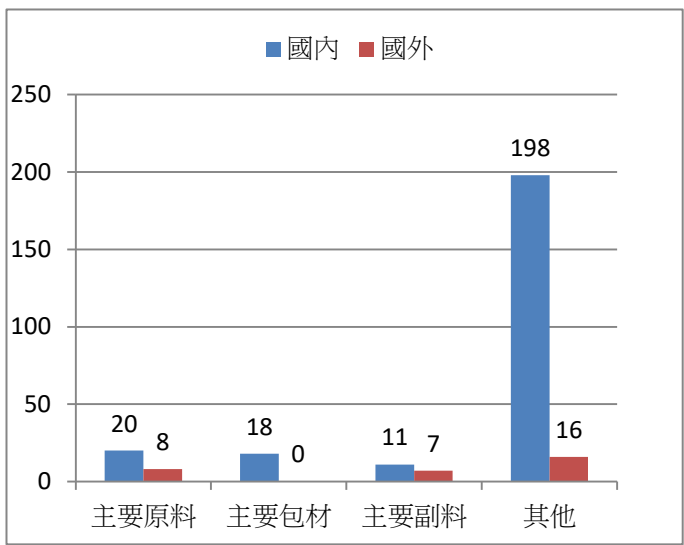
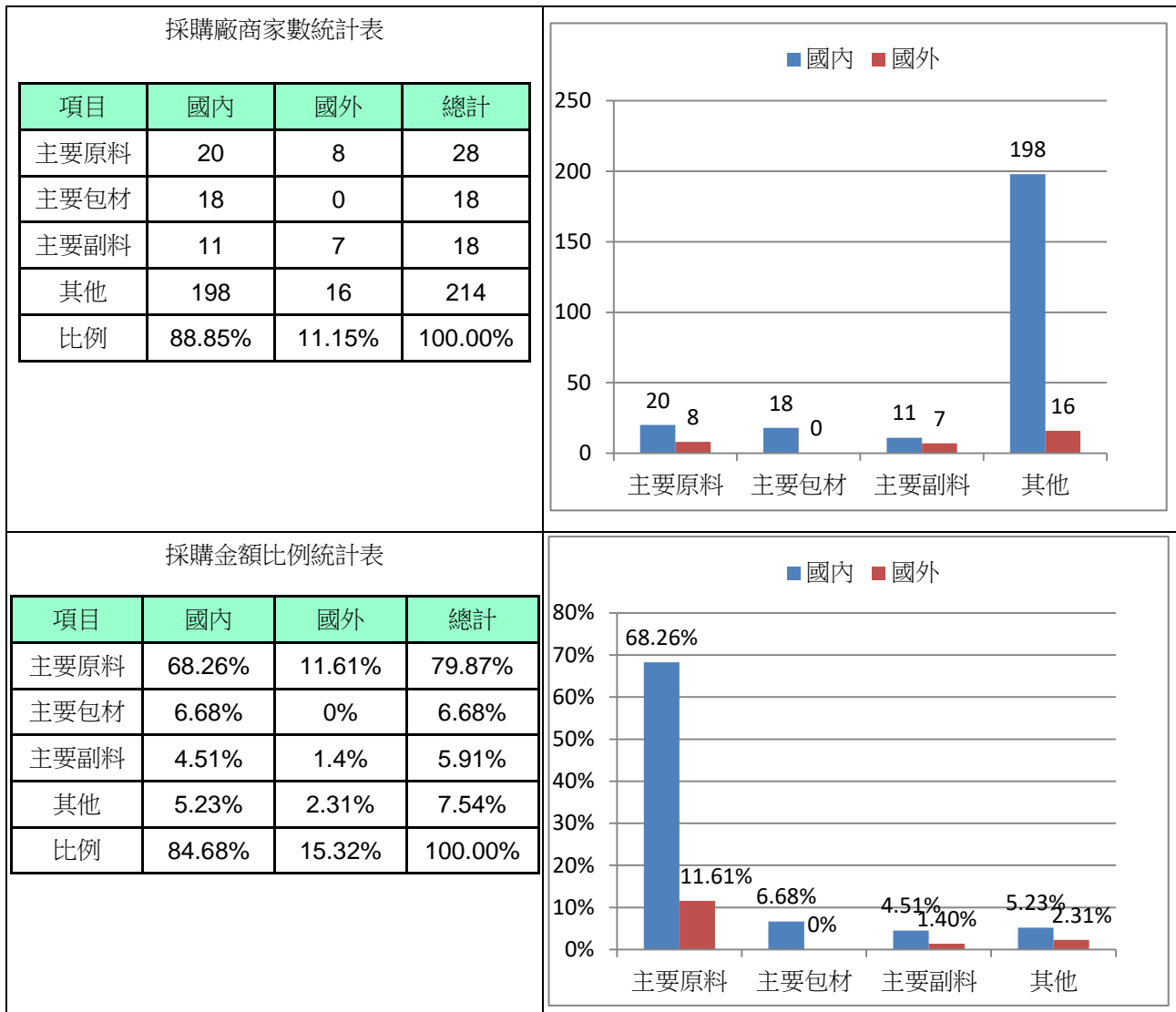
本公司依據供應商之品質、價格、交期、穩定數量與對其期許之重視等，選擇供應商，確保其所提供之產品與服務之品質皆能符合公司需求，使公司各項作業得以正常運作。

選擇供應商

<ul style="list-style-type: none"> ◆ 挑選供應商時，要求供應商對環境/社會衝擊/人權/人員安全和衛生的重視。 ◆ 環境:遵守相關環保法規，減少不可再生資源使用，高效利用資源，減少環境影響。 ◆ 安衛:提供安全工作環境、適當教育訓練、對危險性設備之保護，以及遵守職安衛相關法規。 ◆ 需要有更彈性的採購技巧，以及更快速對應市場價格變化的能力，滿足品質標準前提之下，進行採購降低成本。 		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 透過供應商訪談、實地評鑑、市場資料蒐集，了解廠商供貨品質。 ◆ 原物料由多家廠商供應，以維持貨源彈性及數量穩定性。 ◆ 選擇當地且有信用的供應商確保準時交貨及縮短交期的有效性。
--	--	--

註:當地的定義:國內為台灣，國外為進口。

2020 年主要國內外供應商(類型/家數)統計



3. 供應商績效管理

本公司針對主要原料、外購成品、填充材料、包裝材料、製程用油及添加劑等之進料、成品檢驗及基礎設施設備等實體之供應商，依公司規定對新廠商、合格廠商執行供應商評鑑作業、並於評鑑後將結果登錄於本公司 ERP 作業系統內加以管理，遇不符合規定之供應商要求其改善，2020 年所有供應商評鑑皆合格，根據供應商是否取得相關品質認證、價格合理性、供應配合度、產能狀況、及供應商承諾書簽署等作為評比項目。

對國內原料、副料、包裝材料等年交易額 1,000 萬元以上之主要供應商，依規定進行稽核 (2020 年稽核 2 間廠商皆合格)，以有效地掌控供應商之料源符合公司需求，使公司各項作業得以正常運作。

2020 年本公司與供應商進行企業社會責任之合作，簽訂遵守本公司「供應商承諾書」之主要供應商家數計 15 家。

1.2. 營運持續管理

1.2.1 營運持續管理方針

本公司堅持台灣生產，在全球化時代，成本難與大陸及東南亞國家競爭，因此，我們不斷的研發新產品，往客製化、高值化等少量差異化方向發展，不願削價惡性競爭，選擇藍海市場，邁向永續經營。

本公司重視聯合國呼籲的 SDGs 永續議題，積極實踐，因此，2020 年度本公司沒有違反相關法規事件，包括沒有違反環保法規、沒有違反社會與經濟領域之法律和規定、產品沒有違反健康和安法法規事件、沒有違反產品之資訊與標示法規事件、沒有違反行銷傳播相關法規事件等。

第一階段:緊急應變

控制與搶救

依照緊急應變計畫，採取行動使災害得以迅速控制。

第二階段:事件管理

穩定及減損

依據營運持續計畫，於復原目標時間內恢復並維持最低營運目標。

第三階段:營運復原

恢復生產

依據營運復原計畫，於合理之回復時限內恢復至常態生產規模。

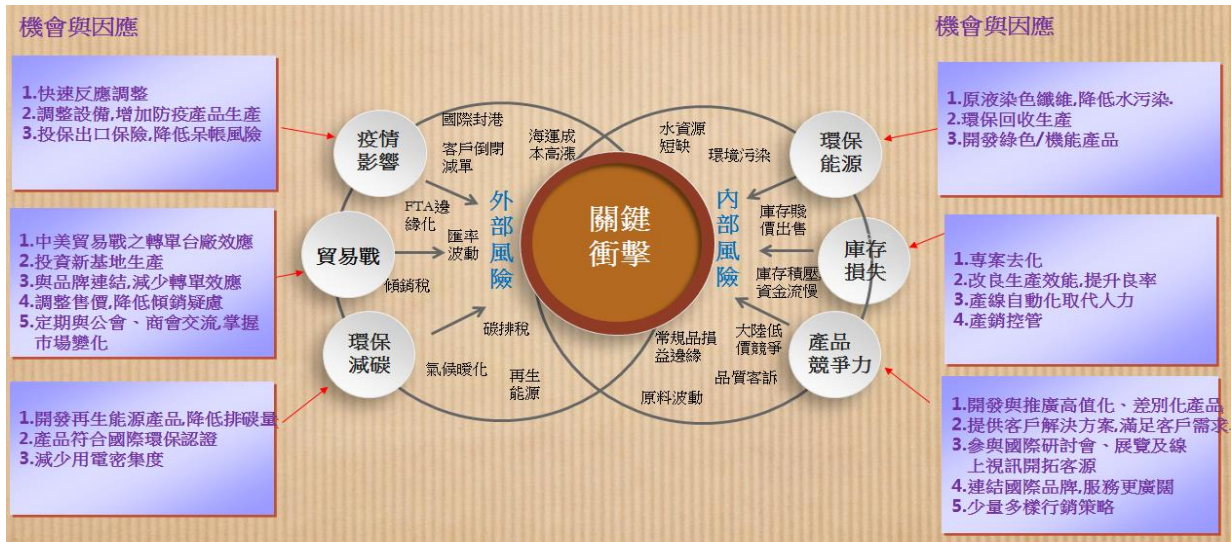
1.2.2 預警原則或方針

重大性議題:風險管理

本公司訂有「風險管理辦法」，其中之風險管理政策，乃為有效辨識、分析評量、控制處理、持續監測各項風險，提升全體員工之風險意識，期將風險控制於可承受之程度內，確保風險管理之完整性、有效性及效益最佳化。

1.2.3 關鍵衝擊、風險及機會

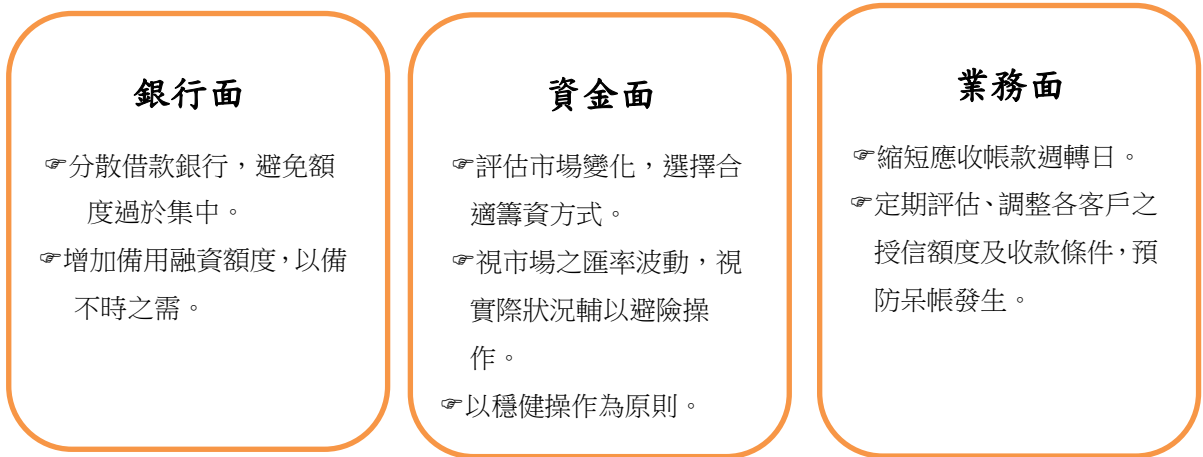
本公司對於外在環境衝擊產生的威脅、風險，及因應風險產生的機會，詳實分析評估，2020 年評估分析如下：



1.2.4 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會

財務風險管理

本公司鑑於氣候變遷導致極端天氣頻繁與 COVID-19 疫情影響，衝擊營運資金穩定與流動性，為維持財務平衡及控制風險，擬定因應對策如下：



評估風險議題影響：

氣候衝擊風險議題	財務衝擊類別	風險管理措施/機會
颱風發生頻率與嚴重性增加	1. 強風導致設備、資產損害。 2. 淹水導致設備、資產損失。 3. 電力短缺導致營運中斷或營運成本增加。	1. 生產線設有不斷電系統。 2. 加強溝渠排水疏通。 3. 定期維護機房設備、投保相關商業保險。
轉型風險-低碳轉型之成本支出增加	考量能源效率提升所需之投入成本	1. 逐步推動節能減碳計劃 2. 優化產品結構、生產環保產

		品、減少環境污染、廢棄物減量。
轉型風險-永續相關需求與規範增加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 購買綠電成本。 2. 自建綠能電廠成本。 3. 碳費成本。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 逐步推動節能減碳計劃，降低碳排放量。 2. 於廠區架置太陽能板自用。
平均溫度上升	平均溫度上升，將使機房冷氣相關用電成本增加。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實隨手關門、搭配室內循環。 2. 外牆加裝灑水裝置降溫 3. 欲修繕之建築物可使用隔熱建材，降低熱傳導。 4. 架設太陽能板吸收熱能，除可供電自用外亦可同步降低直曬溫度。 5. 開發能調節溫度、降溫之產品，滿足市場及客戶需求。

1.2.5 資通安全管理方針

打造嚴密有效的資安防禦網為本公司資訊安全願景，以逐步提升公司全方位防護能力，並期能逐步提升資安治理的成熟度。是以公司設有網管專責人員統籌資訊安全制度及合規遵循，並推動相關作業的落實，持續提升資安意識與專業能力。透過工具改善及技術的運用，識別資安風險與弱點，並進行有效強化，建構完善的管理制度，以邁向全方位的資安防護為目標，同時培養同仁良好的資訊安全意識。

以確保公司資訊價值的最大化，有效防止資訊遭竊取、竄改或遺漏的風險，除了保障資訊的機密、完整及可用性外，更要求能符合相關資訊安全標準或法規。

於資訊安全政策上，本公司將逐步以 ISO 27001 為參考標準，並依據公司內部實際管理需求修定資訊安全政策。主要以資訊安全管理需求為建置基準，以資訊中心提供的有關資訊服務及公司相關部門為主要範圍。

為了維護公司競爭優勢，所有員工均應依照公司所頒布的相關資訊管理辦法做好自我管理，並具備資安意識。除了資訊系統所提供服務之資訊安全控管措施，更著重保護重要個人及交易資料等資訊之機密性、完整性及可用性。同時強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路等軟硬體資訊安全，營造健康的資訊環境，部署創新的資訊安全防護技術，落實推動資訊安全管理作業，以提升公司內安全的服務品質。

1.3 市場行銷發展

在競爭及多變的市場下，本公司積極提升自身的產品能力與服務，開發具附加價值的產品，以期符合客戶的期望、肯定及認同。

1. 精實、完美搭配的國內外業務團隊及生產線：

台灣的高科技紡織品聞名國際，除了各項高端機能性布料、衣料常見於國際賽事，如世足賽，產業用紡織品也名聞遐邇，這背後都需要上游的紗線原料做堅強的後盾。本公司業務團隊，善用客戶關係管理(CRM)、企業資源管理規劃(ERP)、配合積極的服務態度，提供客戶最佳的品質及服務，在彼此互惠過程中創造更好的業績與未來更多的新訂單。

2. 專業研發中心及市場導向的開發與行銷：

2012 成立《創新研發中心》，開發多機能性紗線、複合紡、加工紗織物等尖端技術產品之研發，更於 2020 建構完成具有國家等級的研究中心，催生創新高值產品的利器，設置紡織研發所需的先進設備，對新開發產品，甚至未知物進行特性分析，如：奈米尺寸分析、熱分析、流變性分析、元素分析、光學分析…等等。期轉型成為高端、高值化纖維產品的領導者，與市場做差異性區隔，以快速反應市場與反應客戶需求為導向，提升公司競爭力。

3. 環保永續及高值機能產品：

近幾年環保意識抬頭，各品牌無不追求環保永續結合機能性紡織品，本公司投入減少廢水，節省能源減少碳排的原液染色色紗、使用回收材料減少石化資源損耗的回收化纖、可解決永久速料問題的分解化纖及低碳排，使用可再生資源的生質尼龍等永續性材料的產品開發，不遺餘力。機能性產品更是面面俱到，保溫、吸濕排汗、涼感、抑菌、耐磨、抗靜電、阻燃等，都是高值化的推廣品項。

4. 行銷虛實整合效益最大化：

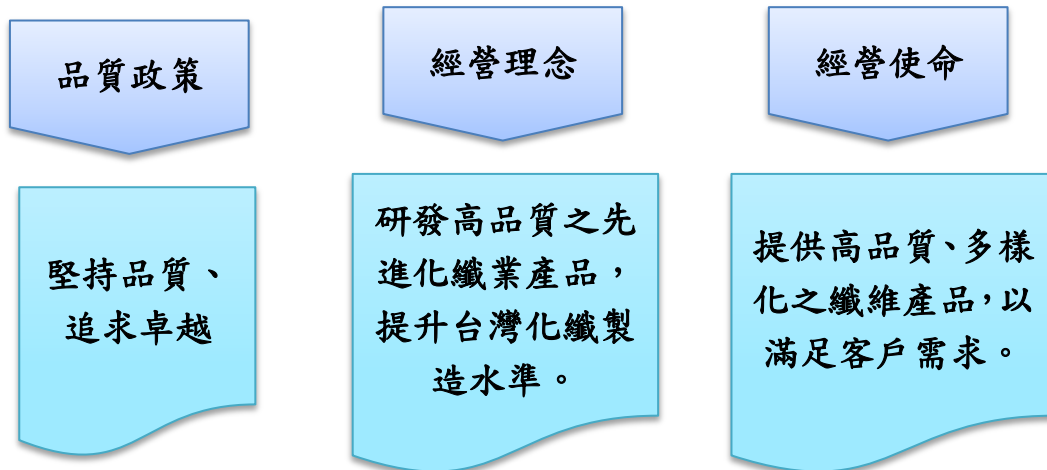
除了要鞏固台灣現有市場，更為與世界接軌，積極拓展海外新市場，本公司 2020 年成立行銷處，將過去傳統的銷售布局，開始轉往線上數位的銷售與曝光，過去的實體展覽因 covid-19 疫情，因各國邊境管制拓銷活動多轉往線上，本公司積極提升永續機能纖維系列產品品牌形象、布建多元行銷通路及精準數位行銷，強化市場競爭力、深化國內外買主合作與擴建新客戶商機，以及創造行銷效益最大化，期以虛實整合行銷策略，達成有效提升本公司在實體及線上行銷效益。

1.4 品質管理與客戶服務

1.4.1 品質管理方針

為了提供顧客滿意的品質及服務，我們秉持「堅持品質，追求卓越」的品質政策，致力

於提供客戶卓越的產品與服務，確保客戶滿意，因此，本公司建立了 ISO 9001 品質管理系統，並落實執行，每月檢討，積極展開各項品質管理活動，每年辦理客戶滿意度調查，針對問題與缺點，採取積極態度、推動各項改善方案及有效預防措施，確保客戶獲得最高品質的產品及最佳的服務。



1.4.2 產品對健康和安全的影響

為了避免產品對人身安全、健康、環境的潛在危害，我們管制化學品使用，化學品於採購前向供應商索取安全資料表(Safety Data Sheet，簡稱 SDS)，因為它是化學品的身分證、是化學物質的說明書、是化學物質管理的基本工具；並且依危害性化學品標示及通識規則之規定標示，讓勞工認識危害物質、認知危害、最終預防危害發生。

化學品本公司依 SDS 判斷是否為國內法規所屬之管制化學品、或歐盟之高度關切物質 (SVHC)，若是，則避免使用，改以無危害之物質替代，生產時遵循 GRS 標準 D 部分之化學品管理規定，以提供客戶與消費者安心使用的產品，自 2004 年起，本公司產品每年送驗，皆證明對人體無害。2020 年我們沒有違反：健康和安全法規、客戶標示法規、產品與服務資訊與標示相關法規、行銷傳播相關法規等事件。

產品對健康的影響

本公司產品自 2004 年起，每年獲得 OEKO-TEX standard 100 生態紡織品標籤(TESTEX AG, Swiss Textile Testing Institute 發證)，通過有害物質檢驗，對人體無害。



1.4.3 產品和服務資訊與標示的要求

本公司產品標示，遵守相關法令、GRS、ISO 9001 等規定，產品除了要讓客戶可辨識外，還要可追溯性，並且增加內部管理系統(ERP)需求的標示。

產品資訊標示

本公司產品標示：

1. 原料：尼龍、聚酯或回收 Recycled Post(Pre)-consumer
2. 原絲或加工絲：POY、DTY 或 ATY
3. 產品規格
4. 生產批號
5. 生產時間(週)
6. 產品等級、絲餅個數
7. 毛重、淨重
8. 繳庫者、生產機台
9. 棧板編號
10. 捲軸紙管顏色
11. 包裝編號



產品標示

1.5 創新研發

1.5.1 創新研發管理

因應產業結構轉變，及纖維市場需求的發展趨勢，本公司近年來研究發展方向，包括現有素材之機能性產品開發、新素材及新製程之研究，二大領域並行發展，為工廠生產差異化新產品提供技術支援，增加市場競爭力，開拓公司永續發展，2020 年研發費用支出佔營收比率 1.6%。

近三年研發費用

年度	2020	2019	2018
研發費用(仟元)	36,289	31,543	27,470
佔營業額(%)	1.6%	1.0%	0.7%

展望未來，全球經濟因新冠病毒而面臨巨大挑戰，市場與產品趨勢變化多元且消費習慣改變，都是考驗經營團隊的應變能力。本公司未來將持續進行前瞻性技術的研發、新產品量產研究與系統化管理，善用數位工具、大數據之分析，加強網路行銷發掘潛在市場需求，提供客戶更具彈性的最佳選擇，持續優化、厚植根基，為疫情結束後的新契機做好準備以展開新局。

1.5.2 創新研發方針與目標

因應市場需求，結合本公司技術能力，規劃 2020 年度目標，及執行成果如下：

序號	2020 年創新研發方針與目標	執行成果
1	尋求前期原料專才、擔當創新研發專責	達成目標
2	新品 NY recycle 的產量提升，目標:Q2/10 噸，Q3-4/20 噸。	達成目標
3	機能性不分材質：開發 2 家新客戶。	達成目標
4	新產品淨銷額達 10%以上	未達目標
5	新產品淨銷量達 10%以上	未達目標
6	新產品淨銷毛利率達 10%以上	未達目標

1.5.2 創新研發之未來展望

一般規格產品市場競爭激烈，無利可圖，為了公司永續發展，本公司將配合市場需求，持續開發差異化之新產品，創造利潤分享關係人，並以核心能力響應聯合國永續發展目標 SDGs 的呼籲，積極開發環保產品，為 SDGs 儘一己之力。

2. 綠色製造

2.1 環境保護管理方針

本公司確信環境保護與產業永續經營可同步發展，響應聯合國 SDGs 的呼籲，我們將持續推動相關管理系統並取得認證，包括 ISO 14000(環境管理系統)、ISO 14046(水足跡)、ISO 14046-1(溫室氣體盤查)、ISO 14067(產品碳足跡)，響應聯合國倡議的 SDGs 目標，養成重視環保的習慣，為地球盡一份心力。

在追求循環經濟及友善氣候的道路上，我們致力於使用更多的回收原物料，讓廢棄物再利用，減輕地球負擔。

2.2 回收原料與減少污染

自 2016 年本公司通過 GRS 認證以來，持續積極利用回收原料生產，也考量供應鏈後段染整廠的污水危害，積極提供原液染色纖維(色紗)，免除後段污水危害，2 項產品說明如下：

1. 回收環保紗(GRS)：利用回收廢棄物當原料所生產之產品，屬於「循環經濟」產品，回收廢棄物包括：廢棄寶特瓶、廢棄漁網、製程廢料...等，友善環境減少污染、避免破壞生態。
2. 原液染色纖維(色紗)：於紗線生產時加入色母，產出色紗，免除供應鏈後段染色加工造成嚴重之污水危害，有益環境保護。

2019 – 2020 年銷售環保產品數量與比率

環保產品	2020 年		2019 年	
	銷售重量	佔比	銷售重量	佔比
回收環保紗(GRS)	113 公噸	0.64%	172 公噸	0.88%
原液染色纖維(色紗)	1,607 公噸	9.12%	544 公噸	2.78%

備註：佔比=環保紗出貨量/總出貨量 * 100%

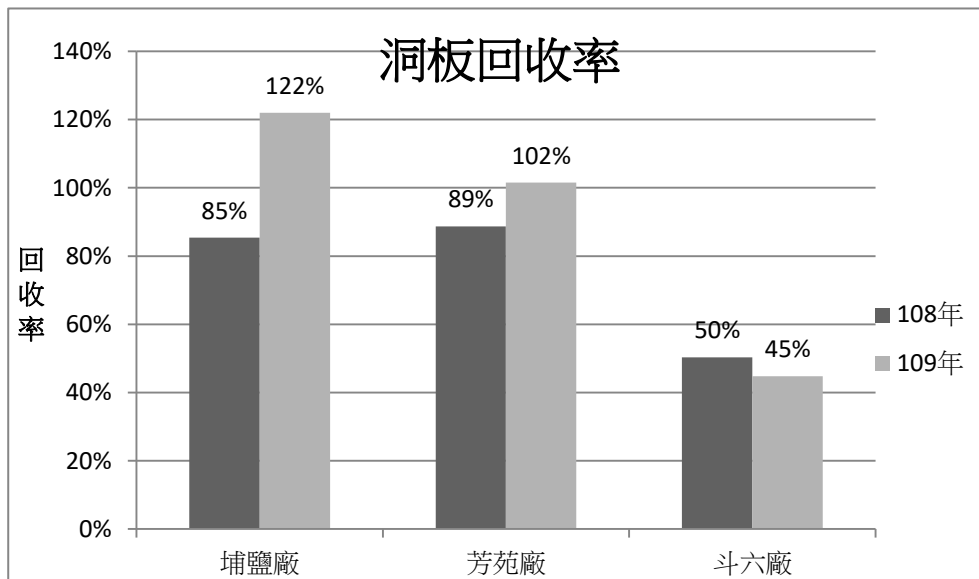
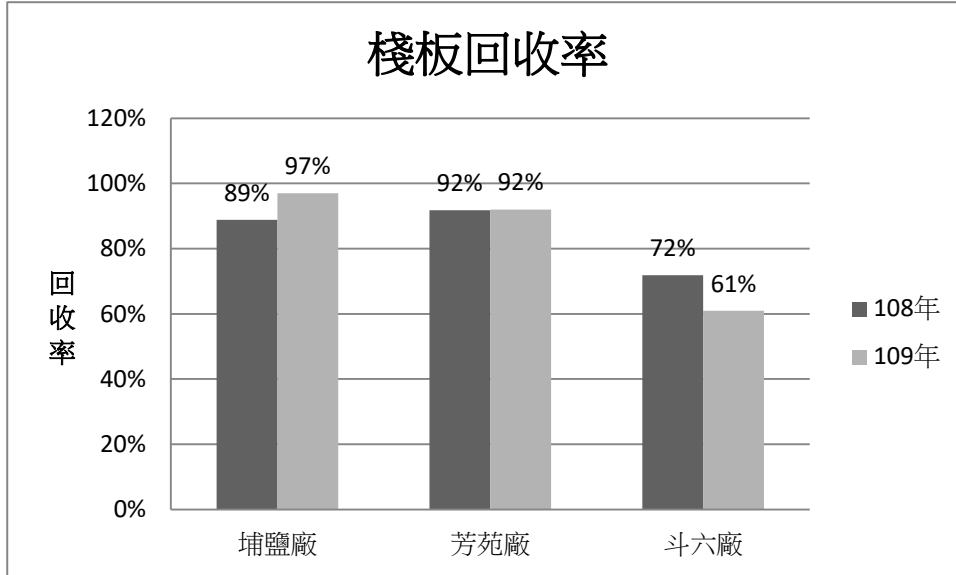
2.3 回收物料與減少耗用

為了避免過度包裝，我們要求客戶小絲餅改為大絲餅，小包裝改為大包裝，減少包裝材耗用，而且我們重視包裝材的回收再利用，長久以來，我們除了公司內部紙管回收再利用外，也提供優惠的誘因，透過不斷的溝通協調，向客戶回收我們的包裝材(棧板、洞板) 修復再利用，我們建立了良好的回收管理系統，同時整理保管供應商的包裝材，配合供應商利用回頭車載回再利用。近 2 年我們向客戶回收包裝材資料如下：

包裝材	2020 年		2019 年	
	總用量(kg)	回收比率	總用量(kg)	回收比率
埔鹽廠-棧板	186,667	97%	251,448	89%
埔鹽廠-洞板	237,576	122%	320,024	85%
芳苑廠-棧板	401,003	92%	384,117	92%
芳苑廠-洞板	510,367	102%	488,876	89%

斗六廠-棧板	169,090	61%	306,455	72%
斗六廠-洞板	215,206	45%	390,034	50%

備註：回收比率=回收數量/總用量 * 100%；棧板個重平均 16.5kg，洞板個重 3.0kg。



2.4 內部能源消耗 (三廠)

2018-2020 年歷年能源消耗量

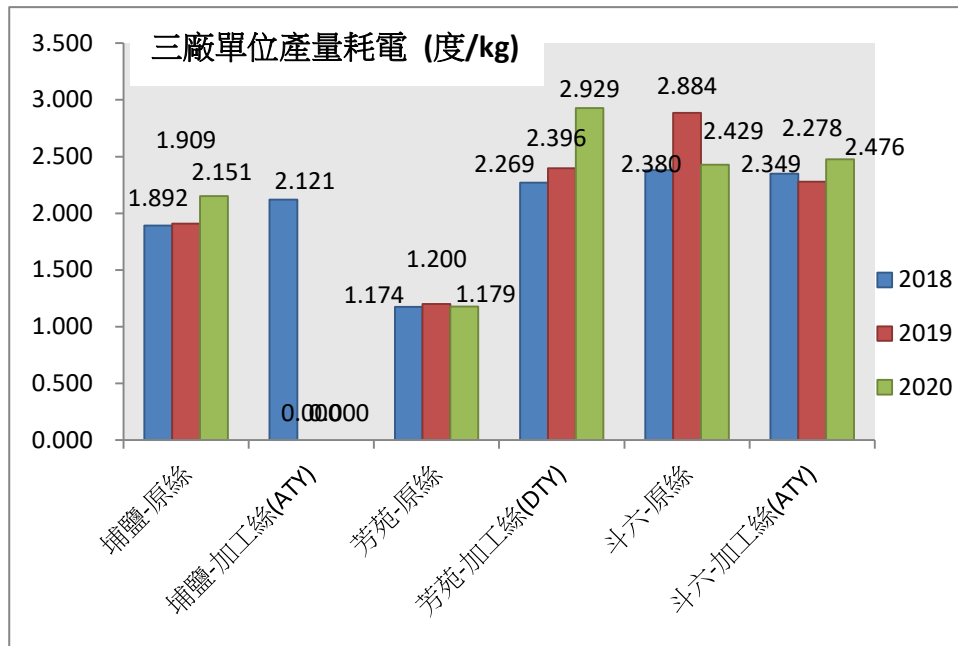
廠別	埔鹽廠					
	2018		2019		2020	
單位	GJ	MWH	GJ	MWH	GJ	MWH
外購電力	88,012	24,467	62,622	17,409	54,564	15,169
總能源使用量	88,012	24,467	62,622	17,409	54,564	15,169

廠別	芳苑廠					
	2018		2019		2020	
單位	GJ	MWH	GJ	MWH	GJ	MWH
外購電力	170,561	47,416	154,805	43,036	170,014	47,264
總能源使用量	170,561	47,416	154,805	43,036	170,014	47,264

廠別	斗六廠					
	2018		2019		2020	
單位	GJ	MWH	GJ	MWH	GJ	MWH
外購電力	121,599	33,777	107,971	29,992	87,419	24,283
總能源使用量	121,599	33,777	107,971	29,992	87,419	24,283

2.5 能源密集度 (三廠)

本公司能源全部依賴台電供電，2018 - 2020 年三廠原絲、加工絲生產每公斤產品耗用電力如下圖，部分產品耗電較往年增加，原因是新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，上半年度市場萎縮，產量減少，全年產量減少 14.07%，為了維持製程設備基載運轉，無法因部分機台停產而關閉公用設備運轉，以致單位耗電增加，但控制仍在合理範圍內；另外，埔鹽廠加工絲(ATY) 2019 - 2020 年停產。



三廠單位產量耗電 (度/kg)

2.6 減少能源消耗

本公司系統化管理用電設備，首先盤查廠內設備耗電狀況，設備依耗電多寡排序，耗電大的設備優先設法改善，目標是每年節電至少 1%，為了達到目標，每年年初提出節電方案，審查通過後編列預算執行，每月檢討執行狀況。

本公司除了內部自行評估提出節能方案外，也邀請外部節能專家(顧問公司)評估，系統性診斷提出改善建議，再以預算及全廠能源管理考量，提出節能方案；重大設備採購前，需評估新設備能源使用效率，選購能源使用效率高的設備，以達成每年節電至少 1%的目標。

歷年節能執行情形 (三廠)

	累計量	2020 年	累計量	持續進行中	總計
	(2013~2019 年)		(2013~2020 年)		
改善件數	62	11	73	6	79
節能電力(千度/小時)	16,386	2,051	18,437	1,321	19,759
投資金額(仟元)	45,150	20,650	65,800	11,490	77,290

重大耗電設備及重大節能方案如下：

埔鹽廠-重大耗電設備

類別	位置	設備名稱	位置	耗電功率 (kw)	數量	實際運轉
公用-空壓設備	B2301001	#1 艾律德 700HP 空壓機	1F 空壓機房	492	1	1
公用-空壓設備	B2301002	#2 艾律德 600HP 空壓機	1F 空壓機房	448	1	1
公用-空壓設備	B2301003	#3 艾律德 700HP 空壓機	1F 空壓機房	492	1	1

公用-空壓設備	B2301004	#4 艾律德 700HP 空壓機	1F 空壓機房	486	1	1
公用-空壓設備	B2301JOY	JOY 700HP 空壓機	1F 空壓機房	404	1	1
公用-冷卻設備	B2301001	#1 空壓機冷卻水泵馬達 60HP	1F 廣場	37.3	1	1
公用-冷卻設備	B2301002	#2 空壓機冷卻水泵馬達 60HP	1F 廣場	35.36	1	1
公用-冷卻設備	B2301003	#3 空壓機冷卻水泵馬達 50HP	1F 廣場	37.48	1	1
公用-冷卻設備	B2301004	#4 空壓機冷卻水泵馬達 50HP	1F 廣場	37.3	1	1
公用-冷凍設備	B2301016	#2 冰水機	750RT 冷凍機	322	1	1
公用-冷凍設備	B2301017	#3 冰水機	800RT 冷凍機	368	1	1

埔鹽廠-重大節能措施

項次	節能方案	完成年月	改善內容	年節電(kw)
1	增設第 2 台 200HP 變頻式空壓機，汰換 350HP 空壓機	2018.09	改善前全年耗電 2,287,236 KW 改善後全年耗電 1,306,992 KW 全年節電 2,287,236 - 1,306,992 = 980,224 KW	980,244
2	冰水機用頂樓冷卻水塔散熱風車運轉改溫度控制及變頻器運轉	2018.10	改善前 2 台 7.5KW、2 台 11KW 風車運轉 全年耗電 324,120 KW 改善後全年耗電 199,887 KW 全年節電 324,120 - 199,887 = 124,233 KW	124,233
3	Q/A 空調房風 Q/A 風車運轉節能改善	2019.3	改善方案 1: A 系列 Q/A 風道入口使用不繡鋼板封閉，兩台 150HP Q/A 風車馬達運轉調整變頻器輸出。 改善方案 2: C 系列 Q/A 空調房以 125HP 馬達風車當作基載加上 C1 獨立空調 60HP 馬達風車運轉供應。 改善前全年耗電 864,664 KW 改善後全年耗電 538,006 KW 全年節電 864664 - 538006 = 326,558 KW	326,558
4	空壓機冷卻水泵壓力測量,調整冷卻水泵運轉台數	2019.06	目前 4 台空壓機冷卻水泵，#1 60HP 冷卻水泵運轉耗電功率 47KW, #2 60HP 運轉耗電功率 47KW, #3 50HP 運轉耗電功率 37KW, #4 50HP 運轉耗電功率 37KW, 原來固定開兩台#1、#3 手動運轉，依負載需求機動調整運轉台數改開#2 手動運轉，#1 切動於自動運轉，當水壓低於 3 kg 則#1 自動啟動運轉，停#1、#3，開#2 節省用電 37Kw/hr 改善前全年耗電 735,840 KW	324,120

			改善後全年耗電 411,720 KW 全年節電 735840 - 411720 = 324120 KW	
5	地下室回風風壓測量, 調整回風馬達運轉台數	2019.10	地下室 T/U 空調回風車 #1 25HP,#2 25HP,#3 30HP #4 40HP。 T/U 空調回風車固定#2 25 HP、#3 30HP、#4 40HP 三台運轉, #1 25HP 為備用。 *測機台下回風速調整可停一台 25HP 回風車。 改善前全年耗電 620,821 KW 改善後全年耗電 457,447 KW 全年節電 620821 - 457447 = 163,374 KW	163,374
6	1F 水洗室空調房更改為加濕系統	2020.03	原水洗室具有降溫、加濕、過濾油氣功能, 目前已加裝靜電除油系統, 將水洗室空調房 40HP 泵運轉更改為加濕系統 1.5HP 泵運轉, 40HP 水泵停止運轉, 由 1.5HP 加溼泵運轉, 節省 38.5HP 耗電。 改善前全年耗電 261,398 KW 改善後全年耗電 9,802 KW 全年節電 261398 - 9802 = 251596 KW	251,596
7	空壓機冷卻水泵浦安裝變頻控制節能模組	2020.12	空壓機冷卻水泵浦東元 380V 60HP 市電 60HZ 運轉, 運轉電流 73A 運轉功率 48 kW。 現況溫度設定 28.5°C 變頻器 50.4HZ 運轉電流 37.4A 運轉功率 24.6 Kw 若冷卻水溫度達 29.5°C 變頻器 60HZ 運轉 累計 1 小時運轉功率 26.1 kWh 改善前全年耗電 420,480 KW 改善後全年耗電 228,636 KW 全年節電 420,480 - 228636 = 191844 KW	191,844
8	冰水機冷卻水泵浦安裝變頻控制節能模組	2020.12	冰水機冷卻水泵浦東元 380V 40HP 市電 60HZ 運轉運轉電流 45A 運轉功率 29.6 kW 現況溫度設定 25°C 變頻器 50.4HZ 運轉電流 26.6A 運轉功率 17.5 Kw 若冷卻水溫度達 26°C 變頻器 60HZ 運轉 累計 1 小時運轉功率 16 kWh 改善前全年耗電 259,296 KW 改善後全年耗電 153,300 KW	105,996

			全年節電 259296 - 153300 = 105996 KW	
9	冰水機冷凍水泵浦安裝變頻控制節能模組	2020.12	冰水機冷凍水泵浦 大同 380V 50HP 市電 60HZ 運轉運轉電流 69A 運轉功率 45.4 kW 現況溫度設定 10.5°C 變頻器 50.4HZ 運轉電流 37.7A 運轉功率 24.8 Kw 若冷卻水溫度達 11.5°C 變頻器 60HZ 運轉 累計 1 小時運轉功率 25.7 Kwh 改善前全年耗電 397,704 KW 改善後全年耗電 225,132 KW 全年節電 397004 - 225132 = 172572 KW	172,572
10	611 單體泵浦安裝定壓變頻控制節能模組	2020.12	611 單體泵浦 大同 380V 40HP 市電 60HZ 運轉運轉電流 36A 運轉功率 23.6 kW 611 單體泵浦安裝定壓力變頻控制節能模組 使用壓力設定 2.6kg 變頻器 50.4HZ 運轉電流 16.9A 運轉功率 11.1 Kw 若壓力低於 2.6kg 變頻器 60Hz 運轉 累計 1 小時運轉功率 12 kWH 改善前全年耗電 206,736 KW 改善後全年耗電 105,120 KW 全年節電 206736 - 105120 = 101,616 KW	101,616
合計節電 (2018 年 - 2020 年)				2,742,153

芳苑廠-重大耗電設備

類別	位置	設備名稱	廠牌	耗電功率 (kw)	數量	實際運轉
公用-冷凍設備	C0001IM1	冰水機	1000RT 冷凍機	680	1	1
公用-空壓設備	C00013J5	空壓機	5kg JOY#5 空壓機主馬達	524.71	1	1
公用-空壓設備	C00013J6	空壓機	5kg JOY#6 空壓機主馬達	524.71	1	1
公用-冷凍設備	C0001IM2	冰水機	750RT 冷凍機	432.4	1	1
公用-空壓設備	C00011J2	空壓機	7kg JOY#2 空壓機主馬達	417.78	1	1
公用-空壓設備	C00011J3	空壓機	7kg JOY#3 空壓機主馬達	417.78	1	1
公用-空壓設備	C00011J4	空壓機	7kg JOY#4 空壓機主馬達	417.78	1	1
生產-加工絲 DTY	C2202F17	假撚機	33H 雙股	109.58	1	1
生產-加工絲 DTY	C2202F06	假撚機	33H 雙股	102.28	1	1
生產-加工絲 DTY	C2202F16	假撚機	33H 雙股	96.19	1	1
生產-加工絲 DTY	C2202F15	假撚機	33H 雙股	94.363	1	1

生產-押出設備	C2104D1	壓出機馬達	日鋼φ175	68.778	1	1
生產-捲取設備	C2102D3A	牽伸輪加熱器	HGR2A2B*8 紡位	66.88	1	1
生產-捲取設備	C2102D3B	牽伸輪加熱器	HGR2A2B*8 紡位	66.88	1	1
生產-捲取設備	C2102D9A	牽伸輪加熱器	HGR2HGR3AB4AB*4 紡位	64.015	1	1
生產-押出設備	C2104D8	壓出機馬達	日鋼φ175	62.525	1	1
生產-加工絲 DTY	C2202F03B	假撚機	ATF-21	57.836	1	1
公用-空調設備	C22041DY	空調-水泵浦	#1DTY 水洗泵浦#2	52.65	1	1

芳苑廠-重大節能措施

項次	節能方案	完成年月	改善內容	年節電(kw)
1	DTY#1 期板式熱交換器改冷排	2018.10	水洗泵浦： 原年耗電約 461,238KW 改善冷排後年耗電約 6,570KW	454,668
2	#1 期 ATS 變壓器更新為高效率變壓器	2018.06	改善前 無載損+負載損=240,462KW/年 改善後 無載損+負載損=180,894KW/年	59,568
3	#2 期假撚機變壓器更新為高效率變壓器	2018.06	改善前 無載損+負載損=129,686KW/年 改善後 無載損+負載損=119,836KW/年	9,850
4	Q/A 空調改靜電除油	2019.06	水洗泵浦： 原年耗電約 132,606KW 改善後年耗電約 6,570KW 靜電除油機： 年耗電約 17,344KW 每年省電 132,606-6,570-17,344=108,691KW	108,691
5	#1 期冷卻水塔圓形改方形	2019.06	冷卻水原來進出水溫差 3.5°C，距標準 5°C 還不足 1.5°C 1. 冷卻水每升高 1°C 耗電多 3%→升高 1.5°C,耗電多 4.5% 冰水機5~10月運轉,每年耗電多 76,398KW 2. 空壓機效能提升省電 間級溫度降 1.5°C 效率提升 0.5% 空壓機 700HP*1 台全載 空壓機 600HP*2 台全載 空壓機每年省電 61,560KW 合計省電： 76398+61560=137,958KW	137,958
6	DTY#3 期及包裝區更換 LED 燈具 325 支	2019.07	改善前,全年耗電 141,560KW/年 改善後,全年耗電 70,780KW/年 全年節電 141,560-70,780=70,780KW	70,780

7	JOY 空壓機加裝無耗氣排水裝置	2020.01	JOY#2~#4 空壓機 600HP,節能 180,126KW/年 JOY#5~#6 空壓機 700HP,.,節能 150,647KW/年 合計 33,0773KW/年 粗估含水率 10% $33,0773*(100\%-10\%)=297,696$ KW/年	297,696
8	5F 過濾水外部採水泵浦 2.2KW 改 0.5KW	2020.01	改善前耗電 9,504KW/年 改善後耗電 2,160KW/年 年節電 $9,504-2,160=7,344$ KW/年	7,344
9	#1 冷凍式乾燥機汰換	2020.04	改善前電流 36A,改善後電流 22A 每年節電 79,611KW	79,611
10	1,000RT 冷凍機汰換	2020.04	冰機 1000RT 平均負載率 80% 天數 360 天 改善前 $1.02\text{KW}/\text{RT}*800\text{RT}=816\text{KW}$ 改善後 $0.44\text{KW}/\text{RT}*800\text{RT}=352\text{KW}$ 年節電 $(816-352)\text{KW}*24$ 小時 $*360$ 天= $4,008,960$ KW	4,008,960
11	日光燈改 LED 燈具	2020.05	合計 314 盞, 改善前耗電 16.22KW,改善後耗 電 8.11KW 年節電 70,070KW	70,070
12	冷凍水泵浦安裝定溫變 頻控制節能模組	2020.12	改善前：耗電 361,494KW/年 改善後：耗電 157,680 KW/年 年節電： $361,494-157,680=$ $203,814$ KW/年	203,814
13	冷卻水泵浦安裝定溫變 頻控制節能模組	2020.12	改善前：耗電 760,466KW/年 改善後：耗電 394,200KW/年 年節電 $760,466-394,200=366,266$ KW/年	366,266
14	單體泵浦安裝定壓變頻 控制節能模組	2020.12	改善前：耗電 377,639KW/年 改善後：耗電 295,650KW/年 年 節 電： $377,639-295,650=81,989$ KW/年	81,989
15	1F 電氣室空調送風機加 裝變頻器	2020.12	原使用市電 380V 60HZ 電流 15A 改加裝變頻器調降至 50HZ 電流 8A 年節電： $40,358$ KW	40,358
16	DTY#3 期空調送風車加 裝變頻器	2020.12	原使用市電 380V 60HZ 電流 35A 改加裝變頻器調降頻率至 40HZ 電流 10A 年節電： $144,137$ KW	144,137
合計 節 電 (2018 年 - 2020 年)				6,141,760

斗六廠-重大耗電設備

類別	位置	設備名稱	設備廠牌	耗電功率	數量	實際運轉數量
公用-空壓設備	H2101	10#空壓機	艾律德(10KG)	534.3	1	1
公用-空壓設備	H4001	4#空壓機	艾律德(10KG)	505.21	1	1
公用-空壓設備	H2101	3#空壓機	JOY(7KG)	412.94	1	1
公用-空壓設備	H2101	#8 JOY 空壓機 500HP		388	1	1
公用-空壓設備	H4001	7#空壓機	JOY(5KG)	330.39	1	1
公用-空壓設備	H2101	2#空壓機	IR(7KG)	311.07	1	1
公用-空壓設備	H2101	1#空壓機 IR(報廢)	IR(7KG)	302.82	1	1
公用-冷凍設備	H2101	2#冰水機(550RT)		290.76	1	1
公用-冷凍設備	H2101	1#冰水機(報廢)		289.41	1	1
公用-冷凍設備	H2101	#1 冰水機(600RT)		287.6	1	1
公用-空壓設備	H2101	1# JOY 空壓機(300HP)		206.5	1	1
公用-空壓設備	H2101	9#空壓機(報廢)	凱薩(10KG)	187.2	1	1
生產-捲取設備	H2103E2	一期加熱線圈*32	加熱器	138.73	1	1
生產-捲取設備	H2103E3	一期加熱線圈*32	加熱器	130.74	1	1
生產-捲取設備	H2103E1	一期加熱線圈*32	加熱器	122.44	1	1
公用-空壓設備	H2101	8#空壓機(報廢)	凱薩(10KG)	112.86	1	1
公用-空壓設備	H2101	#9 IR 空壓機 200HP		109	1	1
公用-空壓設備	H2101	5#空壓機	漢鐘(10KG)	86.14	1	1
生產-捲取設備	H2103E7	二期加熱線圈*16	加熱器	84.28	1	1
生產-捲取設備	H2103E8	二期加熱線圈*16	加熱器	84.28	1	1
生產-捲取設備	H2103E9	二期加熱線圈*16	加熱器	83.88	1	1
生產-捲取設備	H2103E10	二期加熱線圈*16	加熱器	82.39	1	1
公用-空壓設備	H2101	6#空壓機	復盛(10KG)	76.92	1	1

斗六廠-重大節能措施

項次	節能方案	完成年月	改善內容	年節電(kw)
1	空壓設備加裝無耗氣式自動卻水器	2018.11	改善後： 空壓系統 48 處卻水器加裝無耗氣式自動卻水器以減少洩露，估計節電 1,766,016 kw/年	1,766,016
2	10 kg AIR 壓降補 7 kg AIR	2018.10	改善前： 電流 380A(1#空壓機)+39.5A(1#增壓機)=419.5A(380V) 110A(4#空壓機)+94A(10#空壓機)+69.7A(7#空壓機)=273.7A(3300V) 改善後： 電流 60.1(1#增壓機)+76(5#空	1,121,472

			壓機)=136.1(380V) 110(4#空壓機)+98(10#空壓 機)+71.6(7#空壓 機)=279.6(3300V) 年節電：1121472 度/年	
3	一期 Q/A 空調 原為水 洗泵馬達改為加濕馬達 *2 台	2019.05	改善前： 馬達耗電 172,503 kw/年 改善後： 馬達耗電 8,331 kw/年 靜電除油耗電 37,245 kw/年 每年省電 172503-8265-37245=126,993 kw/年	126,993
4	E2 押出機熱煤保溫更 換	2019.03	改善前,耗電 256794 kw/年 改善後,耗電 235231 kw/年 節電: 256794-235231=21563 kw/年	21,563
5	二期 T/U 送回風車新增 INV 控制	2019.06	改善前,耗電 460662 kw/年 改善後: 耗電 312200 kw/年 節電:460662-312200=148462 kw/年	148,462
6	冷卻水泵改呈瑞節能變 頻設備	2019.11	改善前,耗電 885059 kw/年 改善後,耗電 486376 kw/年 節電 885059-486376=398683 kw/年	398,683
7	冰水泵加裝呈瑞節能變 頻設備	2019.11	改善前,耗電 753231 kw/年 改善後,耗電 474326 kw/年 節電 753231-474326=278905 kw/年	278,905
8	單體水泵加裝呈瑞節能 變頻設備	2019.11	改善前,耗電 269046 kw/年 改善後,耗電 187430 kw/年 節電 269046-187430=81616 kw/ 年	81,616
9	一期 T/U 加濕修改	2019.05	水洗泵浦做加濕使用,改為使用 噴霧馬達加裝靜電除油機。 改善前:馬達耗電 215,139 KW/ 年 改善後:馬達耗電 7,351 KW/年 靜電除油耗電 51,947 KW/年 每 年 節 電 215,139 - 7,351-51,947=155,841 KW	155,841
10	原 550RT 冰水主機汰舊 換新,更換為 600RT	2018.12	改善前,耗電 2254303 kw/年 改善後,耗電 1554550(度/年) 節電 2254303-1554550=699753 kw/年	699,753
11	冰水主機設定溫度往上 調升 2 度	2020.10	改善前,耗電 1139045 kw/年 改善後,耗電 779158 kw/年 節電 1139045-779158W=359887 kw/年	359,887

12	原T/U 空調加濕PUMP 為40HP,改使用 25HP	2020.07	改善前,耗電 254834 kw/年 改善後,耗電 201561 kw/年 節電 254834-201561=53273 kw/年	53,273
13	#4 冰水泵葉輪修改	2020.10	改善前,耗電 251850 kw/年 改善後,耗電 139117 kw/年 節電 251850-139117=112733 kw/年	112,733
14	#4 空壓機汰換	2020.10	改善前 原開啟#4 空壓機運轉: $105A \times 3300V \times 1.732 / 1000 = 600.14KW/HR$ 改善後 #4 空壓機-#8 空壓機 $= (600.14 - 449.92) \times 24HR \times 365 \text{ 天} = 1315927.2KW/年$ 再扣除#9 空壓機的耗電 $1315927.2KW/年 - 783914.15KW/年 = 532013.05KW/年$ 可多製風量為 #8+#9-#4=28.3m ³ /Min 以 ATY 製程可多 144 錠,以 1 錠需 1.1HP 計算,等於多省了一台 150HP 空壓機 以我們#5 空壓機 150HP 計算電流 $126A \times 380V \times 1.732 / 1000 = 82.93KW/HR$ 以年做計算 $82.93KW \times 24HR \times 365 \text{ 天} = 726450.68KW/年$ 總節電計算 $532013.05KW/年 + 726450.68KW/年 = 1258463 \text{ kw/年}$	1258,463
15	#10 空壓機艾律德 700HP 主齒輪磨損更換	2020.07	改善前,耗電 4756522 kw/年 改善後,耗電 4706453 kw/年 節電 4756522-4706453=50069 kw/年	50,069
合計節電 (2018年 - 2020年)				6,633,729

2.7 水資源管理

本公司使用自來水及申報納管之地下水，產生之製程廢水，依廢水發生源特性，規劃廢水處理設施處理，最後排入河川或納管入工業區廢汙水處理廠，排放水質符合法令規定。

依據水污染防治法及所屬廠區位置，埔鹽廠排放至鄉界小排最後進入舊濁水溪，芳苑廠及斗六廠在工業區內，則納管排入工業區廢汙水處理廠。

2020年度放流水水質管制統計表

廠區	水量 (CMD)		PH值		COD (mg/L)		SS (mg/L)	
	許可量	排放量	法規	平均值	法規	平均值	法規	平均值
埔鹽廠	120	73.5	6-9	7.2	100	85.8	30	13.2
芳苑廠	250	117.4	5-9	7.9	560	244.0	480	80.3
斗六廠	180	135.5	5-9	7.5	480	329.1	480	19.5

2.8 廢棄物管理

本公司依申報主管機關核准之廢棄物清理計劃書執行，遴選取得合格環保證照之廢棄物清運及處理廠商配合。2020 年度未有清運廠商任意棄置廢棄物異常。

2020年度廢棄物相關數據

廠區	一般廢棄物處理量				合計	
	焚化處理量 (噸)	占比	物理處理量 (噸)	占比	廢棄物總量 (噸)	佔比
埔鹽廠	59.58	96.66%	2.06	3.34%	61.64	100%
芳苑廠	26.53	63.09%	15.52	36.91%	42.05	100%
斗六廠	35.03	100%			35.03	100%

資料來源：行政院環境保護署事業廢棄物申報及管理資訊系統

2.9 廢棄物回收再利用

本公司製程產生之廢棄物。經處理後，可供塑膠射出成型廠商使用，近 3 年回收量如下表。

年度	2018 年	2019 年	2020 年	合計
回收量 (公噸)	1,676	1,240	1,125	4,041

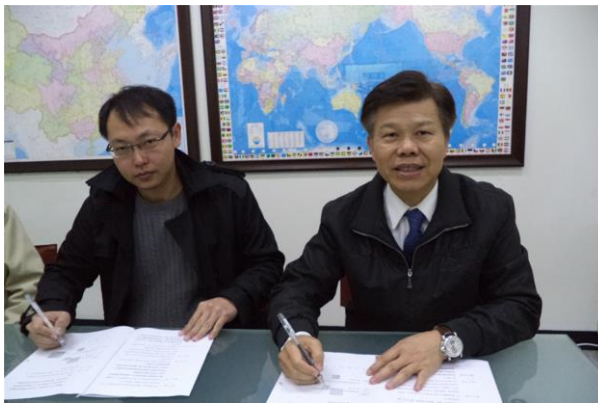
3. 友善職場

3.1 瀟能的員工

3.1.1 團體協約

本公司相當重視勞資關係，為維持勞資雙方溝通管道順暢，規範公平、合理的勞動條件，使勞資雙方有所遵循，發展穩定和諧之勞資關係，本公司與工會在2015年12月首次簽訂團體協約，俟後每3年進行團體協約協商，適用對象為全體工會會員(涵蓋具入會資格之全體人員99%)，為勞資關係和諧奠定重要里程碑。團體協約內容涵蓋獎金、福利、資遣、獎懲、升遷、健康與安全等議題，不只符合國內法規與國際人權公約的要求，也展現本公司維護員工權益的信念，因為我們深信，唯有透過公司主動展現對員工的關懷及照顧，才能影響我們的員工以此心念照顧其他人。

與工會簽訂團體協約



公司辦理員工及眷屬健行活動



彰化縣頒獎-彰化縣首家簽訂團體協約

3.1.2 治理單位與員工的多元化

一、員工結構

本公司 2020 年員工人數共計 335 人(本國籍 216 人、外國籍 119 人)，所有員工均為正式及全職員工，整體人力資源結構：年齡層分佈 30~50 歲最多；其中管理職共 49 人、非管理職 286 人；本國籍員工佔比 64.48%，資深管理階層 100%僱用本國籍員工。

2020 年員工結構統計表

單位:人

區 域		台灣地區			
雇用類型		年齡	全職	兼職	合計
男	本籍	30 歲以下	7	0	7
		30-50 歲	83	0	83
		50 歲以上	26	0	26
	外籍	31 歲以下	59	0	59
		30-51 歲	57	0	57
		51 歲以上	0	0	0
女	本籍	32 歲以下	4	0	4
		30-52 歲	75	0	75
		52 歲以上	21	0	21
	外籍	33 歲以下	2	0	2
		30-53 歲	1	0	1
		53 歲以上	0	0	0

2020 年員工結構統計表

單位:人

國籍/性別	男性	女性	總計	
本國籍員工	116	100	216	64.48%
外國籍員工	116	3	119	35.52%
總計	232	103	335	100.00%

2020 年管理職級結構統計表

單位:人

職別/性別	男性	女性	總計
管理職	32	17	49
非管理職	200	86	286
總計	232	103	335

二、多元化職場

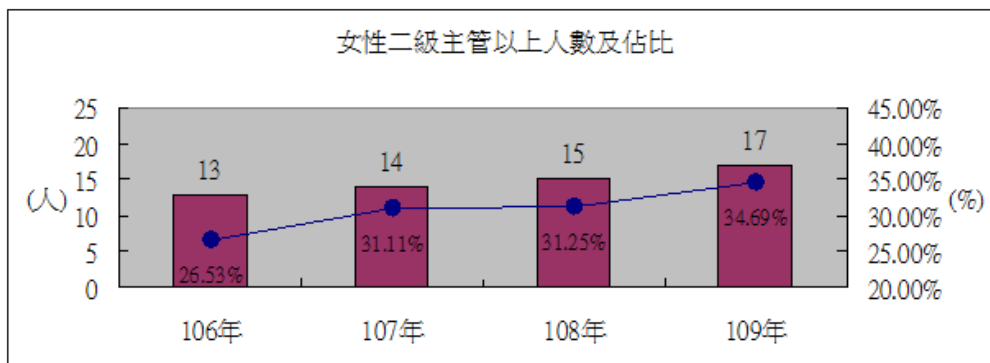
本公司長久以來致力於建立多元包容的職場環境，晉用員工皆以人權平等為基礎，不受種族、黨派、性別、身心障礙、婚姻、懷孕、性傾向等因素影響，使員工組成多元化，包括本籍員工、外籍員工、原住民、新住民與身心障礙員工。為了提供與保障弱勢族群平等就業機會，本公司積極進用身心障礙者，2020 年已依據「身心障礙者權益保障法」第 38 條定額進用比率 1% 之標準，足額聘用 5 名身心障礙員工，符合法規進用之要求。

對於外籍員工的照顧上，本公司除實質提供其生活必須之食、衣、住、行相關措施外，在生活上亦設有員工宿舍管理員協助處理生活瑣事；工作上亦設置外籍班長及指導員協助熟悉工作事項，為使溝通無礙，廠內同時派駐有翻譯人員隨時做為溝通橋樑，各廠區視管理需要，定期或不定期召開外籍員工座談會，進行勞資雙方意見交流，傾聽外籍員工心聲及建議事項，積極用心建立和諧之勞資關係，打造友善且溫暖的職場環境。

3.1.3 員工與其他工作者的資訊

本公司重視兩性平權觀念，雖然因產業特性，女性同仁比例相對較低，但升遷管道透明且標準化，近三年來女性二級主管以上人數持續增加，打造兩性平等的職場環境由此可見。

【女性二級主管以上人數及佔比圖】



佔比=女性二級主管人數/全部二級主管人數

3.1.4 新進員工和離職員工

2020年新進員工年齡別分布

年齡\地區\性別	總公司		埔鹽廠		芳苑廠		斗六廠		合計
	男	女	男	女	男	女	男	女	
30歲以下	2				3				5
30歲-50歲	3		1		3	2	1		10
50歲以上	1				1				2
合計	6	0	1	0	7	2	1	0	17

2020年離職員工年齡別分布

年齡\地區\性別	總公司		埔鹽廠		芳苑廠		斗六廠		合計
	男	女	男	女	男	女	男	女	
30歲以下	1				1		1	1	4
30歲-50歲	5		1		4		4	7	21
50歲以上	1				1	1			3
合計	7	0	1	0	6	1	5	8	28

3.2 幸福職場

3.2.1 勞資/勞雇關係管理方針

本公司重視勞資關係，每季舉行勞資會議，2020 年共召開 4 次，以促進勞資合作、提高工作效率及凝聚員工向心力為目的，除勞資會議外，同仁們的意見亦可由以下幾個管道反映：

管道	反映事項
申訴制度/申訴專線	同仁在公司內之合法權益遭受侵害，不當處置冤抑，或在執行業務上遭到困難，經循行政系統仍無法獲得合理解決時提出。
聚隆公司企業工會	會員同仁可依訴求事項提案送工會依適當之管道反映處理。
職業安全衛生委員會	關於安全、衛生、環保等事項。
職工福利委員會	關於同仁之福利事項。
勞工退休準備金監督委員會	關於退休準備金存儲、運用、管理等事項
性騷擾申訴處理委員會	

本公司嚴格遵守國內外勞動及人權規範，公平對待與尊重所有員工，具體作法如下：

- 依照政府相關勞動法令制訂勞動條件。
- 依照就業服務相關法令提供平等工作機會給予所有求職者。
- 設有申訴管道，提供員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法解決時之用。
- 設有「人事評議委員會」，當員工受到重大獎懲時辦理評議程序。
- 訂有工作場所及一般「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，提供免於性騷擾之工作環境，並採取適當之預防、糾正、懲處及補救措施。

3.2.2 女男基本薪資和薪酬的比率

本公司整體薪酬政策，一般職務別以薪資市場均價百分位 P50 為政策，屬於關鍵職務或供需失衡職務，則以高於薪資市場均價百分位 P75~P90 為政策。

員工薪酬架構包括：

月薪、績效獎金、三節獎金、主管人員績效特別獎金及各項福利項目。

109 年台灣地區不同性別男性與女性一般人員平均月薪為當地基本工資的 1.8 倍；本公司員工薪給標準不因性別有所差異，相同職等、職位之女男員工基本薪資比例為 1:1。

3.2.3 全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利

為提供優渥勞動條件，滿足員工福利需求，由勞資雙方共同組成聚隆公司職工福利委員會，本公司管理課負責協助聚隆公司福委會辦理各項員工福利業務，包括員眷大型健行活動、社團育樂活動、福委會團體保險、四節福利禮券、生日禮券、員工婚喪喜慶補助、子女教育獎助學金、年終摸彩、員工旅遊補助及特約商店等。

本公司所提供之福利項目則有：月績效獎金、季績效獎金、季激勵獎金、特殊貢獻獎金、端午節獎金、中秋節獎金、年終獎金、員工持股信託、舊制退休金提撥、新制退休金(6%)提繳、年度員工健檢、年終尾牙、出差員工旅遊平安險、雇主意外責任保險、上網費補助、年度模範員工選拔及表揚活動等。

3.2.4 營運變化的最短預告期

本公司如若發生營運變化，則依據勞動基準法第 16 條終止勞動契約之最短預告期間規定進行預告，最短預告期如下：

- ★於本公司服務年資滿 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 天前預告。
- ★於本公司服務年資滿 1 個月以上未滿 3 年者，於 20 天前預告。
- ★於本公司服務年資滿 3 年以上者，於 30 天前預告。

3.2.5 福利計劃與其他退休計畫

本公司為同仁規劃之退休金制度，包括依台灣「勞動基準法」訂定之確定福利計劃及台灣「勞工退休金條例」訂定之確定提撥計劃，除依法令規定提存退休準備金，每年亦透過專業精算公司進行退休準備金精算，保障同仁未來請領退休金的權益，確保足額提撥。

退休金提撥做法與準備狀況

項目	本公司做法	2020 年退休金準備狀況
確定福利計劃 (舊制勞工退休準備金)	1. 依台灣地區「勞動基準法」之規定，按員工服務年資及退休前六個月之平均薪資計算退休金給付。 2. 退休金提撥金額交由退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶。	※每月按員工薪資總額 3% 提撥員工退休準備金。 ※截至 2020 年底舊制勞工退休準備金專戶餘額為 5,636 萬 083 元。
確定提撥計劃 (新制勞工退休準備金)	依台灣地區「勞工退休金條例」規定訂定員工退休辦法，提撥退休金至勞工勞保局之個人專戶。	※每月按員工提繳工資 6% 提繳退休金。

3.2.6 育嬰假

本公司針對有育嬰需求之員工，給予實質之關懷與照顧，包括留職停薪之安排、工作職涯再規劃、相關福利補助...等。2020 年育嬰留停申請人數共計 4 人，復職率為 67%，顯見本公司提供完善員工照顧機制，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作。

2020 年育嬰留停狀況

項目	男性	女性	合計
2020 年符合育嬰留停申請資格人數(A)	12	8	20
2020 年實際申請人數(B)	1	3	4
2020 年預計復職人數(C)	0	3	3
2020 年實際復職人數(D)	0	2	2
2020 年實際復職人數(E)	0	0	0
2020 年育嬰留停復職後持續工作一年人數(F)	0	0	0
育嬰留停留任率(F/E)	0%	0%	0%
育嬰留停復職率(D/C)	0%	66.67%	66.67%

【註】以 106/01/01~109/12/31 日申請產假及陪產假者為符合育嬰留職停薪申請資格人數。

3.2.7 每名員工每年接受訓練的平均時數

本公司重視人力資源發展，制度面訂有教育訓練管理程序(APP01)、專業技能訓練與鑑定程序(APP02)、教育訓練委員會組織章程(AGSE5)、教育訓練委員會實施辦法(AGSE6)、員工外部教育訓練辦法(APP63)、內部講師管理辦法(AGSD3)、大專新進人員訓練實施細則(AGS093)、階層別共同訓練實施辦法(APP65)、新進人員訓練員管理辦法(APP67)，以做為教育訓練規劃、執行、評估及改善相關作業之規範。

本公司員工教育訓練體系如下：

1. 新進人員教育訓練：新進人員職前訓練，包括公司經營理念、公司沿革、管理制度、未來發展及環境認識。
2. 職能別發展訓練：分為基層/中階/高階主管三個階層，每年針對核心、管理及專業職能缺口所規劃之年度教育訓練。
3. 內部講師授課計劃：由內部講師擔綱之各項訓練。
4. 專案訓練：依專案特性實施之教育訓練，例如:EXCEL 實務應用專班。
5. 自我發展計劃:包括在職進修、書籍閱讀、專案參與及顧問諮詢…等。

2020 年員工教育訓練實績

項 目	內 訓	外 訓	合 計
班 次	59	55	114
人 次	348	100	448
時 數	94	726	820
費用(元)	24,600	450,840	475,440

※2020 年員工教育訓練平均時數:2.45 小時(820 小時/335 人=2.45 小時)。

3.2.8 提升員工職能及過渡協助方案

本公司於 2020 年推動關鍵職位職能發展專案計劃；透過核心職能、管理職能及專業職能項目盤點，定義及建立各項能力項目基準，同時評估人才現有能力的缺口，進一步規劃並展開系統性之培育活動。

2020 年度已完成全集團公司關鍵職位之職能模型建置及相關人才職能評估作業，針對各關鍵職位之職能評估缺口，已規劃有完整之專案培育計畫，新年度將依此專案培育計畫展開培育活動，期能透過培育活動，有效發展關鍵職位人才之能力，進而提升公司整體競爭力。

3.2.9 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例

本公司針對所有員工每年均定期進行績效考核。年度考核項目與標準於期初訂定、期中檢討與追蹤、期末進行考評，考核內容如下：

1. 生產單位：公司 KPI 項目、工作效率與品質、工作配合度、環境整潔、出勤等構面，由主管訂定每月效率評核項目與標準。
2. 間接單位：每年年初依公司 KPI 項目、公司或部門重點工作以及職能要求等構面，由主管與員工討論後訂定年度考核項目與標準。

3.2.10 歧視事件以及改善行動

員工是公司重要資產，一直以來我們致力營造多元且平等的職場環境，尊重及公平對待每一位員工是我們堅守的信念，我們絕不允許因性別、種族、國籍、年齡、血型、身心障礙、宗教信仰、性取向或任何受相關法律所保護之其他特性之不同，而產生任何侵犯人權、貶低尊嚴之行為。依據相關法令規定，我們於工作規則中訂有性別工作平等及性騷擾防治規定，如有申訴案件成立時，依規定召開性騷擾申訴處理委員會進行調查與處置，本公司於 2020 年未發生任何歧視事件、性騷擾事件、侵犯人權事件與社會衝擊事件。

3.2.11 升遷制度



3.2.12 職業安全衛生管理方針

本公司職業安全衛生為利害關係人最關注議題之一，為了創造員工安全健康的工作環境，本公司依職業安全衛生法令，制定了職業安全與健康管理制，每年規劃年度安全衛生計劃，依計劃執行，每季召開安全衛生委員會檢討，並且每月發出安全衛生通報宣導，形塑安全健康的組織文化，讓每位員工養成重視安全衛生的工作習慣，。

3.2.13 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

1. 勞工：受僱從事工作獲致工資者。
2. 非屬受僱勞工之其他工作者：除前述勞工以外之受工作場所負責人指揮或監督從事勞動之人，如：與事業單位無僱傭關係，於其工作場所從事勞動或以學習技能、接受職業訓練為目的從事勞動之工作者，或如派遣工、工讀生等與其性質相類之人員均屬之。而以承攬方式，委請外部廠商提供「設備修繕」、「清潔」及「保全」等服務，人員並未受本公司工作場所負責人指揮或監督從事勞動，故無納入「非屬受僱勞工之其他工作者」之人數計算。

3.2.14 職業傷害

2020 年度職業傷害類別及損失天數統計

分類	員工	損失天數
交通事故	2	9
墜落/跌倒	2	49
被捲/被夾	1	2
物體飛落	1	70

3.2.15 職業病

本公司依「勞工作業環境監測實施辦法」，委由合格之作業環境監測機構定期實施作業環境監測，並研判測定結果是否合乎法令規定，以保障員工身體健康。2020 年度共完成 202 個監測點(含區域及人員)，皆按計畫執行檢測，檢測項目為噪音及二氧化碳，每年實施健康檢查，並獲得衛生福利部國民健康署健康職場認證標章。

健康職場認證標章		
廠區	類別	效期
埔鹽廠	健康促進標章	2020.01.01 - 2021.12.31
芳苑廠	健康促進標章	2020.01.01 - 2021.12.31
斗六廠	健康啟動標章	2020.01.01 - 2021.12.31

附錄 1：認證與社會參與

本公司 GRS(全球回收標準)證書



社會參與

身為企業公民，本公司積極參與社會活動，回饋社區，發揮正面的社會影響力，持續地與在地社區、產官學界等利害關係人建立夥伴關係，並投入相關資源以提升社會整體發展，及創造社會價值，下表為本公司 2020 年度參與之社會活動。

單位名稱	內容	1. 經費贊助 / 2. 物資贊助
埔鹽義消分隊	經費贊助	1
埔鹽鄉永樂社區 發展協會	2020年老人共餐服務計畫	1
	元宵摸彩歌唱聯歡晚會	2

	九九重陽歌唱聯歡晚會	2
彰化縣埔鹽老人長青會	長青足居家看護宣導暨歌唱聯歡會	2
埔鹽老人會	2020年度重陽敬老活動	2
彰化家扶中心	2020年歲末寒冬「疼惜彰化家扶困仔」愛心園遊會	1
永樂國小	學生畢業典禮	2
	校慶活動	1
媽厝國小	學生畢業典禮	2
天盛國小	學生畢業典禮	2
財團法人台灣閱讀文化基金會	愛的書庫，推廣共讀分享活動	1
二水鄉公所	國際跑水節活動	1
二水消防隊	住宅用火災警報器	2

附錄 2：GRI 準則索引表

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
一般揭露			
	102-1 組織名稱	11	
	102-2 活動、品牌、產品與服務	13	
	102-3 總部位置	11	
	102-4 營運活動地點	13	
	102-5 所有權與法律形式	14	
	102-6 提供服務的市場	17	
	102-7 組織規模	11	
	102-8 員工與其他工作者的資訊	41	
	102-9 供應鏈	19	
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	19	本年度無重大改變
	102-11 預警原則或方針	21	
	102-12 外部倡議	6	
	102-13 公協會的會員資格	19	
	102-14 決策者的聲明	3	
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	21	
GRI 102：	102-16 價值、原則、標準及行為規範	18	
一般揭露 2016	102-17 倫理相關之建議與關切事項的機制	18	
	102-18 治理結構	14	
	102-19 委任權責	13	
	102-20 管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	16	
	102-21 與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	9	
	102-22 最高治理單位與其委員會的組成	15	
	102-27 最高治理單位的群體知識	16	
	102-28 最高治理單位的績效評估	15	
	102-29 鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	4-5	
	102-30 風險管理程序的有效性	22-23	
	102-31 經濟、環境和社會主題的檢視	22-23	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
	102-34 關鍵議題的性質與總數	8-10	
	102-35 薪酬政策	44	
	102-37 利害關係人的參與	9	
	102-38 年度總薪酬比率	44	
	102-40 利害關係人團體	9	
	102-41 團體協約	41	
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	6-7	
	102-43 與利害關係人溝通的方針	9	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	9	
	102-46 界定報表書內容與主題邊界	2	
	102-47 重大主題表列	9-10	
	102-48 資訊重編	-	本報告期間無此情事
	102-49 報導改變	-	本報告期間無此情事
	102-50 報導期間	2	
	102-51 上一次報告書的日期	-	本報告書第一次揭露
	102-52 報導週期	2	
	102-53 可回答報告書相關問題的連絡人	2	
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	2	
	102-55 GRI 內容索引	51	
	102-56 外部保證/確信	-	本年度未進行外部保證/確信
重大主題			
經營績效			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	2,12	
	103-2 管理方針與其組成部分	12	
	103-3 管理方針的評估	12	
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	12	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	22-23	
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計劃	45	
	201-4 取自政府之財務補助	17	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
重大主題			
市場行銷發展			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	24
	103-2	管理方針與其組成部分	24
	103-3	管理方針的評估	24
產品品質管理			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	24-25
	103-2	管理方針與其組成部分	25
	103-3	管理方針的評估	25
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	25-26
	416-2	違反有關產品和服務的健康和安全法規之事件	25 本報告期間無此情事
GRI 417： 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	26
	417-2	未遵循產品和服務資訊與標示法規的事件	25 本報告期間無此情事
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	25 本報告期間無此情事
營運持續			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	21
	103-2	管理方針與其組成部分	21
	103-3	管理方針的評估	21-22
GRI 307： 有關環境保護的法規遵循 2016	307-1	違反環保法規	- 本報告期間無此情事
GRI 419： 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	- 本報告期間無此情事
研發能力			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	27
	103-2	管理方針與其組成部分	27
	103-3	管理方針的評估	27

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
重大主題			
職業安全衛生			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	48	
	103-2 管理方針與其組成部分	48-49	
	103-3 管理方針的評估	48-49	
GRI 403： 職業安全衛生 2016	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋 之工作者	48	
	403-9 職業傷害	48	
	403-10 職業病	49	
勞僱/勞資關係			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	41-42	
	103-2 管理方針與其組成部分	44	
	103-3 管理方針的評估	44	
GRI 202： 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資 與當地最低薪資的比率	44	
GRI 401： 勞僱關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	43	
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時 或兼職員工)的福利	44-45	
	401-3 育嬰假	45	
GRI 402： 勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	45	
GRI 404： 教育訓練 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均 時數	46	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	47	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核 的員工比例	47	
GRI 405： 員工多元化與 平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	41-42	
	405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	44	
GRI 406： 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善 行動	47	本報告期間無此情事

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
其他主題			
綠色製造			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	28	
	103-2 管理方針與其組成部分	28	
	103-3 管理方針的評估	28-40	
GRI 301： 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	28-29	
	301-2 使用的可再生物料	28-29	
	301-3 回收產品及其包材	28-29	
GRI 302： 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	30	
	302-3 能源密集度	30-31	
	302-4 減少能源消耗	31-39	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	31-39	
GRI 306： 廢污水和廢棄物 2016	306-1 依水質及排放目的地所劃分的 排放水量	39	
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	39-40	
	306-4 廢棄物運輸	39-40	