



聚隆纖維股份有限公司

Acelon Chemicals & Fiber Corporation

法人說明會

112.11.29



SUSTAINABILITY

*Sustainability is our responsibility,
that the next generation will have a better future*

免責聲明

- 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所做有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

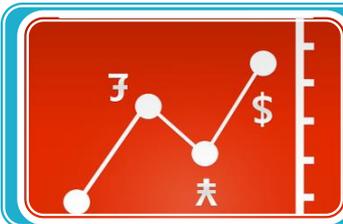
報告大綱



公司簡介



公司營運策略



財務結構分析



未來展望

公司簡介

聚隆公司關聯企業簡介

公司名	資本額	公司設立時間	主要產品
聚泰環保材料科技(股)公司	新台幣5.2億	2011年/07月	LYOCELL纖維素纖維 熔噴不織布 醫療用口罩
聚茂生技(股)公司	新台幣3仟萬	2013年/12月	居家清潔生活用品 衛浴紡品 戶外機能商品



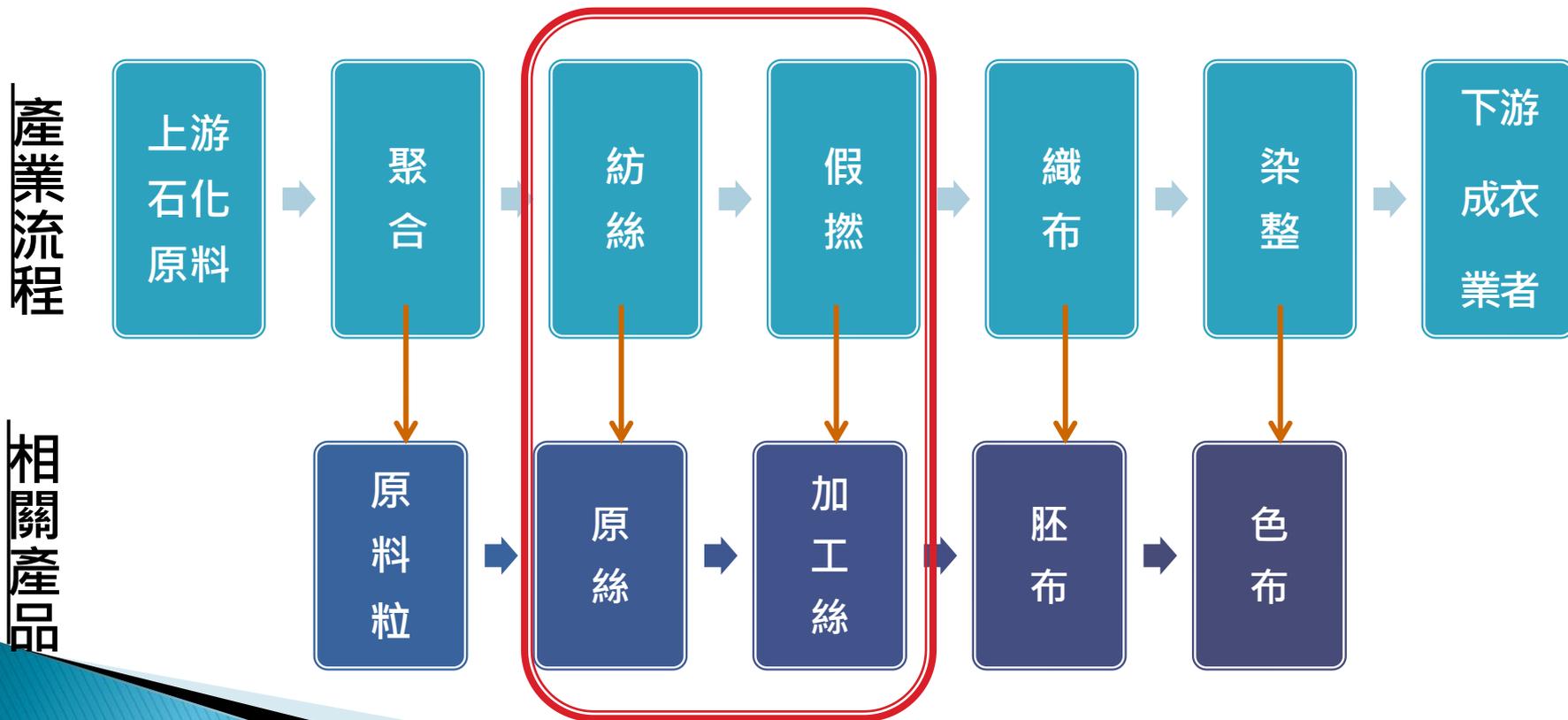
雅綠農[®]

羽蝶絨白金抗菌系列毛巾

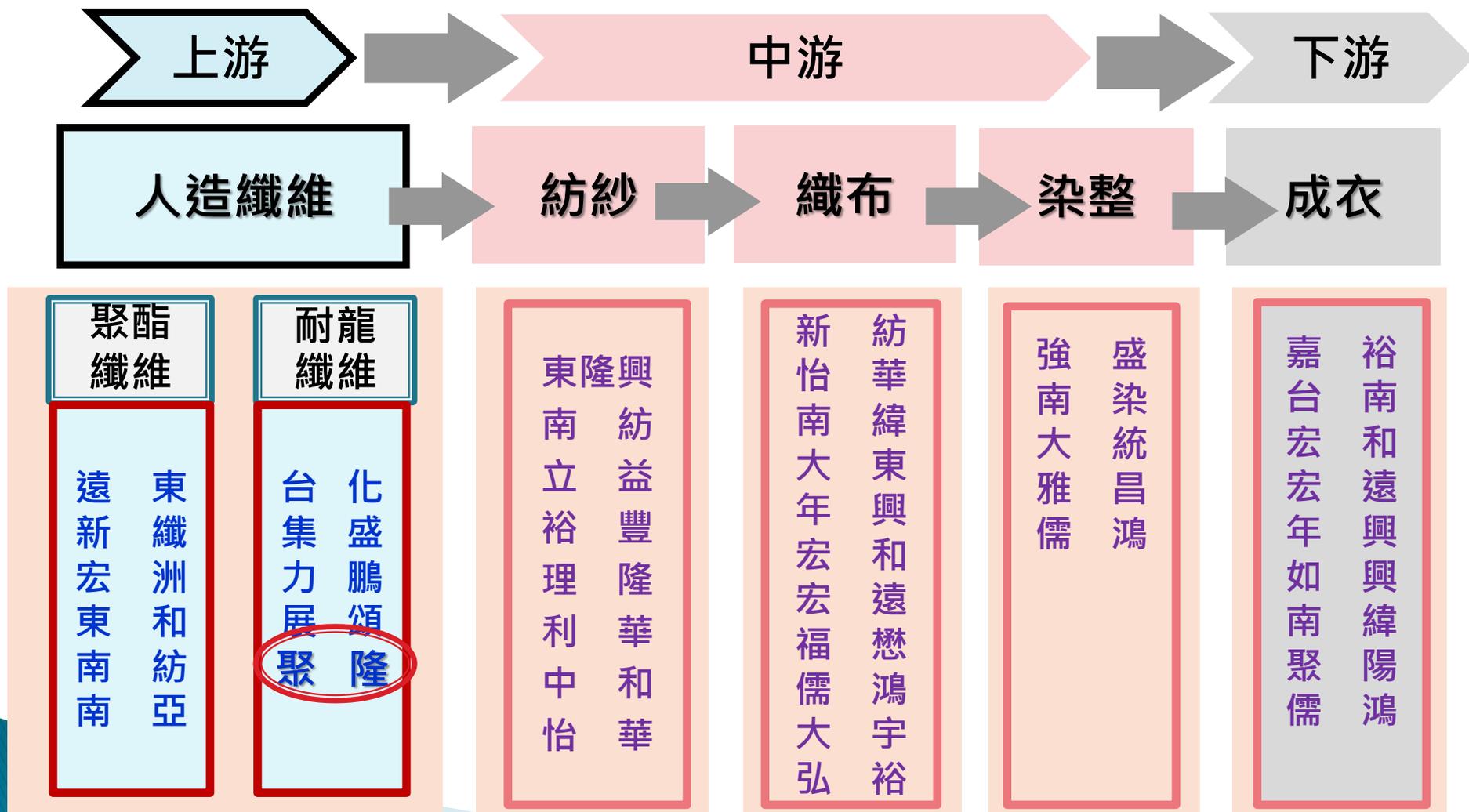


化纖產業

- 我國紡織工業上、中、下游其產業間的原料供需與產品流通密切，產業關聯度高。在整個產業供應鏈中，本公司之業務主要負責上、中游之人造纖維製造。



市場定位



聚隆競爭優勢

化纖生產種類齊全(尼龍、聚酯、機能紗、環保紗)

可少量多樣生產、生產機動性強、客製化生產

自產第一段原絲，供第二段加工絲加工使用，成本具競爭力

多元及靈活的開發能量

全台第一家通過 ISO 14067 查證產品碳足跡排放量紡織化纖廠

設有國家等級的研究中心《貴儀實驗室》，可加速產品開發速度

公司營運策略

營運策略方針

▶ 數位轉型：

結合數位科技提高營運流程效能、提供客戶服務新價值，以開拓新市場、優化產線

▶ 研發綠色環保纖維：

瞄準綠能領域，以「**新纖維素材之領航者**」為己任，持續研發友善環境之產品。

▶ 行銷推廣：

不僅作為製造廠，更期許成為**品牌商伙伴**。

創新研發 · 產品升級

- ▶ 發展永續、減碳、可回收分解之環保素材產品

原液染色

- 節省50% ↑ 能源
- 減少50% ↑ 碳排
- 節省50% ↑ 用水
- 減少30%~80% 化學品使用量

生質尼龍

- 應用蓖麻油提煉的70%生物基化學品
- 不需大量灌溉水即可在貧瘠土地上生長
- 產品減碳 70%

回收纖維

- 廢棄保特瓶&生產後的尼龍雜絲再製粒生產成紗線
- 賦予廢棄物新價值
- 經GRS認證

木漿纖維

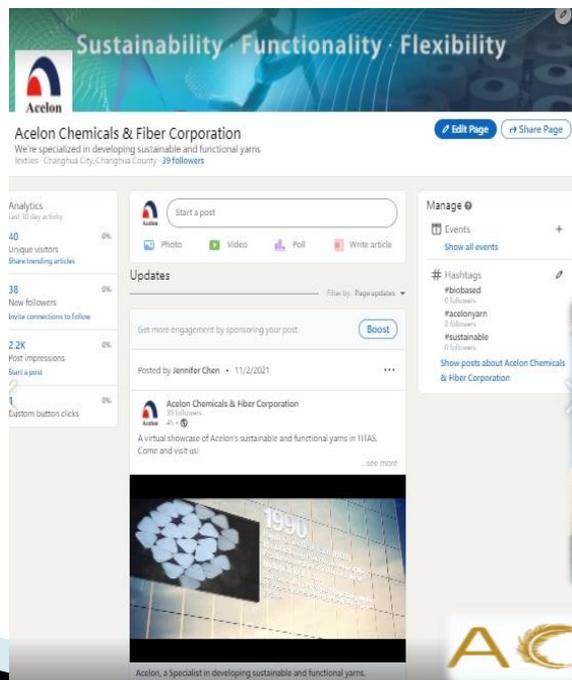
- 聚泰子公司為全世界第一家長纖絲木漿纖維生產廠
- 原料、製程、成品：皆為無污染生態循環

CO2

RECYCLE

行銷推廣-創造市場

- ▶ 建立虛擬展覽館及AI生成人解說能力
- ▶ 運用商業社群平台及多樣化展覽，打造無國界商業網絡
- ▶ 結合集團公司(聚泰、聚茂)材料，自創品牌，共同開發兼具環保與機能優質商品
- ▶ 與品牌接軌，爭取供應鏈主動力，期許成為 **品牌商伙伴**



產品認證 · 友愛地球

- ▶ 取得**紡織品**相關認證
- ▶ 保護生態環境，共創綠色產品、共建生態地球



OEKO-TEX
紡織品影響人體健康性質認證

FSC
木漿來源取得正當性、再利用性

GRS
產品通過全球回收標準認證

CANOPY
支持瀕危森林資源保護及採購

Higg
衡量服裝、鞋業永續發展的指標

公司財務概況

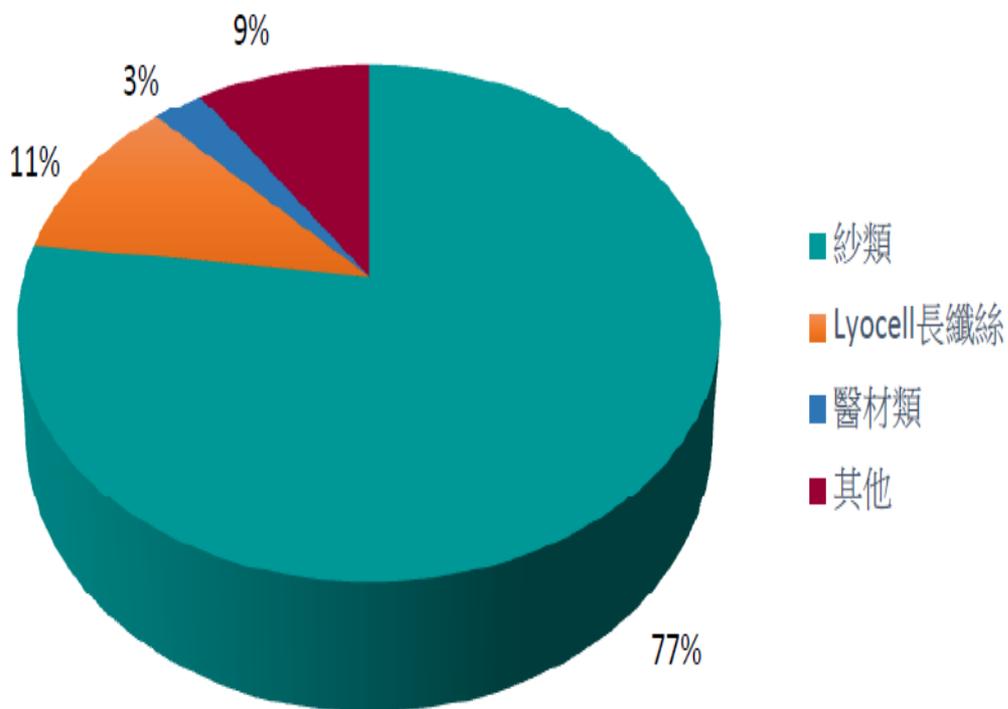
兩期合併營業收入

單位：新台幣仟元

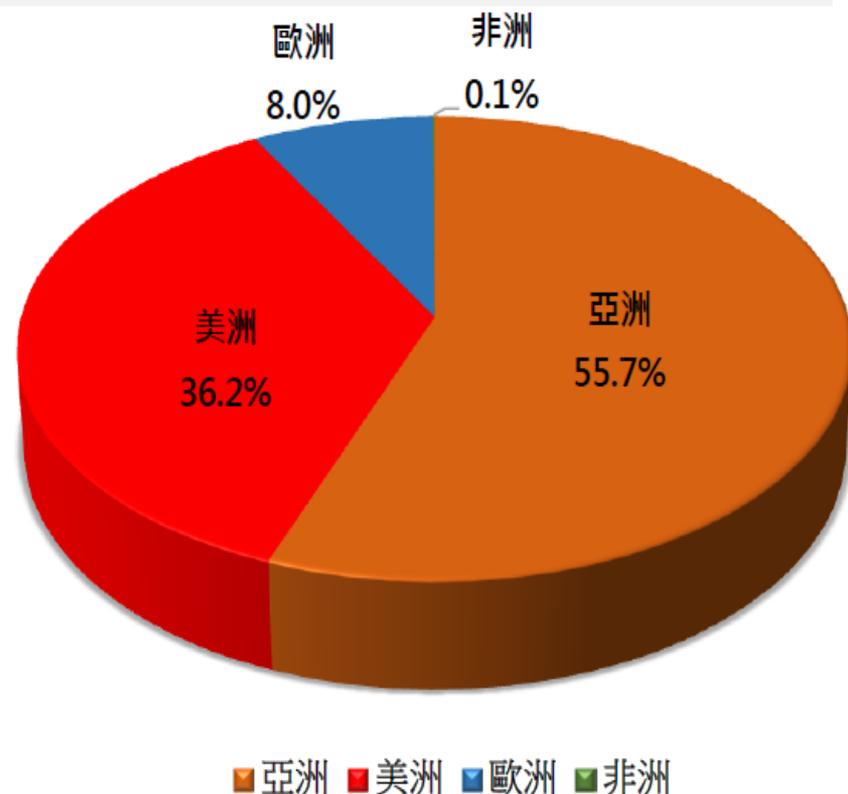
年度/季度	民國111年度	民國112年度	年增率
第一季	809,419	510,340	(36.9%)
半年度	1,531,852	1,110,056	(27.5%)
前三季	2,194,875	1,760,724	(19.8%)
全年度	2,785,426		

合併產品銷售佔比

2023.Q1-Q3產品營收佔比



2023.Q1-Q3銷售區域別



兩期合併毛利率

單位：新台幣仟元

年度	民國111年度		民國112年度		年增率
	金額	比例	金額	比例	比例
第一季	128,794	15.9%	(14,504)	(2.8%)	(111.3%)
半年度	183,718	12.0%	(9,559)	(0.9%)	(105.2%)
前三季	167,903	7.7%	19,841	1.1%	(88.2%)
全年度	170,855	6.1%			

兩期合併營業利益

單位：新台幣仟元

年度	民國111年度		民國112年度		年增率
	金額	比例	金額	比例	比例
第一季	42,765	5.3%	(72,764)	(14.3%)	(270.2%)
半年度	21,918	1.4%	(124,623)	(11.3%)	(668.6%)
前三季	(57,848)	(2.6%)	(153,669)	(8.7%)	165.6%
全年度	(119,138)	(4.3%)			

兩期合併綜合損益

單位：新台幣仟元

年度	民國111年			民國112年			年增率
	金額	比例	EPS	金額	比例	EPS	比例
第一季	45,655	5.6%	0.39	(77,366)	(15.2%)	(0.69)	(269.5%)
半年度	49,508	3.2%	0.42	(120,888)	(10.9%)	(1.10)	(344.2%)
前三季	7,517	0.3%	0.02	(140,208)	(7.9%)	(1.27)	(1,965.2%)
全年度	(49,178)	(1.8%)	(0.60)				

未來展望

未來展望

- ▶ 密切與上下游廠商合作，整合個別優勢，創造合作競爭優勢
- ▶ 持續強化技術層次、深度與領先幅度
- ▶ 持續發展新技術，開發新產品，強化競爭優勢
- ▶ 持續強化透明度與公司治理，永續經營

All you need. What we serve!



永續經營

- ▶ 導入相關環境ISO認證，**推展永續環境**
- ▶ 自主投入建置太陽能光電設備，**支持綠電**
- ▶ 推行節能政策、改善製程用水、**減少碳排放**



社會共榮

- ▶ 重視企業社會責任，**透明及廉潔的公司治理**
- ▶ 友愛環境，在地實踐、協助**偏鄉教育及弱勢家庭**
- ▶ **產學合作**，培育下一世代之紡織人才



主辦單位：聚隆纖維、@STUDIO文創
贊助單位：大港織機、聚隆纖維
受展單位：臺中啟明學校、臺中惠明學校、臺中啟聰學校

織品知足 匯聚繁榮

@STUDIO文創之成立，以回饋社會為出發，透過美學分享與資訊傳遞，建立生活好包仔，將美好帶入你我生活。2016年秉持藝術文化傳承與回饋社會的初心，開始織品計畫，規劃長期藝術學藝公益計畫，將藉由教育著手，輔以陪伴與關懷，帶領需要協助的孩子邁步向前。

學習與創造，成就自我價值

織品計畫以藝術結合公益方式，讓身障不再是弱勢的推動方式，進而成為真影響，各藝術活動中給予和回饋，藉此喚起自我認知，讓孩童在過程中可以感受收穫的甜。

計畫安排藝術學習，讓孩童透過創作與感受藝術，從中得到心靈治療以及藝術激勵開發，並推動織品計畫與社會各界合作，再孩童們的想像與創作進行包裝與推廣，將創作成果，更積極的參與人生的每個階段，透過良善的計畫機制運作，建立起永續經營的織品理念。

感謝狀

茲感謝 聚隆纖維

熱心惠贈「愛布花食間」展覽公益系列活動，
致使活動圓滿完成，成果豐碩。

特頒此狀 謹申謝忱

@STUDIO文創

執行長 楊子儀



簡報結束
感謝投資先進蒞臨指教

<https://www.acion.com.tw>



聚隆纖維股份有限公司
Acelon Acelon Chemicals & Fiber Corporation